

0,80€ Año IX. Nº 2.843

www.elalmeria.es

MIÉRCOLES 16 DE SEPTIEMBRE DE 2015

Diario de Almería

Polémico inicio de curso en El Toyo por los engaños con el nuevo instituto >14-15

Fines El SAE asume los pagos y gestión de la Escuela del Mármol >22

Tráfico Los examinadores alteran con su huelga los planes de autoescuelas >9

13 MUNICIPAL

La capital aparcará la denuncia por los vertidos del Andarax

● Después de anunciar que iría a los tribunales al proliferar los mosquitos, dará marcha atrás

24 FINANZAS



El nuevo presidente fue elegido ayer por unanimidad de los votos. PAQUE MARTÍNEZ

Antonio Sánchez ya lidera al resucitado sector del mármol

2 A 5 ANDALUCÍA SABOR

El presidente de la Diputación acompañó ayer a la delegación de empresarios participantes en la feria andaluza

La marca Almería, un referente gastronómico

Contactos con distribuidores de hasta veinte países

FRANCISCO H. MUYÓR

PRÓXIMO SÁBADO

Diario de Almería **OMD!**

La especialidad de la semana de la comida de la barbacoa

TODO POR SOLO 1,20 €

Y EL DOMINGO

DIEZ

GRATIS

"Tu plástico de confianza"

M MACRESUR

MORERA & VALLEJO INDUSTRIAL

www.moreraivallejoindustrial.es

23 TRIBUNALES

Piden dos años para el vecino que intentó agredir con un bate a Virtudes Pérez

● La alcaldesa de Las Tres Villas acudió ayer a la vista oral tras su denuncia contra Joaquín Lao



La alcaldesa Virtudes Pérez.

Antonio Sánchez toma el relevo en AEMA con el 100% de los votos

● Integra formación en industria y reduce así a cuatro las comisiones de trabajo

Paqui Martínez

"Como hijo y representante de una segunda generación de empresarios del sector, tengo que decir que es un orgullo poder representar a todos aquellos valientes luchadores y emprendedores, como mi padre Pepe, que tanto hicieron para que este sector haya generado tanta riqueza". Con estas palabras cerraba Antonio Sánchez Tapia su intervención tras tomar posesión de su cargo como presidente de la Asociación de Empresarios de Andalucía, respaldado por unanimidad, (129 votos) y acompañado de la nueva Junta Directiva que formarán equipo durante los próxi-

Antonio Sánchez
Presidente de AEMA

Es un orgullo poder representar a todos los luchadores como mi padre, que tanto hicieron"

mos tres años. Las empresas del mármol celebraban ayer por la tarde Asamblea General Extraordinaria arropados además por el presidente de la Cámara de Comercio, Diego Martínez Cano, el vicepresidente de Asempal, Álvaro de la Haza, el presidente de la Mancomunidad de Municipios del Almanzora, Antonio Ramón Salas, y el primer edil de Macael, Raúl Martínez, entre otros.

Palabras de elogio para el trabajo realizado por el presidente saliente, Antonio Martínez, y el apoyo unánime al proyecto presentado por el gerente de Mármol Camar. "La asociación ha beneficiado mucho al sector y por tanto asumo mi nombramiento como nuevo presidente, con una gran responsabilidad y compromiso, sabiendo que anteriores empresarios han hecho un gran trabajo en favor de nuestra comarca, de nuestro sector centenario y por ende de nuestras familias" afirmó ante sus compañeros.

Tras explicar sus "motivaciones", el nuevo presidente detalló los que serán sus principales objetivos para los próximos tres años.



Foto de 'familia', tras las elecciones celebradas en la sede de AEMA.



Las 129 papeletas respaldaron a Antonio Sánchez al frente de AEMA.

"Debemos fomentar nuestra marca, buscar nuevos mercados, diferenciarnos bajo las premisas de calidad, servicio y diseño; seguir promocionando e impulsando acciones comerciales, lograr la Indicación Geográfica Protegida. Buscar apoyos para la modernización de nuestra maquinaria e instalaciones y ayudas para I+D en producto, texturas y formatos, minería. Debemos desarrollar un plan estratégico para el sector e incidir en la formación de empresarios y trabajadores. Tratar para reducir costes a través de la firma de acuerdos, y el trabajo conjunto con las diferentes administraciones".

El proyecto del nuevo presidente de la patronal incluye "potenciar el valor de AEMA, trabajar por conseguir el máximo número de empresas asociadas, que la voz del sector sea lo más agrupada posible y que la importancia de AEMA siga latente y presente". Teniendo en cuenta la tipología de empresas

de la comarca, "más del 95% de nuestras empresas son pequeñas y medianas. Las grandes empresas algún día fueron también pequeñas y nuestro objetivo es crecer y ser grandes y seguir generando empleo" dijo.

Estas serán las líneas de trabajo del nuevo grupo que definirá el futuro del sector del mármol y lo harán a través de cuatro comisiones centradas en comercialización, industria, canteras y coordinación. Cada una de ellas contará con un presidente y en principio las personas encargadas de ello serán Jesús Posadas Chinchilla, de Ardiscap, S.L. para comercialización, Luís Segura García, de Grabados en Mármol, S.L. para industria, Francisco José Gutiérrez Márquez, de Mármol Gutiérrez Meña, para canteras y Eduardo Martínez-Cosentino Alfonso, de Cosentino, para coordinación.

Antonio Sánchez Tapia es de Macael, lleva 23 años ligado a su empresa familiar Mármol Camar,

mar, y tras pasar por todos los departamentos, asumía la gerencia en el año 1998. Una marca que ha sabido superar la crisis a través de la especialización y la transformación de productos.

El presidente de la Cámara de Comercio, Diego Martínez Cano, tras desear lo mejor a la nueva Junta Directiva, alabó el proyecto presentado y compartió la visión de "potenciar nuestra marca territorial, transmitir al mundo que somos una comarca con una historia milenaria, donde sabemos trabajar y competir con calidad". Álvaro de la Haza, vicepresidente de Asempal, transmitió su apoyo a la nueva directiva de la que dijo "despierta mucha ilusión y debe materializar todas esas ideas y líneas de trabajo que se han definido".

Antonio Martínez, el presidente saliente, seguirá perteneciendo a la Junta Directiva, y ayer fue otra de las personas a quienes se reconoció su trabajo de los últimos tres años. "En uno de los peores momentos para nuestro sector, en plena crisis económica, pero siempre poniendo entusiasmo en los objetivos marcados, con un decidido optimismo por sus planteamientos, que sin duda han sido muy necesarios para conseguir los grandes logros realizados y que me deja el listón muy alto, que espero poder mantener. Cuento con Antonio Martínez en mi equipo de directivos y sin duda, su coherencia, conocimiento y optimismo seguirá ayudando a nuestra asociación" dijo el recién elegido Antonio Sánchez Tapia, muestra clara del relevo tranquilo y natural que ayer se producía en el seno de la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía.

PALMAS

Antonio Sánchez Tapia

Presidente de la
Asociación de
Empresarios del Mármol



El tejido empresarial de la piedra natural ha elegido a Antonio Sánchez Tapia como nuevo presidente del sector para que lo lidere ante los nuevos retos que se plantean después de una delicada coyuntura económica.