Memoria de Actividades

2015

empresarios del MÁRMOL asociación

ÍNDICE

3	4 - 5	6	7	8
PRESENTACIÓN	ORGANIGRAMA Y DIRECTIVA	AREAS ACTUACIÓN	OBJETIVOS	SERVICIOS

9 - 10	11	12– 62	63 - 106
EMPRESAS SECTOR PIEDRA	EMPRESAS AFINES	ACTIVIDADES 2015	PUBLICACIONES DESTACADAS

PRESENTACIÓN

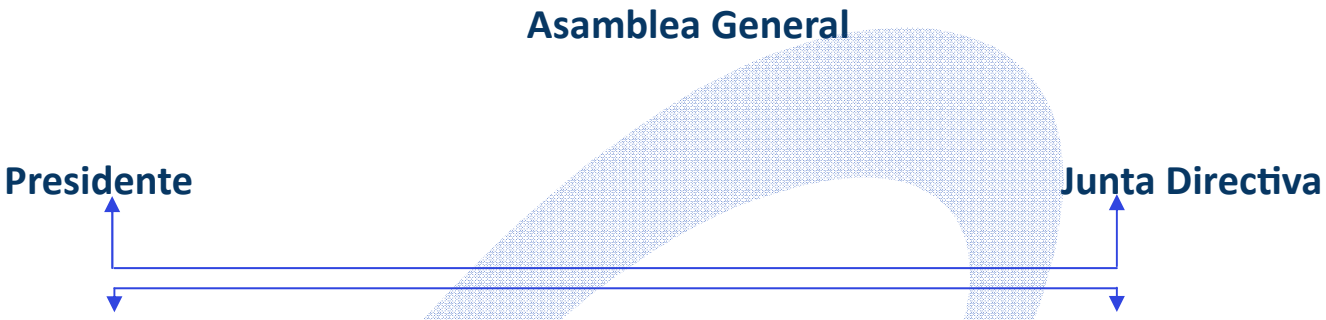
La presente memoria recoge todas aquellas actividades llevadas a cabo por esta asociación empresarial en el año 2015. Como en años anteriores, la estructura seguida para la elaboración de la misma está centrada, en primer lugar, en conocer la estructura interna de AEMA compuesta de los órganos de gobierno de la misma, los fines, los servicios y áreas de actuación de este asociación sin ánimo de lucro creada en el año 1977 y definida como una organización profesional de empresarios, de carácter asociativo y confederal.

Asimismo, la memoria recoge un listado de todas las empresas asociadas a AEMA, tanto dedicadas al sector de la piedra como empresas de servicios afines, que son nuestro pilar básico, nuestro sustento y por el que debemos trabajar cada día.

Por último presentamos, de manera resumida, nuestras actividades realizadas el pasado año, asi como aquellas publicaciones en prensa más destacadas en el año 2015 en medios nacionales, regionales, locales e internacionales.

Un hecho destacable del pasado año fue el cambio de presidencia. El 15 de septiembre de 2015, Antonio Martínez Martínez culminaba su mandato legal cumpliendo con el periodo establecido en los estatutos y se convocaban elecciones a nuevo presidente, presentando una única candidatura el empresario Antonio Sánchez Tapia, que tras la votación de todos los presentes, se convertía en el treceavo presidente de esta veterana asociación empresarial.

ORGANIGRAMA



Comisiones de Trabajo

- Coordinación
- Canteras
- Industria y Formación
- Comercialización

Secretaria General

- Personal AEMA
- Servicios Jurídicos
- Servicios Técnicos
- Servicios Profesionales
- Servicios Laborales

JUNTA DIRECTIVA

Presidente Antonio Sánchez Tapia

Mármoles Camar, S.L.

Vicepresidente 1º Eduardo Martínez-Cosentino Alfonso

Cosentino, S.A.

Vicepresidente 2º Juan Molina Martínez

Pimar Stone, S.L.

Vicepresidente 3º Carmen Mª García Sánchez

Mármoles Sol, S.L

Secretario Luis Segura García

Grabados en Mármol, S.L.

Tesorero Juan Ortega Rodríguez

Mármoles Azor, S.L

Vocales:

Antonio Martínez Martínez / Caicedo Stone, S.L.L.

Diego Martínez Cruz / Cuellar, Arquitectura del Mármol, S.L.

Manuel Sánchez Pérez / Canteras Luis Sánchez, S.L

Domingo García Fernández / Mármoles Luimasa, S.L

Bienvenido Cayuela Pastor/ Crumar, Project, S.L.U

Francisco J. Gutiérrez Márques / Mles Gutiérrez Mena

Jesús Posadas Chinchilla / Artediscap, S.L. Novaformas

Robustiano Esteban Navarro / Gonzalo Esteban Fernández

Maximiliano Martínez Sánchez / Hermasa, C.B.

Juan Francisco Pastor Soto / Mármoles Antonio el de Pura, S.L.

José M. Jiménez García / Luxury Stone Tino, S.L.

Francisco Arriaga Sáez/ Francisco Arriaga Sáez

Francisco Sánchez Martos/ Proelec, Comarca del Mármol, S.L.

Antonio Pérez García/ Mármoles Pérez García, S.L.

Mariana Oller Alonso / S.A. REVERTE

Invitado: Justo Martínez Ruíz / Cosentino, S.A.

Secretario General José Pastor Torres

FINES Y AREAS DE ACTUACIÓN

La Asociación Provincial de Empresarios del Mármol (APEM), se constituye el día 21 de febrero de 1.977, aunque hasta agosto de 1.998 no abre de forma permanente sus oficinas. Desde su existencia se ha definido como una organización profesional de empresarios, de carácter asociativo y confederal.

Además, la entidad, sin ánimo de lucro, nace como instrumento mediador de todo lo concerniente a la actividad de la piedra natural en Almería como por ejemplo, convenios colectivos de trabajo del mármol, negociaciones con Administraciones, entre otros….

A partir de marzo de 2007 amplía su ámbito de actuación a toda Andalucía y pasa a denominarse Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA).

Esta asociación empresarial tiene como fines principales:

- Representación, gestión, defensa y fomento de los intereses profesionales y económico-sociales comunes de sus miembros.

- Establecimiento de servicios propios de interés común para sus miembros.

- Administración y disposición de los propios recursos, y su aplicación a los fines y actividades propias de la asociación.

- Intervenir y negociar los convenios colectivos y conflictos de trabajo.

- Contribuir al logro de la unidad en la organización profesional de los empresarios a través de las correspondientes federaciones y confederaciones.

En definitiva, todas y cuantas funciones se consideren necesarias para el cumplimiento de los objetivos, y para la defensa de los legítimos intereses de los miembros de la asociación.

OBJETIVOS

⇒ **Consolidar a la Comarca como un gran centro mundial elaborador de piedra**

⇒ **Conseguir que el "saber hacer" o "Know how" de sus grandes profesionales sea reconocido mundialmente.**

⇒ **Impulsar el desarrollo económico de la Comarca y de Almería**

⇒ **Formalizar convenios con Administraciones y entidades beneficiosos para las empresas miembros de AEMA**

⇒ **Fomentar la cooperación entre las empresas para acometer mercados internacionales.**

⇒ **Satisfacer las necesidades de nuestros asociados en la medida de nuestras posibilidades.**

⇒ **Conseguir un mayor acercamiento con el asociado y procurar que conozcan y hagan uso de todos los servicios que se ofrecen.**

⇒ **Promocionar la piedra natural del sector.**

⇒ **Informar de todo lo acontecido en AEMA**

⇒ **Ofrecer cuanta información sea demandada por parte de nuestro público externo**

SERVICIOS

Servicios de Secretaría

-Uso de las instalaciones de AEMA

-Servicios de Internet, fax, fotocopiadora

-Envíos de impuestos a Hacienda

Defensa de intereses

-Firma de convenios para ahorro de costes

-Relación directa con la Administración

Formación

-Acciones Formativas:

- Empresarios
- Trabajadores activos
- Desempleados

-Impartición de cursos, organización de jornadas

-Gestión de créditos de la Fundación Tripartita

Apoyo Comercial

-Organización de Misiones comerciales, asistencia a ferias, etc.

-Venta de catálogos...

-Celebración de jornadas y actos de promoción.

-Organización Premios Macael

Asesoramiento Técnico

-Proyectos técnicos y económicos

-Legalización de maquinaria

-Tasaciones

-Servicios de topografía

-Permisos de investigación minera

-Mediciones de polvo en cantera y fábrica

-Proyectos captación de agua (sondeos)

Asesoramiento Jurídico y Laboral

-Consultas laborales

-Defensa en materia laboral

-Defensa en materia jurídica

-Novedades legislativas

-Trámites laborales y de Seguridad Social.

-Redacción de contratos laborales y mercantiles

-Negociación de Convenio Colectivo

Asesoramiento Fiscal y Financiero

-Ayudas e incentivos por inversiones

-Normativa fiscal

-Recursos ante Administraciones

-Asistencia contable

-Convenios financieros

-Orientación sobre gestiones económicas

-Apoyo cumplimentar expedientes de subvención

Servicios de Comunicación

-Elaboración de notas de prensa a los asociados

-Seguimiento de la noticia para su publicación

-Envío de boletín de noticias diario

-Envío comunicados, convocatorias

-Realización de revista digital "el mármol"

-Gestión de reportajes, entrevistas..

-Gestión de página web y redes sociales de AEMA

EMPRESAS SECTOR PIEDRA NATURAL

EMPRESA	TELEFONO	DOMICILIO	POBLACION	PROVINCIA
ALMACEN V.ROSARIO,S.L	952-04.06.05	C/Bodegueros, 42	29006 MALAGA	(Málaga)
ARRIAGA SAEZ, FRANCISCO	950-52.34.18	Cl. San Fernando, 23	04867 MACAEL	(Almería)
ARTE DI PIETRA D'MACAEL, S.L.	950-12.88.01	Cl. Europa, 20, 3º B (Apdo. 237)	04867 MACAEL	(Almería)
ARTEDISCAP, S.L. "NOVAFORMAS"	950-44.30.34	Pol. Ind. Olula del Río	04860 CANTORIA	(Almería)
ARTEMASOL, S.L.L.	950-12.88.76	Pol. Ind. Rubira Sola, A-18	04867 MACAEL	(Almería)
ARTESANOS DEL MARMOL, S.L.	950-12.60.08	Pol.Ind.R. Sola,Parc.A17	04867 MACAEL	(Almería)
CAICEDO PIEDRAS NATURALES, S.L.	950-44.54.82	Pje. Cogoche, s/n	04867 MACAEL	(Almería)
CAICEDO STONE, S.L.L.	950-12.86.23	Pol. Ind. R Sola, Parc. T-4	04867 MACAEL	(Almeria)
CANTECREM, S.L.	950-44.42.09	Llano de la Herrá, 8	04869 FINES	(Almería)
CANTERAS LUIS SANCHEZ, S.L.	950-44.43.16	Cl. Pol. Ind. Rubira Sola, 3	04867 MACAEL	(Almería)
CANTERA PUNTILLA—LOS PINOS, S.L	690 693 800	Paraje Barranco La Puntilla, 40	04867 MACAEL	(Almería)
COSENTINO, S.A.	950-44.41.75	Ctra. Baza-Huercal Overa	04850 CANTORIA	(Almería)
CRISTOBAL FLORES, S.L.	950-64.05.66	Ctra. A-348. Km. 136,2	04400 ALHAMA DE ALMERIA	(Almería)
CRUMAR PROJECT, S.L.U.	950-44.42.35	Pol. Ind. Las Cruces	04869 FINES	(Almería)
CUELLAR, ARQUITECTURA MARMOL S.L.	950-12.19.00	Ctra. Huercal Overa,	04850 CANTORIA	(Almería)
DQ STONE ARTESANOS, S.L.	950-12.89.21	C/ Granada 25, Apdo 200	04867 MACAEL	(Almería)
ESTEBAN FERNANDEZ, GONZALO	950-44.03.39	Avda. Almería, 5	04867 MACAEL	(Almería)
FERNANDEZ MARTINEZ, JOSE	950-42.31.08	Avda Almería, 36	04867 MACAEL	(Almería)
GARCIA GUERRERO, ANTONIO	950-44.40.20	Llano la Herrá, 16	04869 FINES	(Almería)
GRABADOS EN MARMOL, S.L.	950-12.81.85	Pol.Ind.Rubira Sola, A-15	04867 MACAEL	(Almería)
GRANITOS VERDE-OLULA, S.L.	950-42.30.06	Cl. Hnos. Tapia Nevado, 6	04860 OLULA DEL RIO	(Almería)
GRUPO MOS, S.L	950-12.19.06	Avda. Ronda, 81	04867 MACAEL	(Almería)
HARK MARMOLES, S.L.U.	950-12.60.16	Pol. Ind. R. Sola, Parc. S-9	04867 MACAEL	(Almería)
IDISPACES, S.L.	950-88.81.40	Pol. Ind. Rubira Sola	04867 MACAEL	(Almería)
HNOS. SANCHEZ JIMENEZ, S.L.	950-43.60.81	Cta H. Overa a Baza km 60	04850 CANTORIA	(Almería)
LUXURY STONE TINO S.L.	902-15.19.82	Alameda Principal nº 47 3º B	29005 MALAGA	(Málaga)
MARCAEL, S.A.	950-43.00.05	Paraje los Llanos, s/n	04660 ARBOLEAS	(Almería)
MARMOLES ANTONIO EL DE PURA, S.L.	950-44.52.20	Pol.Ind. R. Sola, 52-B	04867 MACAEL	(Almería)
MARMOLES ARRIAGA CRUZ, S.L.	950-44.56.14	Pol.Ind.Rubira Sola, 6	04867 MACAEL	(Almería)
MARMOLES AZOR, S.L.	950-44.40.36	Cl. Llano la Herrá, 28	04869 FINES	(Almería)
MARMOLES CAMAR, S.L.	950-12.81.23	Ctra. de Tahal	04867 MACAEL	(Almería)
MARMOLES COSAGA, S.L. (GRUPO HERMASA)	950-12.82.87	Pje.Arroyo de Macael	04860 OLULA DEL RIO	(Almería)
MARMOLES GONZALEZ FERNANDEZ,	950-52.36.69	Cl. Carmen, 2	04867 MACAEL	(Almería)

