

Finanzas y Agricultura

La variedad de granulometrías y la blancura, claves de Triturados

La empresa valoriza los subproductos de la sierra almeriense transformándolos en cantos rodados, triturados y micronizados • Triturados Blanco Macael está constituida por más de 140 socios

Carmen Fenoy / ALMERÍA

Es una de las empresas estabilizadoras de la comarca del Mármol. Con el paso del tiempo ha ido diversificando sus áreas de negocio, lo que ha hecho posible, junto a la exportación, que esté soporandando estos años complicados para el sector. "Siempre sin menegar la calidad de nuestros productos", señala el presidente de Triturados Blanco Macael, Do-

TRAS LA RECEPCIÓN

La empresa separa la piedra normal para cantos y triturados, de la más blanca para micronizado

mingo Domenech. Las claves diferenciadoras de la oferta de esta empresa son la clasificación a la hora seleccionar las piedras naturales (subproductos de otras empresas), la blancura y la variedad de tamaños que gestiona, según apunta el director general de la compañía Luis Pérez.

Desde la constitución de la firma en 1992, ésta ha crecido rápidamente, realizando la última ampliación hace cinco años. Triturados Blanco Macael, que cuenta con más de 140 socios, procesa la piedra extraída en la sierra almeriense hasta obtener tres productos: micronizado, triturado y canto rodado.

La industria, que ocupa una superficie de 125.000



Luis Pérez, director general de Triturados Blanco Macael.

CARMEN FENOY

metros cuadrados con posibilidad de ampliación y cuenta con tres plantas para triturado y dos para micronizado, tiene una capacidad de producción de en torno a 700.000 toneladas anuales, correspondientes a unas 120.000 toneladas de micronizado, alrededor de

20.000 toneladas de canto rodado y el resto a triturados. "Se trata de aprovechar todo el material que llega de la sierra, de valorizar los subproductos. Asimismo, generamos cero residuos ya que la empresa está muy comprometida con el medio ambiente", explica Pérez.

El blanco es la principal unidad de negocio

de Triturados, alcanzando un nivel de blancura del 99%, para lo cual se sigue un control de calidad muy riguroso. Todo comienza en la misma recepción de la piedra. Ahí, operarios cualificados inician la clasificación separando la piedra normal, que se destina al triturado y al canto rodado, y la piedra especial, más blanca y de mayor calidad que se utiliza para el micronizado para elaborar productos indus-

triales y químicos como la pintura, cola, productos farmacéuticos, aditivos alimentarios, cosméticos, etc., dado su alto contenido de carbonato cálcico de alta calidad. En total, la firma dispone de cinco máquinas dedicadas a esta primera fase. A continuación, las piedras pasan por una 'machacadora', obteniendo un formato estándar para, posterior-

700.000

TONELADAS

Es la capacidad de producción de la fábrica que ocupa 125.000 metros cuadrados en Macael

mente, derivarlas a los molinos y filtrar las granulometrías o tamaños que se desean conseguir.

Concretamente el micronizado, obtenido a través de cinco molinos repartidos en dos plantas automatizadas, se dispone en cinco productos: Macael 1, 2, 3, 10 y 20 cuya diferencia radica en su dimensión, siendo el 1 el producto de mayor coste puesto que el proceso de producción es más caro.

Depende del producto que se trate, pueden comercializarlo a granel o no. En este sentido, tienen varias zonas de stock en las que los camiones pueden servirse de l





1

FOTOS: CARMEN FENOY



4



5



6



2

1. Luis Pérez, director general, y Domingo Domenech, presidente de Triturados Blanco Macael. 2. Depósito de las piedras tras su clasificación. 3. Machacadora con la que se inicia el proceso de transformación. 4. Zona de acopio de cantos rodados. 5. Espacio para el stock de triturados donde los camiones pueden servirse. 6. Área en la que se trabaja para convertirla en el futuro *showroom* al aire libre de la empresa. 7. Laboratorio para el control de calidad. 8. Pérez junto a cantos de diversos colores.



3



8



7

material clasificado por números de acuerdo a su dimensión, o bien, a través de silos que siempre están dispuestos de material, puesto que, tal y como comenta el director general de la empresa, no trabajan contra pedido. Por otro lado, y sobre todo para la exportación, los distintos productos también se sirven en grandes bolsas.

Respecto a los cantos rodados, especialmente utilizados para decoración y jardinería, se consiguen gracias al choque entre las piedras que produce que éstas se vayan puliendo. Todo el proceso se realiza en seco, con lo que se consigue, por un lado, un aspecto más diferente de la piedra que mantiene el polvo del material y, por otro, no generar residuos. La empresa fabrica diversos formatos de cantos, entre los cuales Pérez destaca el auge de demanda

La firma exporta sus productos al norte de África y Europa

Domingo Domenech, presidente de Triturados Blanco Macael desde su constitución, explica que el trabajo de la empresa ha cambiado mucho desde sus inicios, básicamente para adaptarse a las demandas del mercado y a la situación del mismo. Aunque básicamente los triturados continúan siendo su principal línea de negocio, antes era la única. La empresa estaba muy ligada al sector de la construcción, cuya caída ha repercutido en su facturación, la cual ha pasado de 16 millones de euros a en torno a 7 millones de euros, si bien, su vista más allá le ha librado de la desaparición.

En este sentido, hace unos diez años pusieron en marcha el micronizado lo que le abrió las puertas a otros sectores como el farmacéutico, aunque las pinturas se llevan el mayor porcentaje de producto final. "Nuestra gran baza es que mantenemos la misma blancura que hace 18 años", señala el presidente de la compañía. Asimismo, la exportación es otra de las claves de la empresa, que llamó a las puertas de otros países hace años. Actualmente, comercializan sus productos en el norte de África y en Europa en países como Alemania, Dinamarca o Inglaterra, entre otros.



Domingo Domenech.

de los de mayor dimensión. Asimismo, comercializa diversos colores, si bien el suyo es el Blanco Macael.

La empresa quiere seguir creciendo y mejorando. En este sentido, el director general muestra un área que en pocos días se convertirá en un *showroom* al aire libre, "nuestro mejor marketing es la propia empresa". Otro de los proyectos, éste en fase inicial, es la creación de un espacio destinado a la I+D+i, ya que aunque la empresa cuenta con su propio laboratorio en el que cada día se hace un seguimiento y control de calidad de los materiales, la compañía quiere aprovechar su capital humano. "El personal con el que contamos tiene un importante conocimiento, se trata de aprovecharlo con el fin de ir innovando y creando productos nuevos cada año".