MARMOLES GUTIERREZ MENA, S.A.	950-44.41.59	Ctra de Baza s/n km 58	04869 FINES	(Almería)
MARMOLES HERMASA, C.B.	950-12.82.87	Pol.Ind.Rubira Sola, T-7	04867 MACAEL	(Almería)
MARMOLES IBERICOS, S.A.	968-74.00.75	Ctra. Del Campillo Apdo.21	30430 CEHEGIN	(Murcia)
MARMOLES JUAN TIJERAS, S.L.	950-44.54.40	Pol.Ind.R. Sola.Apdo.72	04867 MACAEL	(Almería)
MARMOLES LUIMASA, S.L.	950-44.13.34	Avda Macael s/n	04860 OLULA DEL RIO	(Almería)
MARMOLES MANUEL SANCHEZ, S.L.	950-43.60.28	Cl. El Llano, s/n	04850 CANTORIA	(Almería)
MARMOLES NATURALES MACAEL S.L	950-44.53.05	Pje. Jotatell, s/n	04867 MACAEL	(Almería)
MARMOLES ORFEMAR, S.L.U.	950-42.35.02	Plaza Salitre, 1, 2ºC	04870 PURCHENA	(Almería)
MARMOLES ORTISOR, S.L.	950-12.61.13	Pol. Ind, Rubira Sola 2 fase	04867 MACAEL	(Almería)
MARMOLES PARDO, S.A.	950-44.10.61	Ctra. de Baza, s/n	04860 OLULA DEL RIO	(Almería)
MARMOLES PEREZ GARCIA, S.L	950– 44.51.05	Cl. Granada, 1	04867 MACAEL	(Almería)
MARMOLES SOL, S.L.	950-44.17.42	Ctra. Olula-Macael, Km. 1	04860 OLULA DEL RIO	(Almería)
MARMOLES Y GRANITOS EL RUBIO, S.L.	950-44.56.39	Pol. Ind. Rubira Sola, Parc. T-3A	04867 MACAEL	(Almería)
NATURAL QUALITY STONE, S.L.U.	950-12.63.97	Pol. Industrial Rubira Sola	04867 MACAEL	(Almería)
OMYA CLARIANA, S.A.	950-61.31.33	Estación F.F.C.C., s/n	04870 PURCHENA	(Almería)
PIMAR STONE	950-63.41.52	Avda. Andalucía, 15	04870 PURCHENA	(Almería)
POLONIA CANTERAS	950-44.55.38	Poli.Ind.Rubira Sola, Parc.D-2	04867 MACAEL	(Almería)
ROMÁ CATALANA D'ARIDS, S.L.	973-60.11.00	Ptda. Coma Aragonesa, s/n	25242 MIRALCAMP	(Lleida)
RUBIO STONE, S.L.L.	950-44.57.99	Cl. García Lorca, 56, 3º A (Apdo. 140)	04867 MACAEL	(Almería)
SA. REVERTÉ PRODUCTOS MINERALES	950-63.30.04	Pol. Ind. De Albox, Parc. 1-9	04800 ALBOX	(Almería)
SEGOVIA VALDES, FERNANDO	629-62.76.68	Pol. Ind. Las Cruces P-12	04869 FINES	(Almería)
TRITURADOS BLANCO MACAEL, S.A.	950-12.85.55	Pol.Ind.Rubira Sola, S-7	04867 MACAEL	(Almería)
TRAVERTINO INDALO. S.L.	950-44.92.81	Pol. Ind Las Palmeras nivel1	04610 PARTALOA	(Almería)
TRITURADOS MACAEL, S.L	950-12.23.12	Pje. Tempranos, s/n	04857 ALBANCHEZ	(Almería)

EMPRESAS AFINES

EMPRESA	TELEFONO	DOMICILIO	POBLACION	PROVINCIA
ABRASIVOS J. CARRASCO , S.L.	615-31.32.73	Cl. Jaén, 1, 1º zq	04869 FINES	(Almería)
A.S.U.P.I.M.A.	950-12.85.85	Ctra. Olula-Macael, Km. 1,7	04867 MACAEL	(Almería)
AIRE COMP. MAR MACAEL, S.A.	950-44.55.51	Ctra. Olula-Macael, Km. 1,7	04860 OLULA DEL RIO	(Almería)
ASIMA MEDIO AMBIENTE, S.L.	950-12.85.49	Pol. Ind. Rubira Sola, 3ª Fase P.H-10	04867 MACAEL	(Almería)
AUDICO, Consultores Empresariales	950-44.00.29	Cl. Granada, 11, 1ºD	04860 OLULA DEL RIO	(Almería)
AUTOCARES RUBIO LOPEZ, S.L.	950-44.43.30	Avda. de Andalucía, 27	04869 FINES	(Almería)
COMPONENTES INDUSTR MASER,	902-303 041	Cl.Rafael Pillado Mourelle 23	28110 ALGETE	(Madrid)
DESMONTES MACAEL, S.A.	950-44.22.12	Ctra. Lorca-Baza, Km. 52	04860 OLULA DEL RIO	(Almería)
EQUIPOS OFICINA DE ALMERIA, S.L.	950-39.10.64	Cl. Juan Anglada, 4	04620 Vera	(Almería)
FUNDACION CTAP	950-12.63.70	Ctra. Olula-Macalel, km. 1,7	04867 MACAEL	(Almería)
GARCIA RAMOS, JOSE ANTONIO	950-44.17.87	General Rada 36	04860 OLULA DEL RIO	(Almería)
GRAFICAS LUCMAR, S.COOP.AND.	950-44.11.25	Cl. San Sebastián, 3	04860 OLULA DEL RIO	(Almería)
HOTEL RESTAUR. JARDINES LA TEJERA	950-44.22.12	Ctra. Lorca-Baza, km. 52	04860 OLULA DEL RIO	(Almería)
HUSQVARNA ESPAÑA, S.A.	950-12.82.71	Pol. Ind. Rubira Sola, parc. A-13	04867 MACAEL	(Almería)
IBERINA,Tecnología Diamantes, S.L.	950-12.03.29	Pol.Ind. de Albox pac 64-65	04800 ALBOX	(Almería)
PROELEC, Comarca del Mármol, S.L.	950-44.30.40	Cl. Ctra. Baja, s/n	04860 OLULA DEL RIO	(Almería)
PROYECTOS, COMUNIC.- SISTEMAS,	950-12.81.02	Ctra. Olula-Macael, Km. 1,7	04867 MACAEL	(Almería)
SANCHEZ ARRIAGA, FRANCISCO	645 36.83.70	Ctra. Olula-Macael, Km. 1,7	04867 MACAEL	(Almería)
SEGURA ABOGADOS, S.L	950-44.55.21	Avda. Almería, 8	04867 MACAEL	(Almería)
SEGUROS HIJOS RAMON GARCIA	950-44.18.18	Avda. Almanzora, 52	04860 OLULA DEL RIO	(Almería)
SUM. INDUSTRIALES DEL MARMOL,	950-12.85.44	Ctra. Olula-Macael, Km. 1'7	04867 MACAEL	(Almería)
TRACOMAR, SDAD. COOP. ANDALUZA	950-44.44.08	Pol.Ind. Las Cruces, Parc.P-4	04869 FINES	(Almería)
TRANSPORTES D. CRUZ PEREZ, S.L.	950-12.83.30	Pol. Ind. Rubira Sola, Parc A-7	04867 MACAEL	(Almería)
WINTER DIAMANT HERRAMIENTAS	943-36.35.92	Pol. Ind. Osinalde	20170 USURBIL	(Guipuzkoa)

ACTIVIDADES 2015

AEMA participa en Macael en el Seminario Internacional Protección de las IG de productos no agroalimentarios a nivel Europeo como ejemplo de sectores andaluces en la promoción de la iniciativa.

AEMA recibe el Premio Alas 2014 a la 'Trayectoria Internacional', por su consolidada presencia en los mercados internacionales y por haber contribuido a difundir la imagen de Andalucía en el exterior.

La delegación de ICEX en Almería se interesa por conocer la situación y necesidades del sector del mármol.

AEMA participa en una segunda jornada para la difusión y adhesión de nuevos sectores industriales a las IGs de productos no agroalimentarios en Yecla (Murcia).

Entrevista en Onda Cero Almería.

AEMA muestra su apoyo al Consorcio Escuela del Mármol de Andalucía de Fines.

AEMA celebra Asamblea General Extraordinaria, con el siguiente orden del día:

-Presentación y aprobación, si procede, del ejercicio económico de 2014.

-Avales de restauración.

-Informe de situación actual del convenio colectivo de trabajo del sector.

-Explicación de la orden de la Junta de Andalucía por la que se conceden ayudas para que las empresas adapten sus fábricas conforme a la Ley de Prevención de Riesgos Laborales.

Participación de empresas asociadas en la misión comercial organizada por Extenda en EE.UU.

El Gerente de la Agencia IDEA en Almería, Francisco Giménez, presenta la orden de incentivos dirigida a pymes, para el desarrollo industrial y la creación de empleo en Andalucía durante el período 2015-2018.

AEMA recibe al visita del director general del periódico Ideal con sede en Granada, Diego Vargas y la delegada comercial de Ideal en Almería, Maite Blasco.

Visita del candidato a la presidencia de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno a Macael para conocer su sector industrial.

Visita al Castillo de Vélez Blanco tras la firma de acuerdo entre la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, la Consejería de Educación, Cultura y Deporte, el Ayuntamiento de Vélez-Blanco, AEMA y CTAP, que permitirá restaurar el Patio de Honor del Castillo de Vélez-Blanco e impulsar la imagen de la marca mármol de Macael.

La Cámara de Comercio de Almería y AEMA presentan el Proyecto Lanzadera Mármol.

El objetivo de esta iniciativa se centra en fomentar y facilitar la actividad exportadora de las empresas del sector, ofreciendo un servicio de apoyo e información que les ayude a identificar en distintos mercados internacionales, los clientes potenciales de mayor interés.

Icex organiza para las empresas del sector un seminario sobre el mercado de la piedra natural en EEUU.

El empresario Antonio Sánchez Tapia presenta su candidatura a la presidencia de AEMA.

El día 15 de septiembre, los asociados deciden en Asamblea General Extraordinaria, quién será el nuevo representante de los empresarios para los próximos 3 años.

AEMA y MIA (Marble Institute of America) aúnan esfuerzos para elaborar un manual de uso de la piedra y posicionar a las empresas en EEUU.

Esta "marca de garantía" servirá para acercar y diferenciar el sector y la marca Macael al mercado americano.

Despedida del presidente saliente, Antonio Martínez Martínez, en Asamblea General Extraordinaria celebrada el 15 de septiembre.

Antonio Sánchez Tapia, proclamado nuevo presidente de AEMA para los próximos 3 años.

Durante su intervención pide apoyo y colaboración a su equipo de directivos para trabajar por el bien común en las distintas comisiones y espera conseguir el máximo consenso en todas las áreas.

Se reducen a 4 el número de comisiones: comercialización, industria, canteras y coordinación.

Foto de familia con el presidente y la mayor parte de los directivos del nuevo equipo.

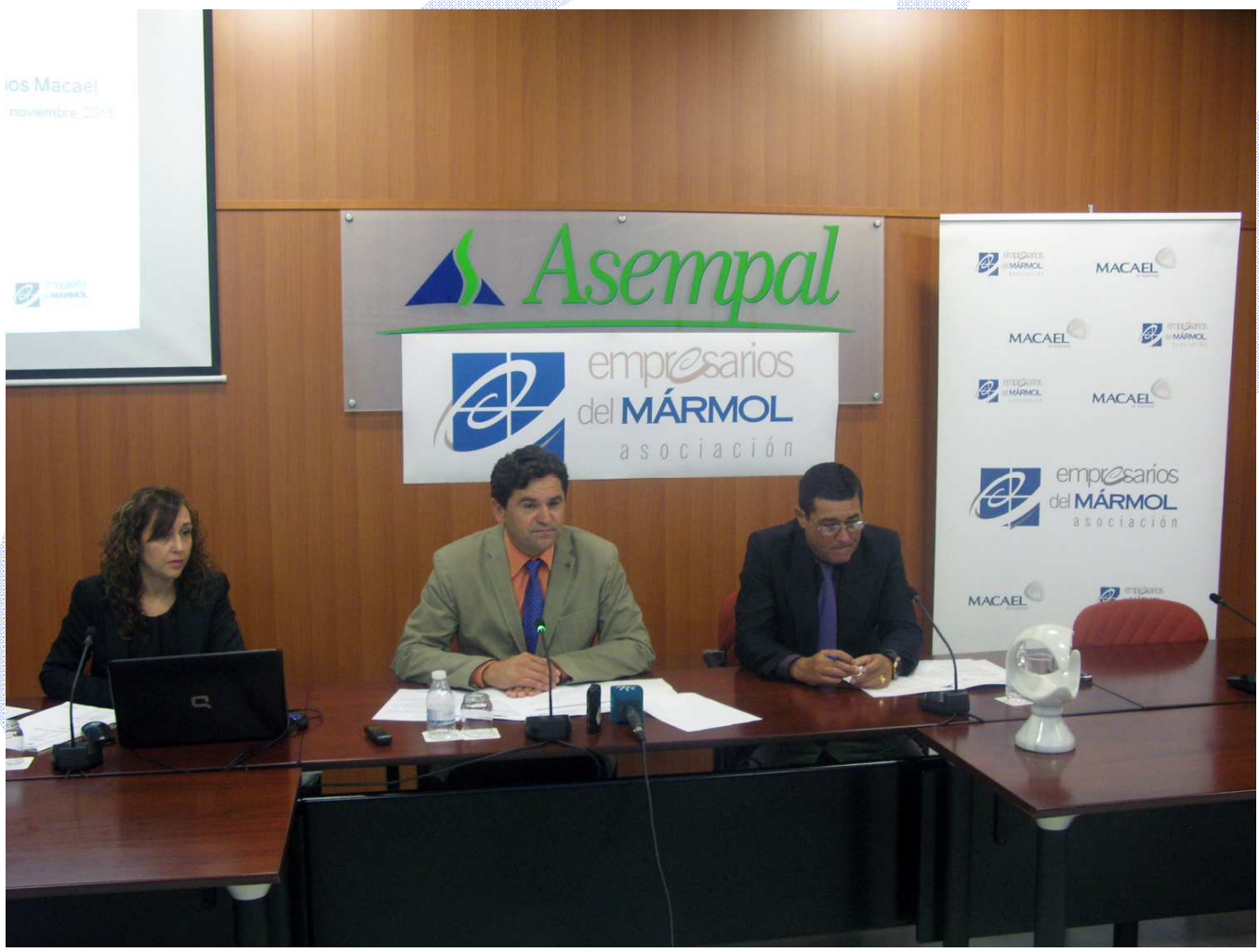
Imagen general de los asistentes.

Reunión técnica en el Ayuntamiento, sobre garantías financieras de las canteras de Macael.

Entrevista en La Voz de Almería.

AEMA y EXTENDA en Bruselas por la IGP.

Rueda de Prensa para dar a conocer los galardonados de la XXIX Edición de los Premios Macael.



Entrevista en Canal Sur TV

Entrevista en Canal Sur Radio

Visita del catedrático de economía aplicada José María O□kean Alonso a AEMA.

Alcalde de Macael, jefe de servicio de Industria, Energía y Minas y presidente de AEMA explican a los explotadores la nueva normativa de regulación de la sierra de Macael.

Pregón Fiestas Macael 2015

Primera toma de contacto del presidente de AEMA, Antonio Sánchez Tapia y el Delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Miguel Ángel Tortosa López.

AEMA acoge el VI Encuentro Internacional de la Piedra, organizado por la Consejería de Economía y Conocimiento, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior y en colaboración con esta asociación.

Se celebraron un total de 164 entrevistas de negocios entre las 16 empresas andaluzas participantes y los 11 operadores internacionales procedentes de diversos países.

También se visitaron las canteras de Macael y diversas empresas del sector.

Reuniones B2B.

Visita a empresas.

Especial Premios Macael con Onda Cero en el programa “Almería en la Onda”.

El programa de Cadena Cope "La Linterna" con Juan Pablo Colmenarejo en directo, desde la sede del Grupo Cosentino.

Entrevista al presidente de AEMA con motivo de la XXIX Edición de los Premios Macael.

Celebración de la XXIX Edición de los Premios Macael, con la presencia de 700 personas, entre ellas, el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy y la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, que asistió por segundo año consecutivo a estos galardones.

ED. RESIDENCIAL
TORRE ANACANOA
Santo Domingo

EDICIÓN XXIX
PREMIOS
MACAEL

El presidente, Antonio Sánchez agradece a los galardonados ser partícipes de la ejecución de los mejores proyectos a nivel mundial en el uso del mármol.

Primer encuentro entre AEMA y el Consejero de Economía y Conocimiento, Antonio Ramirez de Arellano.

Antonio Sánchez Tapia, traslada las necesidades y demandas del sector de cara a los próximos años, y como principal línea de acción, la creación e impulso de un III Plan Estratégico para el sector.

AEMA y ConsultoresGM firman un convenio que contempla un descuento en sus servicios a las empresas asociadas.

Uno de los pilares fundamentales a desarrollar en el III Plan Estratégico Comarca del Mármol 2016 es la formación y el impulso de la innovación.

Como parte del trabajo miembros de AEMA, CTAP, Universidad y los representantes en Almería de las delegaciones de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, y Educación han visitado el sistema de formación profesional dual ya existente en el IMH (Instituto Máquina Herramienta) situado en Elgoibar (País Vasco).

AEMA, que lidera este proyecto, considera importante que la formación se adapte a las necesidades de las empresas y el sector.

El presidente y portavoz del grupo parlamentario de Ciudadanos, Juan Marín visita Macael para reunirse con los empresarios del mármol. Antonio Sánchez le traslada las demandas del sector.

Visita al sector por parte de la cabeza de lista del PSOE al Congreso, Sonia Ferrer, Aacompañada por Paco Giménez, nº 4 en la lista al Congreso y José Berruezo Padilla, alcalde de Armuña.

Los empresarios del mármol reciben la visita del candidato del PP al Congreso de los Diputados por Almería, Rafael Hernando, acompañado del presidente de PP, Gabriel Amat, los diputados provinciales Miguel Ángel Castellón y Guillermo Casquet, y el alcalde de Macael, Raúl Martínez.

Reunión con la compañía de seguros ASISA.

Visitas-reuniones con las empresas para explicar la propuesta de contenido del III Plan Estratégico y el objetivo de la creación del ITP (Instituto Tecnológico de la Piedra).

Constitución de la comisión de seguimiento para ejecutar el convenio de reconstrucción del Patio del Castillo de Vélez Blanco .

JUNTA DIRECTIVA / NUEVO EQUIPO

COMISIÓN CANTERAS / NUEVA DIRECTIVA

COMISIÓN COMERCIALIZACIÓN / NUEVA DIRECTIVA

COMISIÓN DE INDUSTRIA / NUEVA DIRECTIVA

COMISIÓN DE COORDINACIÓN / NUEVA DIRECTIVA

PUBLICACIONES DESTACADAS

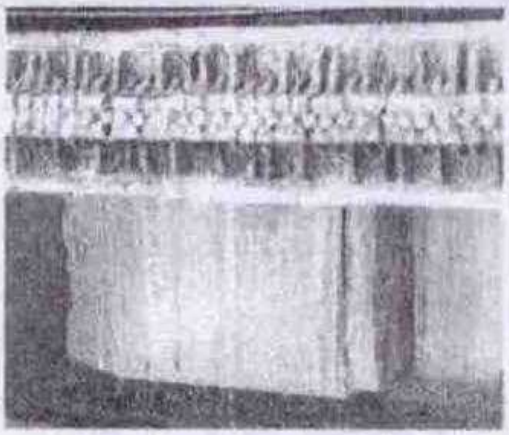
La Voz de Almería

Página 20 | almería económica | martes, 20 enero 2015

Empresas y empresarios

El mármol de Macael se promocionará en EEUU

Extenda promocionará de nuevo en el mercado norteamericano a las empresas del sector de la piedra que deseen participar en la misión comercial directa que se llevará a cabo entre el 23 y el 27 de marzo en EEUU.



ACUDIRÁN empresas de Macael a esta cita. LA VOZ

DIARIO REGIONAL DE ANDALUCÍA

IDEAL

ALMERIA

Página 3 | almería | viernes, 9 enero 2015

La exportación de piedra natural movió más de 200 millones de negocio en 2013, según un informe de la Cámara de Comercio de Almería. ■ G.G.N.

La Cámara certifica que el mármol vuelve a crecer gracias a la exportación

Estados Unidos copa casi la mitad de las ventas de piedra natural de Almería y muestra un vigoroso incremento de sus pedidos: un 19,8% más

M. CÁRCELES

ALMERÍA. La Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA) había detectado en agosto de 2012 que lo peor para la industria de la piedra natural había pasado. Desde entonces, y pese al despeño que sin padecía el sector de la construcción, matriz de la práctica totalidad de su producción, las industrias extractivas y transformadoras del Almanzora venían encontrando un periodo de estabilidad, de fin de ciclo. Ahora, un estudio de la Cámara –con datos, sin embargo, algo antiguos, referentes a 2013– certifica que el sector de la piedra ha vuelto a la senda del crecimiento.

Por desgracia –para la economía en general– no lo ha hecho gracias a un incremento de la superreducida demanda interna, que era la que tiraba del carro hasta que allá por 2008 se diera oficialmente por iniciada la recesión tras la quiebra de Lehman Brothers por la crisis de las hipotecas 'subprime'. Ha tenido que ser la reinvención y la búsqueda de nuevos mercados la que dé aire a uno de los principales motores económicos de la comarca del Valle del Almanzora y de toda la provincia de Almería. Según el Informe Socioeconómico de la Comarca del Mármol, dado a conocer ayer por la Cámara de Comercio de Almería, las ventas al mercado exterior de manufacturas de cemento y piedra natural fabricadas en la provincia supusieron 210,2 millones de euros en 2013, un 8,3% más que en 2012.

De entre los países que más género compran a las empresas almerienses está Estados Unidos líder absoluto de entre los clientes de manufacturas de cemento y piedra natural almerienses. Sus peticiones supusieron 87,2 millones de euros de negocio, el 40,7% del total de la exportación provincial de dicha industria. Sus demandas obtuvieron un incremento interanual del 19,8% y se han convertido ya, según los datos aportados por la propia empresa, en el primer mercado de la multinacional Cosentino –motor absoluto de las exportaciones de materiales pétreos–.

Mientras que Estados Unidos demuestra su vigor importador en el sector de la piedra, en los estados europeos el comportamiento es el opuesto. No obstante, el buen dato norteamericano ayuda a ofrecer cifras generales de exportación positivas. El Reino Unido, con 18,7 millones de euros, es la principal potencia importadora de piedra natural de la UE, un 8,8% del total. Sus compras han caído un 6,2%. Alemania, tercer país en el ranking con 11,7 millones de euros, el 5,5% del total, también muestra una bajada en sus encargos: el 1%.

Con una tasa de cobertura del 6.533% y una balanza comercial en positivo de 206,9 millones de euros, Andalucía es la primera en el ranking nacional con el 39% de las ventas y 6,5 puntos por encima de la Comunidad Valenciana (32,6% y 178,5 millones de euros). «Estos datos sitúan a Almería como líder en Andalucía en la exportación de estos productos, suponiendo el 98,1% de las ventas al exterior de este tipo de productos de toda la Comunidad Autónoma (214,3 millones) en 2013», indican desde la Cámara. «Es un sector que genera empleo, cada vez con mayores necesidades de cualificación, que está abriéndose a mercados internacionales». Todo un aliciente para intentar salir de la crisis.

Las cárnicas ya generan casi 150 millones de euros de negocio

M. C.

ALMERÍA. Los jamones del Almanzora –bajo la reconocida marca de Serón– se han convertido en una auténtica industria que está aportando unos ingresos que se acercan a los que proceden de la exportación de piedra natural. Principalmente consumidos en el mercado interno –el 85% del género pese a que, no obstante, también se vende más allá de las fronteras españolas– la Cámara de Comercio calcula que los productos de la industria porcina generan cerca de 150 millones de euros de negocio, la mayoría en interior del Valle. «La producción de jamón, debido a la situación económica y financiera, se ha resentido en los últimos años, con una reducción de en torno al 18%. No obstante, con esfuerzos, el sector mantiene una importante actividad», alegan desde el ente cameral. Aproximadamente medio millar de familias sobreviven gracias a un empleo en esta industria. «Pero más allá del valor de estas cifras, llama la atención la importante contribución que la ganadería y las industrias cárnicas derivadas aportan al sostenimiento y al desarrollo y vertebración del medio rural almeriense y, en concreto, del Valle del Almanzora».

En 2013, el sector del porcino de la provincia de Almería comercializó 79 millones de kilos de carne y 10,6 millones de kilos de ganado vivo. El sector también vendió más de 2 millones de kilos de estiércol. El valor de esta producción del sector porcino ascendió a 147,2 millones de euros, un 2,5% menos que en 2012 debido a la caída de la venta de estiércol –no de productos cárnicos– según los datos recopilados por la Cámara. De estos ingresos, más de 100 millones se produjeron por la venta de productos cárnicos elaborados, mientras que 21,4 lo fueron de ganado vivo.

Cabe recordar que en la provincia hay 47 secaderos de jamones y 23 fábricas de embutidos que, con una producción de más de 5 millones de kilos, promueven una facturación de más de 50 millones de euros.

DIARIO REGIONAL DE ANDALUCÍA

IDEAL

ALMERIA

Página 26 | provincia | domingo, 18 enero 2015

Aema y Empiel lideran la demanda de la IGP para productos no alimentarios

ELOÍSA BENÍTEZ

elobenitez1@gmail.com

@ideal_almeria

El próximo jueves estas industrias serán las encargadas de explicar las actuaciones iniciadas en este campo lideradas por Andalucía y que engloban a diferentes países

José Pastor, Antonio Martínez y Teresa Tijeras preparando el seminario del próximo jueves. :: E. BENÍTEZ

MACAEL. El municipio de Macael acogerá el próximo jueves el seminario internacional sobre la Protección de la Indicaciones Geográficas de productos no agroalimentarios a nivel europeo. A esta cita, organizada por la consejería de Economía y la Confederación de Empresarios del Mármol de Andalucía, acudirán empresarios de diferentes países; entre los españoles, lideran la iniciativa la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA) y La Asociación de Empresas de Moda y Piel (Empiel) de Ubrique; industrias cuyos representantes serán los encargados de explicar al resto las actuaciones ya formalizadas en este campo. (Tanto Empiel como AEMA, son dos de las asociaciones empresariales que más están impulsando en Andalucía la protección geográfica de los productos no alimentarios).

Recordar que el pasado año, se desarrollaba una jornada de Trabajo en Bruselas, donde los empresarios del Mármol de Andalucía, la Asociación de Empresas de Moda y Piel de Ubrique y el calzado de Elche, encabezaron la representación de las industrias españolas donde se expuso el por qué de la necesidad de obtener esta certificación. Tras este primer encuentro (apoyados por la Junta de Andalucía), se crearon grupos de trabajo y opinión que aunaron posiciones que han servido para la publicación del Libro Verde, o primer documento que recoge las corrientes de opinión como base de debate para llegar al siguiente paso (un libro Blanco), que ya recogerá una propuesta concreta para llevar a la Comisión Europea en espera de su desarrollo legislativo.

Para el presidente de AEMA, Antonio Martínez, la obtención de la I.G.P.. para el Mármol de Macael, supondría un espaldarazo importante a la industria de la piedra, en tanto en cuanto ayudaría a mostrar las características únicas de elaboración, garantía de servicio y calidad que se oferta en la comarca y establecería la diferenciación con el resto de zonas o países que trabajan la piedra, mostrando la cultura y profesionalidad a través de este distintivo.

«Con nuestra petición buscamos poder desarrollar unas normas de uso que regulen, la presentación o servicio, siendo este un distintivo de calidad y saber hacer a través de la marca», explica Martínez.

«Estamos convencidos que la calidad y nuestra forma de trabajar la piedra nos diferencian claramente de otras zonas; esta regulación es la mejor fórmula para ordenar la producción y el mercado», subraya.

Más noticias en http://almanzora.ideal.es

Artesano del mármol elaborando una talla. :: E. BENÍTEZ

Macael acoge el debate internacional sobre IGP

:: E. BENÍTEZ

MACAEL. El encuentro del próximo día 22 se ha planteado como un debate entre la administración y los afectados para empezar a discutir el contenido de la propuesta que se planteará conjuntamente en Bruselas con el objetivo de conseguir un reglamento de uso que finalmente sirva para la creación de la marca.

Estos primeros pasos (liderados por Andalucía) se plantean encaminados a la consecución final de la marca «y resultan imprescindibles para organizar una demanda fuerte y con fundamento», añade el presidente de AEMA. El objetivo, por tanto, del seminario que se desarrollará en Macael es informar de la situación actual de las IG de productos no agroalimentarios en la UE y en terceros países, destacando la labor de impulso y apoyo que se viene realizando desde Andalucía para que se amplíe la protección de los productos agroalimentarios a los productos no agroalimentarios.

Entre las firmas españolas asistentes, destacan las Alfombras de la Alpujarra, el Esparto y Cerámica de Úbeda, los muebles de Valverde o la Joyería y Filigranas de Córdoba, entre otras de países de Francia o Portugal.

La Junta de Andalucía ha propuesto la inclusión de mármol de Macael en la relación de productos representativos y con relevancia económica en la región para que sea susceptible de la declaración de indicación geográfica por parte de la Comisión Europea, ha informado el Gobierno andaluz.

Esta iniciativa se encuadra en el «Estudio sobre la Protección de las Indicaciones Geográficas de Productos No Agroalimentarios en el Mercado Interior» que se está realizando para la Comisión Europea, con el fin de proteger y poner en valor determinados bienes característicos producidos en áreas geográficas delimitadas dentro de los países miembros.

La Jornada será inaugurada por el secretario general de Economía de la Junta de Andalucía, Gaspar Llanes y contará también con la participación de la CEA, la delegada de la Junta en Bruselas, Francisca Pleguezuelos o los presidentes de AEMA y Empiel, José Pulido.

DIARIO REGIONAL DE ANDALUCÍA

IDEAL

ALMERIA

Página 16 | provincia | viernes, 23 enero 2015

Junta y empresarios comparten la necesidad de una marca que proteja sectores no agrarios

El Ctap ha acogido el seminario que ha presentado los logros, liderados por Andalucía, de una plataforma de varios países y sectores

:: ELOÍSA BENÍTEZ

MACAEL. El Ctap ha acogido el seminario internacional sobre la Protección de la Indicaciones Geográficas de productos no agroalimentarios a nivel europeo; un encuentro «imprescindible» para el sector de la piedra y otros muchos andaluces y españoles que quiere reivindicar el reconocimiento de marca para infinidad de productos, de tal manera que esta consecución pueda repercutir positivamente a la hora de exportar productos en mercados globalizados.

El seminario ha estado arropado por el secretario general de Economía de la Junta, Gaspar Llanes, encabezando un equipo formado por la responsable en materia de Indicaciones Geográficas en la Comisión Europea, Valérie D'Avigneau; la delegada de la Junta de Andalucía en Bruselas, Francisca Pleguezuelos; el secretario general de Asempal, Ernesto Castilla o los presidentes de AEMA, Antonio Martínez y Empiel, José Pulido (como portavoces de las empresas que lideran este movimiento a nivel europeo a través de la cobertura de la Junta de Andalucía).

Más de 80 representantes empresariales de diferentes sectores se daban cita en Macael, procedentes de distintas asociaciones nacionales o internacionales; interesados en conocer de primera mano en que punto se encuentran los acuerdos con la Unión Europea para lograr el reconocimiento de marca. En este sentido Gaspar Llanes subrayaba la importancia de establecer esa marca para competir en igualdad y proteger a la industria, añadiendo que «el camino de la recuperación económica tiene que tener a la industria como motor y nuevo modelo productivo con la pequeña y mediana empresa; la ausencia de instrumentos legales de la Unión Europea de protección a los productos no agroalimentarios perjudica a los productores».

Empresarios de diversos sectores y países en el seminario organizado por Innovación. :: ELOÍSA BENÍTEZ

BENEFICIOS ECONÓMICOS

Opiniones de los sectores cuestionados

La responsable en materia de Indicaciones Geográficas en la Comisión Europea, puso sobre la mesa el estado de las negociaciones y las conclusiones y opiniones de los sectores cuestionados, las preguntas formuladas y la realidad del momento. D'Avigneau explicó que las aportaciones recibidas dejan claros los beneficios económicos, sociales y culturales que supondría este futuro sistema de protección, que a nivel europeo aumentaría también la seguridad jurídica, la calidad y daría un valor añadido a los productos, haciéndolos más competitivos y obteniendo mayor cuota de mercado

Tanto Llanes como Pleguezuelos han animado al tejido empresarial y sectores que podrían salir altamente beneficiados de esta protección a implicarse de manera activa en la plataforma auspiciada por la Junta, cuyo objetivo es aunar esfuerzos para crear una posición común que fructifique finalmente en la regulación comunitaria.

El secretario de Economía añadió que la marca servirá para que el consumidor conozca la calidad que lleva implícita ; «hay que proteger que la calidad esté presente», enfatizó.

Francisca Pleguezuelos habló de los más de tres años de trabajos y reuniones, que han dado como resultado la creación de una plataforma formada por diferentes sectores, que trabajan por la consecución de ese reconocimiento de la Unión Europea liderados por Andalucía a través de AEMA y Empiel. La delegada de la Junta explicó como se han sumado diversos países a esta plataforma (franceses, italianos o belgas) y que está abierta a los diferentes sectores que quieran adherirse. Plegezuelos indicó que el problema que existe actualmente en el mercado internacional, es que otros países si protegen sus marcas y no dejan maniobra a la competencia sin protección.

Más noticias en: http://almanzora.ideal.es

Suplemento mensual

Piedra natural

AEMA, premio Alas 2014 a la internacionalización

El consejero de Economía presidió la entrega del reconocimiento a la exportación de las empresas, cuando 2014 avanza el quinto año de récord exportador consecutivo

Antonio Martínez recibe el premio de José Sánchez Maldonado . :: IDEAL

:: IDEAL

La Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA) resultaba ganadora de la XII edición de los Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza, unos premios que organizada la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior.

La modalidad de 'Trayectoria Internacional' es la única a la que no se inscriben las empresas por sí mismas, sino que otorga directamente el jurado principal, entre aquellas compañías que, con una actividad en el exterior superior a diez años, tenga consolidada su presencia en los mercados internacionales y haya contribuido a difundir la imagen de Andalucía en el exterior.

La entidad asociativa, Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía, es la que recibía este reconocimiento en la presente edición. Creada en 1977, esta entidad sin ánimo de lucro rèpresenta a alrededor de un centenar de firmas del sector de la piedra natural y tiene como misión principal defender sus intereses, así como impulsar el desarrollo económico de la provincia de Almería.

Extenda recordaba que AEMA «lleva a cabo desde hace años una estrategia para favorecer la internacionalización del sector, en la que lleva desarrollando un conjunto de acciones en común con Extenda, entre las que se encuentran jornadas formativas, reuniones con agentes extranjeros, el programa Embajadores del Mármol, o hasta cinco ediciones del Encuentro Internacional de la Piedra Natural».

AEMA ha sido consciente prácticamente desde sus inicios de la importancia de posicionar la Marca Macael la cual tiene entre sus objetivos servir como herramienta de promoción y marketing del sector, difundiendo la marca Mármol de Macael en todo el mundo, asociada a la calidad, la elegancia y el lujo en los mercados internacionales. Por ello, desde hace unos años, AEMA se encuentra en plena potenciación y reorientación de sus empresas asociadas hacia los mercados internacionales, que han permitido remontar el vuelo al sector, tras la profunda crisis económica y, en particular, de la construcción de los últimos años.

Contará con un nuevo Comité de Dirección, elegido también en la reunión del Patronato

La entrega de este premio, organizado por la consejería a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, coincide con la reactivación del crecimiento exportador en el último trimestre de 2014, que, a falta de conocer el dato de diciembre, se sitúa como el quinto año consecutivo de récord de exportaciones.

El último dato conocido, de noviembre de 2014, arrojó un crecimiento del 12% de las exportaciones andaluzas respecto del mismo mes del año anterior, lo que supone un acumulado en el año de 24.225 millones de euros, un 0,6% más que en el mismo periodo del año anterior y el mejor registro de Andalucía desde que se tienen estadísticas.

El acto ha contado con la participación en la entrega de los galardones del presidente de la Confederación de Empresarios de la Provincia de Almería (Asempal), José Cano García; la delegada del Gobierno en Almería y presidenta del PITA, Sonia Ferrer; el secretario general de Economía y presidente de Extenda, Gaspar Llanes y el vocal del Consejo Andaluz de Cámaras, José Antonio Flores. Igualmente, participo el secretario general de la CEA, Antonio Carrillo.

Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, como el órgano de la Junta de Andalucía encargado de promover la internacionalización de las empresas y la economía de la región, organiza los Premios Alas desde 2001. Con este objetivo, AEMA incorporó una modalidad internacional a sus 'Premios Macael', y desarrolla desde hace años una intensa estrategia para la internacionalización de su sector en común con Extenda.

El Icex se interesa por las necesidades del sector

Cecilia Navarro en la reunión con la directiva de AEMA. :: IDEAL

La directora provincial en Almería visitó la sede de AEMA para conocer de la situación del tejido empresarial

:: IDEAL

La directora provincial de comercio y delegada del ICEX en Almería, Cecilia Navarro Garriga ha visitado el sector de la piedra natural en Almería con el objetivo de conocer y entender de primera mano la situación y necesidades del tejido empresarial, las ideas o proyectos que puedan tener las empresas para llegar a los mercados exteriores y poner a disposición de estas los instrumentos que la Secretaría de Estado de Comercio posee para tal fin, como financiación, inversión extranjera, programas de acompañamiento a empresas que inician su internacionalización, organización de jornadas o seminarios específicos, actividades de promoción etcétera.

En este sentido, Navarro ha visitado varias empresas de la zona dedicadas a diversas actividades, artesanía, extracción y elaboración, triturados, venta de tablas con almacén propio, para poder conocer in situ a cada una de estas empresas y llevarse una imagen global de lo que son capaces de hacer a través de su trabajo y de los distintos tipos de empresas que existen en la zona.

Posteriormente la delegada de ICEX en Almería mantuvo un encuentro con el presidente de AEMA, Antonio Martínez y varios miembros de la directiva a fin de conocer la situación de la asociación y sus necesidades, valorar posibles vías de iniciativas conjuntas y recabar sugerencias sobre cómo puede contribuir ICEX al fomento de la internacionalización.

DIARIO REGIONAL DE ANDALUCÍA
IDEAL
ALMERIA
:0 | provincia | jueves, 8 en

El alcalde de Macael junto al mortero de Mármol Blanco de piedra cedida por Cut Pimar y Cosentino. :: E. G.

Macael presentará en febrero el mortero más grande del mundo

Situado en una rotonda principal, medirá 5,8 metros, tendrá una base de 3 y utilizará 100 metros cúbicos de piedra Mármol Blanco Macael

:: ELOÍSA BENÍTEZ

MACAEL. Macael está dando importantes pasos para convertirse en referente de Turismo Industrial, que a medio plazo puede servir como alternativa que ayude a la creación de empleo. El Ayuntamiento de Macael se ha planteado un objetivo muy ambicioso en torno al Turismo Industrial; desde el equipo de Gobierno se pretende que el municipio se posicione como referente nacional en pocos años «porque entendemos que puede contribuir a la promoción de nuestro pueblo», asegura el alcalde de Macael, Raúl Martínez Requejo.

«A medio plazo pensamos que el Turismo Industrial puede contribuir en la vertebración del sector de la piedra suponiendo de un 5 a un 10% del total», añade.

«Desde la apertura del Centro de Interpretación del Mármol en marzo del pasado año, han pasado por Macael más de 3.500 personas, de estas el 60% han llegado de fuera de nuestra provincia con una cuota del 4% de extranjeros», puntualiza.

En esta misma línea, el consistorio está trabajando en la construcción del mortero más grande del mundo (para el que se están utilizando más de 100 metros cúbicos de piedra mármol Blanco Macael), y según las previsiones del primer edil estará terminado el próximo mes de febrero.

En esta misma línea, el ayuntamiento ponía en marcha hace pocos meses, el Centro de Interpretación del Mármol con una triple función; como centro de recepción de visitantes, punto de información turística y espacio interpretativo que posibilita una contextualización de la cultura del mármol y de paso a las distintas visitas que desde allí se organizan con el objetivo de mostrar el destino: visita a las canteras, a fábricas, talleres de artesanía, sendero del mármol.

En su interior encontramos 22 paneles, con información en español e inglés, que ayudan a interpretar la Cultura del Mármol de Macael. Así, el visitante inicia un recorrido comenzando por sus tradiciones e historia; continuando por distintos aspectos geológicos y situación de las áreas donde se localizan las canteras. Después se presenta un espacio ocupado por los métodos y utensilios que se utilizaban tradicionalmente tanto en su extracción como en su transformación; sigue la evolución en el transporte del material; las características físicas de los bloques de mármol; el proceso de extracción moderno o la restauración ecológica-paisajística de las canteras y escombrera y la piedra artificial.

Recordar que hace pocas fechas el Servicio Provincial de Turismo de la Diputación, ha puesto en valor en sus promociones la cultura del mármol. «La riqueza de Macael está en su mármol y en el arte de los macaelenses para trabajarlo, pero también en el encanto y la cultura que se desprende de una tradición centenaria que hoy llega a una gran cantidad de público y visitantes a través del turismo», argumentaban.

Más noticias en http://almanzora.ideal.es

DIARIO REGIONAL DE ANDALUCÍA
IDEAL
ALMERIA
Página 14 | provincia | lunes, 23 febrero 2015

MACAEL LUCIRÁ LA SEGUNDA RÉPLICA DE LA FUENTE DE LOS LEONES

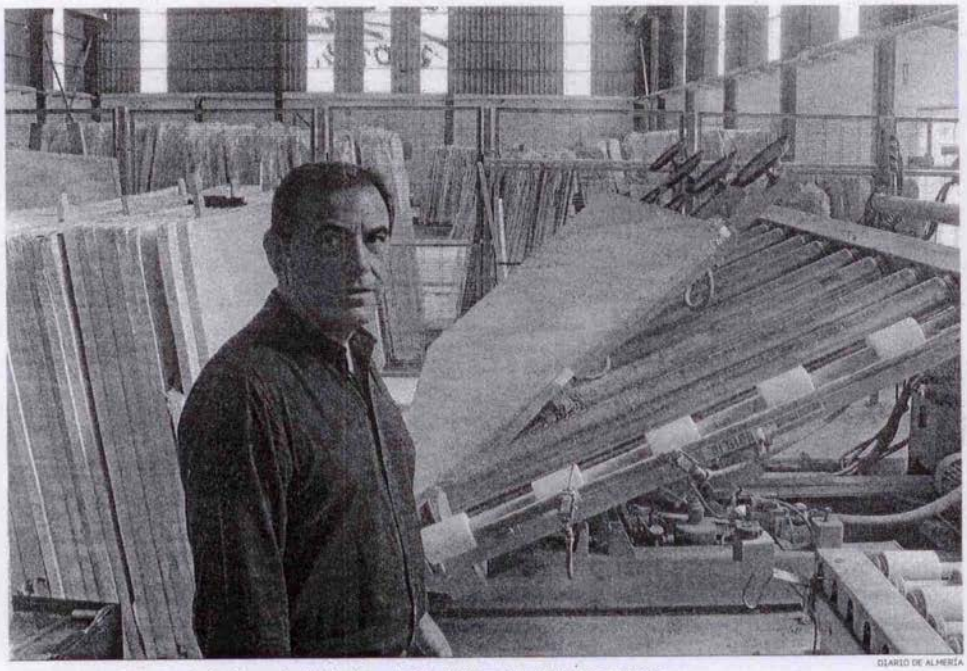
La renovada plaza de la Constitución de Macael lucirá la segunda réplica de la Fuente de los Leones de la Alhambra; un atractivo turístico más de los proyectados por el ayuntamiento en su plan estratégico de turismo. En pocas semanas, el municipio albergará también el mortero más grande del mundo elaborado con Mármol blanco de las canteras de la localidad. Dos nuevos motivos para visitar la comarca del Almanzora y este municipio; que además oferta visitas a fábricas y canteras.

:: ELOÍSA BENÍTEZ

Diario de Almería

El mármol bate el récord de la tasa de exportación, con el 53% en 2014

● El sector de la piedra natural cierra el año con unas ventas de 572,45 millones de euros, un 10% más ● El mercado internacional ha absorbido un total de 303,65 millones de euros



DIARIO DE ALMERÍA

El presidente de AEMA, Antonio Martínez, en las instalaciones de Caicedo Stone, firma de la que es gerente.

LAS CLAVES

FILOSOFÍA

Especialización y el foco en el exterior, lospilares
Lentamente, pero con paso firme, el sector del mármol ha comenzado a ver la luz al final del túnel apoyado en la especialización, una manera de trabajar basada en cientos de años de experiencia y conocimiento de los materiales, y dirigiendo sus proyectos hacia el mercado exterior, para diversificar los riesgos.

DESTINOS

Europa, Estados Unidos y Emiratos Árabes, estables
Como mercados consolidados, destacan el europeo, Emiratos Árabes y Estados Unidos; y crecen los países del Este, Centroamérica y Sudamérica.

EMPLEO

En enero, 241 empleados más que hace dos años
La mano de obra de la industria de la piedra natural ha iniciado un cambio de tendencia y lleva dos años creciendo, con 241 nuevos puestos de trabajo.

Elio Sancho

Objetivo cumplido. Dicho y hecho. La Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía, AEMA, capitaneada por Antonio Martínez, lleva ya varios años con el punto de mira puesto en el mercado exterior, fundamentalmente, desde que el mercado doméstico entró en barrena, como consecuencia de la crisis de la construcción, en 2008, y ha cerrado el ejercicio 2014 con un hito histórico: el sector ha batido el récord de porcentaje exportado respecto a la facturación total.

La piedra natural almeriense ha comercializado en 2014 más de la mitad de sus ventas totales en el ámbito internacional, en concreto, ha alcanzado una tasa de exportación del 53%, ahí es nada, lo que supone cumplir con uno de los objetivos marcados por la directiva presidida por Antonio Martínez como única alternativa a sobrevivir a la grave crisis.

Según los datos que maneja AEMA, a los que ha tenido acceso *Diario de Almería*, el sector del mármol continúa escalando peldaños hacia la salida del túnel de la crisis, con una tendencia ascendente en materia de facturación y generación de empleo, sin prisa, pero sin pausa.

Con paso firme y sufriendo en sus carnes la pérdida de cientos de puestos de trabajo, sobre todo, en los primeros años de la crisis, así como la desaparición de numerosas empresas en la comarca de Macael, esta industria ha sabido, haciendo gala de su carácter recio, resurgir de sus propias cenizas, marcar un camino para recuperar la senda perdida y recorrerlo, lentamente, pero paso a paso: la internacionalización, apoyándose en sus puntos fuertes, el saber hacer de años, una experiencia que le otorga un valor añadido a sus proyectos, pura artesanía, con los que competir con aquellos países que ganan mercados únicamente vía precios, amparados en el bajo coste de su mano de obra y la escasa especialización de sus recursos humanos.

Con los datos en la mano, se ha cumplido este reto de la internacionalización, un desafío que tiene que continuar para que no ocurra como en 2008 y se genere ninguna dependencia de ningún mercado específico, tal y como recuerda continuamente Antonio Martínez, satisfecho por los números de 2014, pero sereno, sabedor de que aún queda mucho camino por recorrer.

En 2014, las ventas del mármol han registrado un total de 572,45 millones de euros, cifra superior a las estimaciones que manejaba AEMA, que rondaban los 550 millones. Estos 572 millones de euros finales han supuesto un crecimiento del 10% respecto al año pasado, otro gran dato, junto al del 53% de la tasa de exportación.

> La tendencia de destrucción de empleo ha cambiado desde enero de 2013

> Icex y Extenda, 'socios' estratégicos de AEMA para analizar y sondear nuevos mercados

Además, viene acompañado de la generación de empleo, una tendencia iniciada ya el año pasado y que tiene así continuidad, lo que supone un importante cambio de tendencia. Un crecimiento lento, pero muy positivo.

Los últimos datos que maneja AEMA corresponden a enero de 2015 y arrojan un número de empleos directos en el sector de 3.182 personas, lo que supone casi 70 empleos más que hace justo un año, cuando se registraron 3.115 efectivos de mano de obra directa. Esta cifra de enero significa que el empleo ha crecido un 2,15%, una tendencia que da continuidad a los datos laborales de hace un año, cuando se creció un 5,9% en materia de empleo.

"Ya hemos marcado el camino de la exportación y este año ha sido un buen ejemplo de ello", señala Antonio Martínez, que insiste, como viene haciendo durante todo su mandato, en que no se puede depender de un solo mercado. "Ahora, por ejemplo, hay muchas dificultades para atender proyectos de Rusia, la mayoría de ellos están parados por la coyuntura actual, con la inseguridad jurídica que genera el conflicto con Ucrania y la caída del rublo, que hace que les resulte mucho más caro comprarnos, pero esperemos que se arregle pronto", afirma.

La industria ya ha abierto la mayoría de mercados y está trabajando codo con codo con el Instituto de Comercio Exterior y con Extenda para analizar otros nuevos que están en crecimiento "para anticiparse a los acontecimientos", por si surge un problema o una oportunidad en alguno en concreto, como ahora el ruso o como ocurrió en su momento con el mercado nacional, que a juicio de Martínez, es muy importante recuperarlo de nuevo cuanto antes, pues "no podemos dejar que entren competidores de fuera, por lo que nos estamos posicionando para cuando la economía española vuelva con más fuerza", asegura.

DIARIO REGIONAL DE ANDALUCÍA

IDEAL

ALMERIA

Página 20 | provincia | domingo, 15 febrero 2015

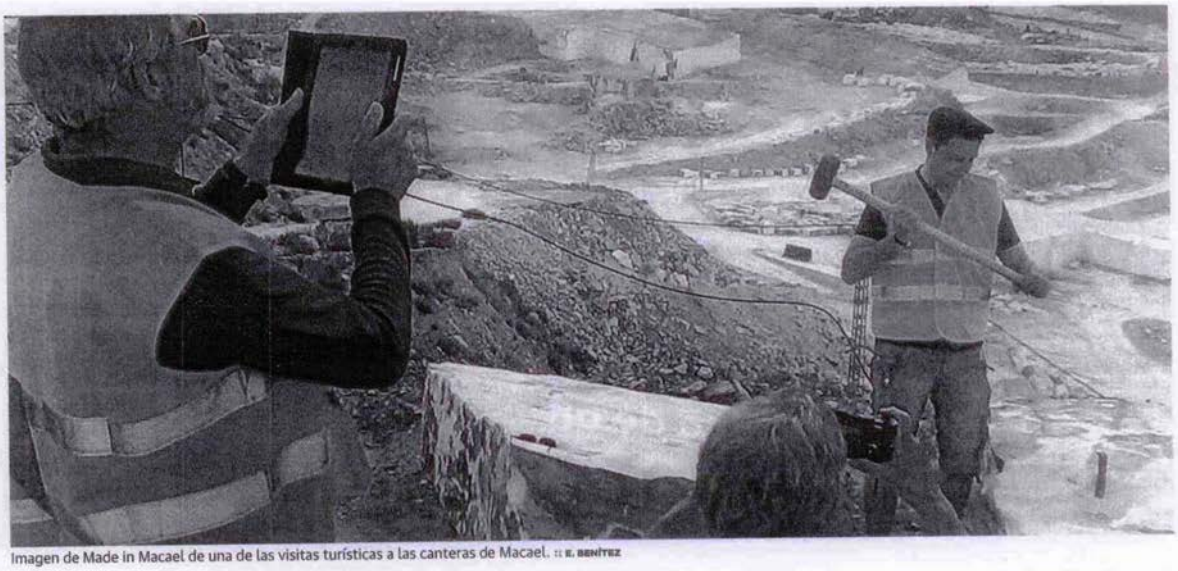


Imagen de Made in Macael de una de las visitas turísticas a las canteras de Macael. :: E. BENÍTEZ

La Unión Europea elabora un Itinerario del Mármol en el que incluye la piedra de Macael

En este proyecto están implicados cinco destinos, reconocidos por el prestigio de sus piedra naturales

:: ELOÍSA BENÍTEZ

MACAEL. La unión Europea está creando un nuevo itinerario cultural europeo, esta vez alrededor del mármol. En este proyecto están implicados cinco destinos, famosos por su preciado y prestigioso mármol: el Valle del Almanzora en España (con el mármol blanco de Macael); la Región de Ática en Grecia (con el mármol de translúcido de las montañas del Pentélico); la Región de Alentejo en Portugal (con el mármol rosa de Estremoz); la Región de Valonia en Bélgica (con los mármoles rojo y negro de Rance); y la Provincia de Lucca en Italia (con el mármol blanco de los Alpes Apuanos). El objetivo de la iniciativa se ha centrado en crear y promover un nuevo itinerario turístico transnacional, basado en un patrimonio cultural e industrial común; la cadena de producción del mármol en Europa.

El proyecto, conducido en España por la Mancomunidad de Municipios del Valle del Almanzora en colaboración con la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Macael, cuenta con un presupuesto de 259.371,89 euros.

El eslogan que finalmente se ha fijado para la campaña, es 'Un viaje a cómo una roca llega a convertirse en una obra maestra' y durante su ejecución (cuya finalización está prevista para enero de 2016), se creará un itinerario en cada uno de los destinos que permitirán a los visitantes vivir diferentes experiencias: la visita a canteras en funcionamiento o antiguas ya abandonadas; la visita a museos que interpretan la historia de la explotación del mármol, o exponen piezas artísticas realizadas en mármol y serán la base para la elaboración de un itinerario virtual transnacional del mármol (accesible online), donde los turistas descubrirán una nueva clase de experiencia ligada al Patrimonio Industrial Europeo.

Paralelamente a estas acciones está prevista una campaña de comunicación en la que se de a conocer esta nueva manera de descubrir el paisaje; obteniendo con ello la máxima visibilidad posible a nivel europeo.

Esta iniciativa complementa las ya iniciadas a través del ayuntamiento de Macael, para ayudar a convertir el municipio y el mármol macaelense en un referente turístico industrial a nivel nacional, tal y como el alcalde de la localidad, Raúl Martínez ha expresado en diferentes ocasiones; materializándose a través de un plan estratégico de Turismo.

Para llevar a cabo esta estrategia, el consistorio creaba el pasado año el centro de Interpretación del Mármol; un espacio habilitado como museo y punto de partida e información para las diferentes rutas y visitas que se ofertan en la localidad con el mármol y la industria de la piedra como protagonistas.

El visitante inicia un recorrido comenzando por sus tradiciones e historia; continuando por distintos aspectos geológicos y situación de las áreas donde se localizan las canteras. Después se presenta un espacio ocupado por los métodos y utensilios que se utilizaban tradicionalmente tanto en su extracción como en su transformación; sigue la evolución en el transporte del material; las características físicas de los bloques de mármol; el proceso de extracción moderno o la restauración ecológica-paisajística de las canteras y escombrera y la piedra artificial.

El Centro de Interpretación del Mármol

El Centro de Interpretación de Mármol cumple una triple función como centro de recepción de visitantes, punto de información turística y espacio interpretativo que posibilita una contextualización de la cultura del mármol y de paso a las distintas visitas que desde allí se organizan con el objetivo de experienciar el destino: visita a las canteras, a fábricas, talleres de artesanía, sendero del mármol.

En su interior encontramos 22 paneles, con información en español e inglés, que ayudan a interpretar la Cultura del Mármol de Macael o la historia del municipio en relación con la piedra.

Más noticias en: http://almanzora.ideal.es

Antonio Martínez Martínez

Presidente de la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía

La IGP para la marca Macael

"En Andalucía tenemos productos amparados por alguna indicación geográfica o distintivo de calidad; para los productos no agroalimentarios no existe ninguna norma en Europa que garantice su protección"

CUANDO me ofrecieron la posibilidad de participar en el próximo número de la revista Andalucía Inmobiliaria con un artículo de elección libre pensé en un asunto que llevamos trabajando desde hace muchos años, y que se hace cada día más necesario, yo diría que hasta imprescindible, en un mercado globalizado como el actual y es la Indicación Geográfica Protegida de productos no agroalimentarios a nivel europeo, y en nuestro caso para la marca Macael.

Por tanto lo primero que deberíamos de preguntarnos es ¿Qué es una IG? y ¿Qué pretendemos alcanzar con ella?

"Bajo esta denominación se recogen los productos que están protegidos por una normativa de la Unión Europea que garantiza el cumplimiento de unos requisitos superiores a los exigidos para el resto de productos. Los productos con una Indicación Geográfica Protegida (IGP) poseen alguna cualidad determinada, reputación u otra característica que pueda atribuirse a un origen geográfico concreto y cuya producción, transformación o elaboración se realiza en la zona geográfica delimitada en la que toma su nombre".

Cosa bien distinta es la Denominación de Origen Protegida (DOP) que "designa la denominación de un producto cuya producción, transformación y elaboración deben tener lugar en una zona geográfica determinada, con una especialización reconocida y comprobada" frente a la IGP que "indica el vínculo con el territorio en, al menos, una de las fases de producción, transformación o elaboración, por lo que el vínculo con el territorio es más fuerte en el caso de las DOP".

En Andalucía ya tenemos productos que están amparados por alguna indicación geográfica o distintivo de calidad que garantiza y protege el producto, como ocurre con el aceite de oliva, algunas carnes y pescados, otras frutas y hortalizas, vinagre, repostería, vinos… Sin embargo, para los productos no agroalimentarios no existe ninguna norma en Europa que garantice la protección de estos productos.

El pasado 22 de enero tuvimos la oportunidad en Macael de celebrar un seminario internacional bajo el título "Protección de las IG de productos no agroalimentarios a nivel Europeo", en el que se expuso la importancia que tiene el reconocimiento de las IG de productos no agroalimentarios. Expertos en la materia dieron a conocer las últimas novedades en los trabajos que desarrolla la Comisión Europea para crear un sistema unitario de protección de las indicaciones geográficas de productos no agroalimentarios en el mercado interior. En definitiva, se trata de que los productos no agroalimentarios puedan competir en condiciones de igualdad en los mercados internacionales.

Asimismo los expertos también pusieron de manifiesto que el trabajo aportado por los productores andaluces dejan claros los beneficios económicos, sociales y culturales que supondría este futuro sistema de protección, que a nivel europeo aumentaría también la seguridad jurídica, la calidad y daría un valor añadido a los productos, haciéndolos más competitivos y obteniendo mayor cuota de mercado.

Con anterioridad a este seminario, en abril de 2013 viajamos a Bruselas para formar parte de una iniciativa promovida por la delegación de la Junta de Andalucía en este país consistente, en la creación de una plataforma de posición común para impulsar y diseñar una estrategia prioritaria de apoyo a todos los sectores andaluces que demandan la IGP para sus productos. En este sentido, me gustaría destacar y agradecer el esfuerzo de la Junta de Andalucía porque esta iniciativa salga adelante confirmándolo con las acciones mencionadas en líneas anteriores.

En el caso de la marca Macael existe una clara necesidad de conseguir la IGP.

En primer lugar, y como dije al principio, en un mundo globalizado como el actual es necesario que exista una diferenciación clara de los productos en los mercados que pueda alcanzarse a través de una marca registrada propia de la empresa, que normalmente es el recurso utilizado por las grandes empresas o en el caso de pequeñas y medianas empresas, su protección y diferenciación bajo el paraguas de un recurso común, como pueden ser las IG y más en concreto en mi comarca a través de un sello capaz de diferenciar nuestros productos frente a competidores y que a su vez, proteja al consumidor de posibles engaños.

En segundo lugar, porque de no ser así, la tendencia es que desaparezca el conocimiento industrial de los oficios y es una pena, que en nuestro caso, desde la época fenicia que se está trabajando y colocando nuestro mármol, la tendencia sea que desaparezca ese saber hacer transmitido de generación en generación a lo largo de los años.

Y en un tercer lugar, el no disponer de una IGP da lugar a que se fomente la deslocalización de las áreas y no debemos permitir que ocurra, ya que la existencia de un territorio nunca debe mermar y la prioridad es seguir manteniendo viva su localización y por tanto sus productos.

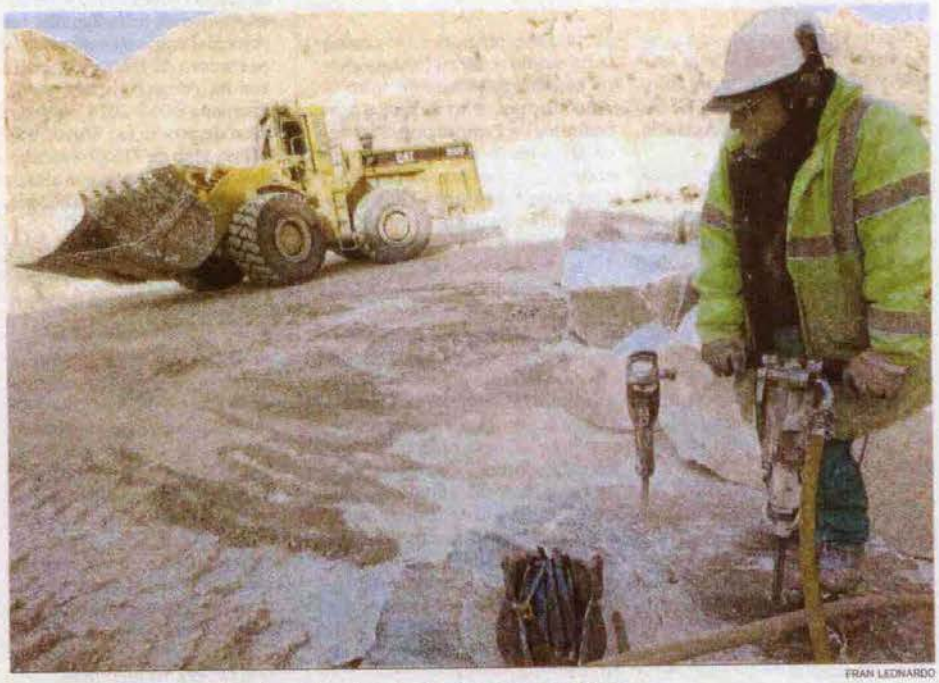
Por tanto desde la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía, que tengo el gusto de presidir, seguiremos trabajando para que finalmente todo este laborioso proceso llegue a buen puerto. De momento ya se han dado pasos al ser aprobado el Libro Verde, que recoge las corrientes de opinión como base de debate para llegar al siguiente paso (publicación del Libro Blanco) que recogerá una propuesta concreta para llevar a la Comisión Europea en espera de su desarrollo legislativo.

Diario de Almería

ágina 27 | finanzas y agricultura | sábado, 28 marzo 2015

El mármol fija en el último año la curva positiva iniciada en 2013

● La asociación de empresarios aprueba sus cuentas anuales en su asamblea general ordinaria



FRAN LEONARDO

El sector del mármol empieza a levantar cabeza tras tocar fondo con la crisis.

Carmen Fenoy

La senda de recuperación iniciada en 2013, aunque lenta porque la caída fue vertiginosa, se mantiene en el último año en el sector de la piedra natural. Este jueves, la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA) celebró su asamblea general ordinaria en la que se aprobaron sus cuentas anuales por unanimidad, el presidente, Antonio Martínez, presentó el informe de las actuaciones y se como analizó la situación actual del sector.

En 2014 aumentaron las ventas en un 10%, hasta alcanzar los 572,45 millones de euros. También mejoró el empleo; los últimos datos que maneja AEMA corresponden a enero de 2015 y arrojan un número de empleos directos en el sector de 3.182 personas, lo que supone casi 70 empleos más que hace justo un año, cuando se registraron 3.115 efectivos de mano de obra directa. Esta cifra de enero significa que el empleo ha crecido un 2,15%, una tendencia que da continuidad a los datos laborales de hace un año, cuando se creció un 5,9% en materia de empleo. "El comienzo de 2015 deja una sensación positiva, ya no tanto por las ventas, sí no por la solicitud de presupuestos, que indica que el sector se está moviendo", señala Antonio Martínez, quien añade, que respecto al empleo, en enero se han generado 30 puestos de trabajo, asimismo en todos los municipios del Almanzora relacionados con el sector de la piedra, el paro ha caído en los últimos años. "Estamos esperanzados y ojalá continúe este ritmo".

Entre los aspectos en que ha hecho hincapié la asociación y aún queda por trabajar se encuentra la consecución de la indicación geográfica protegida para productos no alimentarios como el mármol. En este sentido, AEMA ha promovido junto a la Asociación de Empresas de Complementos de Moda y Piel (Empiel) un acuerdo, al que se están sumando otros colectivos, para poder pedir, de manera unánime a la Unión Europea, la creación de un sistema de protección para los clúster industriales con gran tradición. En la asamblea, Martínez también trasladó a los asociados la trayectoria del convenio laboral; tras la denuncia de los agentes sociales y la decisión del juez que dio la razón a los empresarios, se presentó recurso y se está pendiente de la decisión del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía, en Granada. El tercer frente que el presidente destacaba en su informe versaba sobre los avales para la restauración de la sierra, que con el visto bueno de la delegación provincial, se está a la espera de que la Consejería de Medio Ambiente en Sevilla resuelva.

Antonio Martínez
Presidente de AEMA

Ha aumentado la solicitud de presupuestos que indica que el sector se mueve"

30

Empleos. Fue los que generó el sector en enero. Buen síntoma si se continúa creando puestos de trabajo

La Voz de Almería

Página 28 | almería económica | domingo, 22 marzo 2015

LOS REPRESENTANTES de los sectores industriales reunidos en Yecla con la presencia de Antonio Martínez, presidente de la Asociación de Empresarios del Mármol. LA VOZ

Macael lidera un proyecto de protección de marca del mármol

Indicación geográfica Los empresarios de Los Filabres quieren hacer valer la calidad de su producto

MANUEL LEÓN
Redacción

Un total de once nuevas asociaciones de la región de Murcia, Castilla La Mancha y Valencia, y pertenecientes a sectores como la artesanía, el esparto, los belenes, la jarapa, la cerámica, el video, el mueble, la teja, el mármol y el calzado han firmado el acuerdo de posición común para la protección de las indicaciones geográficas de productos no agroalimentarios.

Lo hacían recientemente, en el marco de la celebración de una jornada acogida en el municipio de Yecla (Murcia). La asociación de empresarios del mármol de Andalucía, que lidera esta iniciativa en Andalucía junto a Empiel (asociación de empresas de complementos de moda y piel) trabajan conjuntamente con la Administración Autonómica en la búsqueda de nuevas adhesiones de sectores industriales españoles a fin de conseguir el mayor número de apoyos posibles y poder pedir, de manera unánime a la Unión Europea, la creación de un sistema de protección para los clúster industriales con gran tradición.

Aema participó en la creación de la plataforma de posición común a objeto de impulsar y diseñar una estrategia prioritaria de apoyo a todos los sectores andaluces que demandan la IGP para sus productos, nacida en abril de 2013 en Bruselas.

En este sentido, la asociación de empresarios del mármol de Andalucía fue una de las seis primeras asociaciones firmantes de este acuerdo.

Todos los suscritos a esta posición común, se comprometieron a estrechar lazos de colaboración entre ellos y a seguir recabando el apoyo de otros productores europeos.

Cumbre en Yecla La jornada acogida en Yecla fue una continuidad a la ya celebrada en Macael el pasado 22 de enero, organizada entre Extenda, y la delegación de la Junta de Andalucía en Bruselas, ambas muy comprometidas con el desarrollo del tejido empresarial de Andalucía.

Durante el seminario se puso de manifiesto la necesidad de que exista un sistema de protección por parte de la UE para los clúster industriales con gran tradición por los grandes beneficios económicos, sociales y culturales que conllevaría para una marca.

La actividad contó con la presencia de la propia Delegada de la Junta de Andalucía en Bruselas, Francisca Pleguezuelos, una representante de la Comisión Europea, Valérie M. d'Avigneau que presentó los resultados de la consulta pública a nivel europeo ealizada en 2014 y las previsiones de futuro, así como un miembro del Comité de las Regiones, Mauro D'Attis.

Se expuso la visión del Ministerio de Economía, a través de su representante de Política comercial de la UE y el Comercio Internacional de Productos Industriales, Alberto Sanz, entre otros.

Recuperación industrial en la comarca

El sector toma brío este año con la adjudicación de proyectos internacionales

La piedra natural de la Sierra de Los Filabres, el mármol que se llevan extrayendo desde hace siglos de las entrañas de la Sierra, no tiene ningún sistema de protección de marca. Ese es un hándicap que la Asociación de Empresarios del Mármol que preside Antonio Martínez quiere paliar. El sector ha dado en los últimos meses algunos indicios de recuperación, sobre todo con proyectos internacionales llave y mano y casas de autor. Las empresas de la comarca de Macael son cada vez más conscientes de que es necesario colaborar más que competir en grandes proyectos internacionales que dejan un mayor valor añadido.

Para ello, la Asociación es consciente de que deben de contar con alguna certificación de calidad de la que ahora carecen: una denominación de origen para un producto no agroalimentario. En esto, Macael está dando los primeros pasos junto a otros sectores industriales.

La Voz de Almería

Página 24 | ciudades | jueves, 19 marzo 2015

ALMANZORA

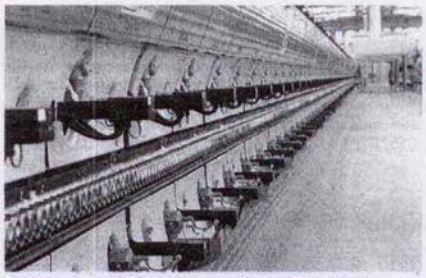
Visita guiada para conocer la comarca del mármol

Diputación

El Insituto de Estudios Almerienses quiere acercar la realidad de los avances tecnológicos

LA VOZ
Redacción

La Diputación Provincial, a través del Instituto de Estudios Almerienses, ha organizado para el próximo 21 de marzo una visita guiada por la comarca del Mármol, uno de los lugares de mayor interés y repercusión tecnológica de Andalucía. El coordinador y guía de esta actividad bajo el título 'La Comarca del Mármol. Nuevo Reto Tecnológico' será el miembro del departamento de Ciencia y Tecnología del IEA, Andrés Molina Franco.



ESTE SECTOR es de los más innovadores de Andalucía. LA VOZ

La industria creada en las dos últimas décadas ha sido gracias a la innovación en los procesos de extracción, elaboración, colocación y diseño de nuevos productos altamente competitivos.

Se ha pasado de una elaboración artesanal de la piedra a la realización de piezas únicas mediante sistemas automatizados donde tan solo el hombre interviene en su fase de acabado manual. Productos como el Silestone o Dekton (superficies ultracompactas), desarrolladas en esta zona, son apreciadas en el mercado internacional por su magníficos resultados.

Innovaciones en los procesos productivos, materiales adhesivos y técnicas de producción, son puestas de manifiesto a través del Centro Tecnológico Avanzado de la Piedra. Restauración medioambiental de canteras antiguas, aprovechamiento integral de todo el material extraído en cantera, destinando

La visita quiere destacar la importancia de la innovación en un sector tradicional como el de la piedra

el carbonato cálcico (principal componente del mármol blanco) a industrias químicas, farmacéuticas, agrícolas, etc.

Además, recientemente la comarca ha realizado una apuesta por el Turismo Industrial, con la puesta en funcionamiento del Centro de Interpretación del Mármol, donde se puede seguir la historia desde su inicio hasta nuestros días, llevando a cabo una labor de puesta en valor de antiguas canteras, herramientas, métodos extractivos, y diversos materiales etnográficos olvidados en el tiempo.

Este recorrido pretende mostrar todas las novedades y transformaciones que ha sufrido una comarca que vive esencialmente de la extracción y tratamiento de Piedra.

Diario de Almería

finanzas y agricultura | miércoles, 2

AEMA analizará las cuentas del año y la situación del sector en su asamblea

Redacción

La Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA) celebrará mañana su Asamblea General Ordinaria a las 19:00 horas, en la que está previsto presentar el informe del presidente, Antonio Martínez, sobre las actuaciones que se han realizado, así como analizar la situación actual del sector y la presentación del ejercicio económico de 2014.

Como ya anunció Diario de Almería, el sector facturó un total de 572,4 millones de euros al cierre de 2014, un 10% más que el año anterior. Además, se ha batido el récord de la tasa de exportación, con el 53%.

DIARIO REGIONAL DE ANDALUCÍA

IDEAL

ALMERIA

Página 6 | expectativas | domingo, 22 marzo 2015

Reunión internacional de empresarios del mármol

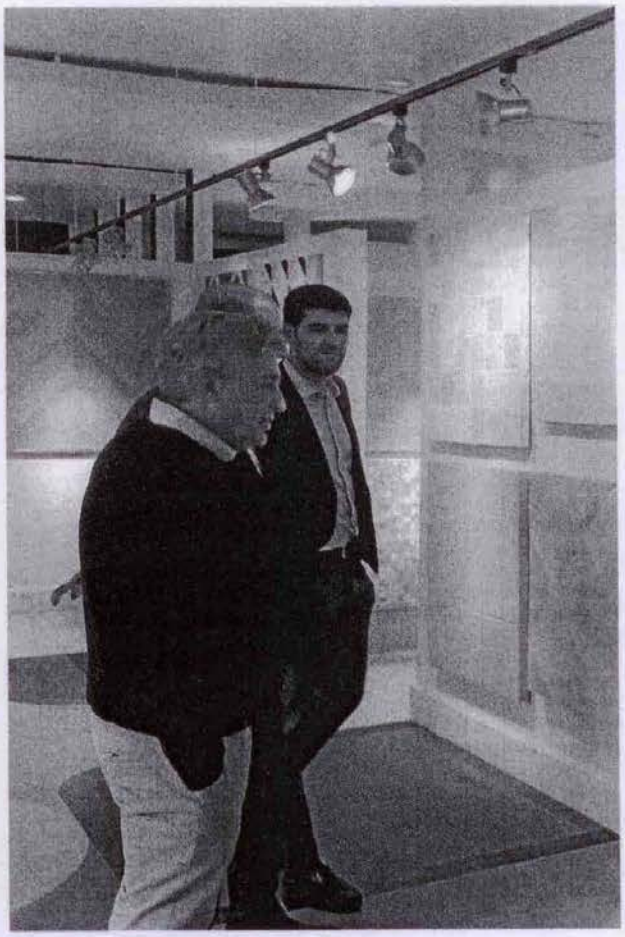
EEUU es el primer destino de las exportaciones de piedra natural que en 2014 crecieron un 13%

Empresas almerienses del sector de la piedra natural han participado en un encuentro internacional con medio centenar de importadores, estudios de arquitectura y puntos de ventas del sector en Estados Unidos, que ha organizado la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior.

El objetivo fundamental de esta acción ha sido establecer contactos comerciales con gabinetes de arquitectura y diseño, importadores, distribuidores, etc. Por ello, desde el 16 de marzo, y en las ciudades estadounidenses de Nueva York y San Francisco, se están celebrando multitud de entrevistas, en una agenda que incluye citas como un encuentro con arquitectos en el Colegio de Arquitectos de Nueva York (AIA New York Chapter) o la visita al San Francisco Desing Center, un centro de decoración con unos 100 showrooms.

Las cinco firmas almerienses han seguido una agenda compuesta por entrevistas en las sedes de cerca de 50 entidades norteamericanas que beneficiarán el flujo de información y el conocimiento del mercado de la piedra natural en Estados Unidos.

Según datos de Extenda, Estados Unidos ha sido en 2014 el principal destino de las ventas de Andalucía de piedra natural y otros materiales (granitos, piedra artificial manufacturas de cemento etc.) con 88,6 millones de un total de 241,7 millones de euros exportados al mundo por la comunidad, lo que supone un crecimiento de las ventas andaluzas al mundo del 13% sobre el pasado año 2013.



Encuentro de empresarios de la piedra. :: IDEAL

Extenda, desde 2007, desarrolla actividades de apoyo al sector de los materiales de construcción, dentro del cual se incluye el subsector de piedra natural, en el que tiene especial importancia el Mármol de Macael por representar sus empresas la inmensa mayoría de dicho subsector en Andalucía.

Empresas almerienses

La delegación andaluza está compuesta por cinco empresas (Cosentino, Mármoles Camar, Sánchez Pérez Mármoles, Ramar Macael y Crumar Project), todas ellas procedentes de Almería, las cuales han contado con el apoyo de las Oficinas de Promoción de Negocios de Extenda en Miami y Nueva York.

Según datos de Extenda, en 2014 las ventas de Andalucía de piedra natural y otros materiales (granitos, piedra artificial manufacturas de cemento etc.) ha sido de 241,7 millones de euros con un crecimiento del 13% sobre el pasado año 2013, con lo que la comunidad lidera las ventas nacionales con el 41,7% del total nacional. La balanza comercial es altamente positiva para Andalucía pues las ventas multiplican por más de 31 a las importaciones. De estas exportaciones el 98% son de Almería, es decir prácticamente la totalidad, con 236,7 millones y un 12,7% más que en 2013.

Los principales mercados de las ventas de este sector son en este orden: Estados Unidos, con 88,6 millones de euros (36,7% del total) y un alza del 0,6% con respecto a 2013, le sigue Reino Unido, con 28,8 millones (12% del total) y un alza del 53%; Alemania, con 12 millones (5% del total) y un incremento del 0,7%; Australia, con 10,1 millones (4,2% del total) y una subida de más del doble (121,2%) con respecto a 2013; e Italia, con 9,5 millones.

La región ha estado representada por cinco empresas de la piedra natural de Almería

DIARIO REGIONAL DE ANDALUCÍA
IDEAL
ALMERIA

Página 20 | provincia | jueves, 23 abril 2015

Cultura confía en tener listo el patio de honor de Vélez Blanco en 2016

:: E. P.

ALMERÍA. La delegada territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Almería, Isabel Arévalo, afirmó ayer que el Gobierno andaluz espera tener lista la réplica del patio de honor del Castillo de Vélez-Blanco, cuyo original se expone de forma permanente en el Museo Metropolitano de Nueva York, para 2016.

Así lo indicó la titular territorial de Cultura después de que a principios de esta semana se firmara por parte de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y el Ayuntamiento de Vélez-Blanco el convenio de colaboración que dará lugar a esta actuación y en el que participarán también la Consejería de Cultura, la Asociación de Empresario del Mármol de Andalucía (AEMA) y el Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra (CTAP).

Arévalo, quien ha felicitado a los velezanos y se ha mostrado «de enhorabuena» por esta firma prevista inicialmente el pasado mes de enero, recuerda que la Junta trabaja desde hace cerca de dos años en el convenio de colaboración para efectuar la réplica del patio después de que se encargara un escaneo digital en tres dimensiones a la empresa Delta CAD, que trabajó sobre las piezas originales, en cuya elaboración también colaboró la Escuela del Mármol de Andalucía.

A partir del próximo mes de mayo, apuntó Arévalo, se darán las primeras reuniones encaminadas a «recuperar» esta «enorme» obra del Renacimiento español que va a dar un «impulso» tanto al empleo en la zona como al potencial turístico de la comarca al tiempo que va a proyectar la imagen de Andalucía en relación a los profesionales dedicados a trabajar sobre piedra natural.

El proyecto prevé una partida en 2015 con cargo al nuevo Programa Operativo Feder 2014-2020 en el marco del Plan de Arquitectura Defensiva de Andalucía, que observa entre otras actuaciones la restauración y puesta en valor de la primera planta del Castillo de Vélez-Blanco, cuya inversión inicial será de 900.000 euros.

Mientras que la AEMA será la encargada de aportar las distintas clases de mármol para realizar las piezas que confeccionarán este espacio, el CTAP asumirá la gestión y coordinación general de las actuaciones a desarrollar dentro del proyecto para lograr la sincronización entre los diferentes agentes implicados. Asimismo, se encargará de la adaptación de las piezas digitalizadas de dicho monumento para su fabricación en piedra.

La Junta recibió a finales de 2008 la réplica digitalizada en tres dimensiones del patio de honor del Castillo de Vélez-Blanco gracias al trabajo de la empresa Delta CAD, cuyos profesionales trabajaron durante más de medio año con las piezas originales para obtener una copia virtual.

Diario de Almería

Página 23 | provincia | jueves, 7 mayo 2015

Un mortero de Guinness

● La escultura de 50.000 kilos elaborada en mármol ha sido galardonada oficialmente ● Aparecerá en el Libro de los Récords del año que viene

Norberto López

Macael ya es un municipio Guinness. Ayer el Ayuntamiento anunciaba que su Mortero elaborado en Mármol Macael ha sido finalmente catalogado como el más grande del mundo por lo que el año que viene, cuando se publique *El libro de los récords Guinness* de 2016, esta escultura en honor a los macaeleros que han trabajado a lo largo de siglos esta piedra natural, ocupará un hueco en sus selectas páginas. Hay que recordar que este libro es una obra de referencia publicada anualmente que contiene una colección de récords mundiales, tanto en los logros humanos como del mundo natural y que a su vez tiene el *Récord Guinness* al ser el libro más vendido en el mundo al editarse y publicarse en casi un centenar de países.

"Estamos muy orgullosos. Por primera vez en la historia, Macael va a contar con una promoción turística sin parangón al entrar en el Récord Guinness", explica el alcalde, Raúl Martínez.

> **Raúl Martínez**
> Alcalde de Macael
>
> *Estamos muy orgullosos. Por primera vez en la historia Macael va a ser un referente Guinness"*

El regidor señala que la elaboración del mortero tenía este objetivo "y por eso lo hicimos a conciencia. Teníamos claro que esta era una buena manera de conseguir promoción turística a nivel mundial y contar con un importante gancho para atraer a los visitantes a los que les gusta fotografiarse con monumentos que han sido catalogados como Récord Guinness".

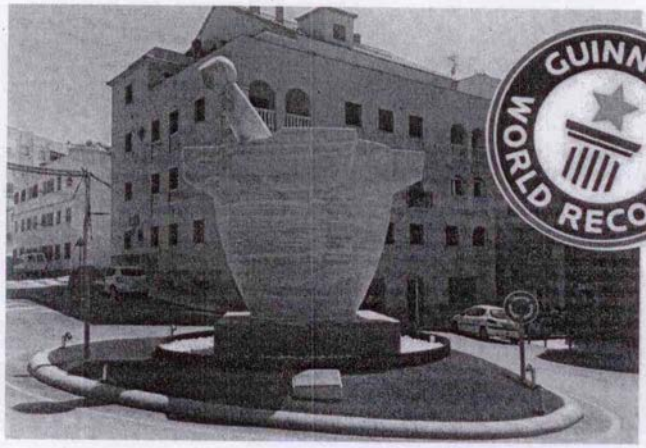
El morterò de Macael arrebata este título al que hasta ahora ostenta una ciudad de Puerto Rico con una réplica tres veces menor hecha en madera.

El mortero de Macael, que pesa alrededor de 50.000 kilos, tiene 5,8 metros de altura y una anchura en su base de tres metros de diámetro que se eleva hasta los 5,4 en la parte superior del vaso.

Su instalación tuvo lugar a mediados del mes de marzo y precisó del uso de una grúa de gran envergadura para su instalación entre la Avenida Andalucía y la Avenida de Ronda de la localidad.

La talla del mortero gigante se inició hace cerca de cuatro meses.

En su elaboración han participado las empresas Grupo Cosentino y Pimar Stone, que cedieron el material con el que se ha elaborado. Asimismo, Arriaga Artesanos del Mármol fue la encargada de esculpir esta obra que está valorada en cerca de 300.000 euros y por la que, finalmente, el Consistorio ha abonado unos 25.000 euros gracias a los colaboradores.



Suplemento mensual

Piedra natural

Seminario sobre la piedra natural en España

Se abordarán las oportunidades que ofrecen en la actualidad los Estados Unidos a las empresas españolas pertenecientes al sector de la piedra natural

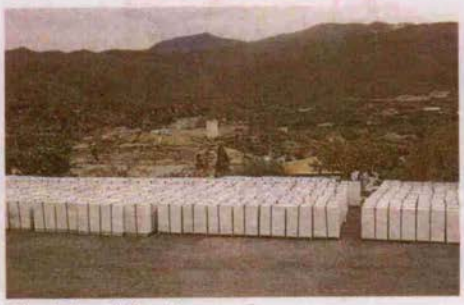
:: IDEAL

La Dirección Provincial de Comercio en Almería acogerá el seminario titulado 'El mercado de la piedra natural', dentro del Ciclo de Estados Unidos (1 al 18 de junio), organizado por ICEX España Exportación e Inversiones.

Con esta actividad se pretende dar a conocer las oportunidades y particularidades del mercado estadounidense para el sector de la piedra natural.

El seminario se realizará en formato de videoconferencia con la Oficina Económica y Comercial de España en Miami, desde donde participarán no sólo los expertos de nuestra oficina sino del sector privado, y será posible participar en un coloquio con los ponentes.

En este seminario se abordarán las oportunidades que ofrecen en la actualidad los Estados Unidos a las empresas españolas pertenecientes al sector de la piedra natural (mármoles, granitos, pizarras, etc.). Este mercado es la principal fuente de demanda para muchas empresas elaboradoras de piedra en todo el mundo, y su reciente recuperación tras la crisis sufrida por el desplome del mercado inmobiliario registrado hace un lustro, ha sido una bendición para este sector. No obstante, la historia del mercado norteamericano de piedra natural se está haciendo más compleja, no sólo en cuanto al aumento de ventas y de márgenes, sino también con relación a los materiales que ahora están de moda.



Mármol Blanco de Macael. :: IDEAL

La actividad descrita puede ser susceptible de ser financiada por la Unión Europea a través de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER), de las que ICEX España Exportación e Inversiones es órgano ejecutor.

A esta actividad pueden inscribirse las personas interesadas hasta el próximo 17 de junio.

La Voz de Almería

Página 26 | ciudades | miércoles, 13 mayo 2015

MACAEL

Nace el Itinerario Europeo del Mármol

Turismo Reunión con socios de 5 países tras la inclusión del Almanzora y Macael en el proyecto europeo

LA VOZ
Redacción

El mármol continúa consolidándose como un atractivo turístico. Un ejemplo es el trabajo de 'Costa de Almería' para incluir en su oferta turística un distintivo único ligado a la cultura milenaria del mármol y a su centro neurálgico en la provincia como es Macael.

Recientemente, representantes de la Mancomunidad de Municipios del Valle del Almanzora y del Ayuntamiento de Macael (encargados de conducir en España este proyecto con el apoyo y difusión de la Diputación) han viajado hasta Toledo para participar en una reunión del Proyecto Europeo 'Extra-Expo' en el que se han dado cita socios de los cinco países implicados (España, Italia, Grecia, Portugal y Bélgica) para analizar las actividades desarrolladas hasta el momento. En este sentido, los participantes dieron buena cuenta de las actuaciones realizadas en esta primera fase del proyecto y entre las que destacan el desarrollo de la imagen corporativa, el plan de comunicación, el atlas turístico del Mármol en Europa, y desarrollo de la web *www.marbleroutes.eu*. Junto al exhaustivo análisis de este trabajo, se han planteado los próximos objetivos y acciones a desarrollar hasta el final del proyecto previsto en enero de 2016 como es la creación de un itinerario del mármol real en cada uno de los destinos involucrados (Macael, Lucca, Ática, el Anticlinal de Estremoz y Rance).

Asimismo, los participantes han puesto de manifiesto la importancia de contar con información propia para cada itinerario local y de un catálogo para el transnacional. Un material que le servirá de apoyo de cara a la presentación del Itinerario Europeo del Mármol en todo tipo de eventos entre los que destacan, las ferias turísticas más importantes a nivel internacional. Los asistentes participaron en un intercambio de experiencias de desarrollo turístico centrado en áreas mineras y en el ámbito del mármol. Un debate que tuvo como punto y final la visita al Parque Minero de Almadén declarado Patrimonio de la Humanidad en el que se pudo analizar la proyección de nuevas tendencias turísticas.

LAS CANTERAS de mármol de Macael componen paisajes espectaculares. LA VOZ

Las regiones asociadas están elaborando una ruta común y herramientas de información

Plan turístico

Apuesta por el turismo del mármol

La rica cultura del mármol está siendo puesta en valor por parte del Ayuntamiento de Macael a través de la campaña 'Macael Turismo' promocionada por el Servicio Provincial de Turismo de la Diputación, cuyo vicepresidente y diputado de Turismo, Javier García, ha asegurado que "la riqueza de Macael está en su mármol y en el arte de los macaelenses para trabajarlo, pero también en el encanto y la cultura que se desprende de una tradición centenaria que hoy llega a una gran cantidad de público y visitantes".

DIARIO REGIONAL DE ANDALUCÍA
IDEAL
ALMERIA
Página 26 | provincia | viernes, 22 mayo 2015

El consejero de Innovación, la delegada territorial, el alcalde y los empresarios, ayer en el Castillo de Vélez Blanco. :: IDEAL

Acuerdo entre empresarios y Junta para invertir 1,3 millones en el Castillo de Vélez Blanco

El consejero de Economía visitó ayer la histórica construcción, que contará con mármol de Macael

:: A. MALDONADO

ALMERÍA. La Junta y la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía y el Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra (CTAP) alcanzaron ayer un acuerdo para restaurar el patio de honor del Castillo de Vélez-Blanco, actuación en la que se invertirán 1,13 millones de euros.

Durante una visita al castillo, el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, indicó que se acometerá un proyecto que permitirá «revalorizar este monumento como atractivo cultural de la comarca, al tiempo que lo convierte en un escaparate de excepción del producto de calidad que ofrece el sector de la piedra natural en Andalucía».

La Consejería de Economía destinará 1.130.000 euros para la reproducción de los mármoles del patio de honor del castillo -que se encuentra en el Museo Metropolitano de Nueva York-, y que en su origen contaba con ricos relieves de Mármol Blanco de Macael, según indica la Junta.

A principios de 1904, los duques de Medina Sidonia, propietarios del castillo, vendieron a un marchante francés el patio de honor con sus ricos relieves de Mármol Blanco de Macael, por 80.000 pesetas. Las piezas fueron trasladadas a Cartagena (Murcia) y, desde allí, embarcadas hasta Marsella, en Francia. Y, en 1913, fue adquirido por George Blumenthal, quien en 1954 lo entregó al Museo Metropolitano de Nueva York, donde está actualmente instalado.

El consejero expresó cómo la recuperación de estas piezas, «aunque sea mediante una reproducción, fue un anhelo largamente sentido por los habitantes de la comarca, que ahora podrán ver cumplido este deseo». Asimismo destacó que servirá como «hito internacional y escaparate de excepción para destacar a la marca Mármol de Macael».

Para Sánchez Maldonado, «contar con una 'historia' de ese mármol, que anuda su valor histórico con su existencia actual en uno de los centros culturales más conocidos del mundo, el Metropolitan Museum de Nueva York, es el mejor instrumento publicitario para el fomento del mármol de Almería».

La Consejería de Cultura ofrecerá asesoramiento técnico y facilitará el escaneado en 3D de los mármoles existentes en el Museo Metropolitano de Nueva York, mientras que el Ayuntamiento velezano se compromete a la adecuación del castillo.

Por su parte, el CTAP colaborará en la gestión y coordinación del proyecto y aportará tratamientos y protocolos de restauración para el mantenimiento y conservación, mientras que la Asociación de Empresarios del Mármol asesorará sobre las explotaciones a utilizar en el proyecto y canalizará el suministro de la materia prima.

DIARIO REGIONAL DE ANDALUCÍA
IDEAL
ALMERIA
Página 7 | expectativas | domingo, 24 mayo 2015

Mármol Macael para rehabilitar el Castillo de Los Vélez

La consejería de Economía ha firmado un acuerdo con el municipio y empresarios del sector mediante el que se destinarán 1,1 millones a la restauración de los mármoles de este espacio

El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, ha dado a conocer la firma de un acuerdo con la Consejería de Educación, Cultura y Deporte, el Ayuntamiento de Vélez-Blanco, la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía y el Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra (CTAP) que permitirá restaurar el Patio de Honor del Castillo de Vélez-Blanco e impulsar la imagen de la marca Mármol de Macael.

Sánchez Maldonado, que ha realizado una visita al castillo, el Bien de Interés Cultural (BIC) más relevante de la comarca almeriense de los Vélez, ha explicado que, como parte de la política de fomento y difusión internacional del sector de la piedra natural en Andalucía, se acometerá un proyecto "que revalorizará este monumento como atractivo cultural de la comarca, al tiempo que lo convierte en un escaparate de excepción del producto de calidad que ofrece el sector de la piedra natural en Andalucía".

Para ello, la Consejería de Economía destinará 1.130.000 euros para la reproducción de los mármoles que antiguamente estaban en el Patio de Honor del Castillo, que contaba en su origen con ricos relieves de mármol blanco de Macael.

A principios de 1904, los duques de Medina Sidonia, propietarios del castillo, vendieron a un marchante francés la joya del edificio, el patio de Honor con sus ricos relieves de mármol Blanco de Macael, por 80.000 pesetas. Las piezas fueron trasladadas a Cartagena y, desde allí, embarcadas a Marsella. En 1913, fue adquirido por George Blumenthal que, a su muerte, en 1954, lo entregó al Museo Metropolitano de Nueva York, donde está actualmente instalado, siendo una de sus piezas de mayor atractivo.

El consejero ha explicado que "la recuperación de estas piezas, aunque sea mediante una reproducción, ha sido un anhelo largamente sentido por los habitantes de la comarca, que ahora podrán ver cumplido este deseo, al tiempo que servirá como hito internacional y escaparate de excepción para destacar a la marca Mármol de Macael".

Para Sánchez Maldonado, "contar con una 'historia' de ese mármol, que anuda su valor histórico con su existencia actual en uno de los centros culturales más conocidos del mundo, el Metropolitan Museum de Nueva York, es el mejor instrumento publicitario para el fomento del mármol de Almería".

Junto a la financiación que aporta la Consejería de Economía, la Consejería de Cultura ofrecerá asesoramiento técnico y facilitará el escaneado 3D de los mármoles existentes en el Museo Metropolitano de Nueva York; el Ayuntamiento del municipio se compromete a la adecuación del castillo; el CTAP colaborará en la gestión y coordinación del proyecto y aportará tratamientos y protocolos de restauración para el mantenimiento y conservación; y la Asociación Empresarios Mármol asesorará sobre las explotaciones a utilizar en el proyecto y canalizará el suministro de la materia prima.

El consejero ha recordado que la promoción del sector de la piedra natural y la marca Mármol de Macael es un objetivo de la Junta para un sector cuya actividad es estratégica para Andalucía, por el peso de esta industria en actividad empresarial y en empleo (941 empresas, 4.000 empleos).

Parrandas en la visita institucional al Castillo de Los Vélez, en Vélez-Blanco. :: IDEAL

Suplemento mensual

Piedra natural

IDEAL | Piedra Natural | domingo, 31 mayo 2015

PN PIEDRA NATURAL

SUPLEMENTO MENSUAL DE LA PIEDRA NATURAL DE ALMERÍA

COORDINA: ELOÍSA BENÍTEZ

El ministro El presidente de la Asociación de empresarios del Mármol, Antonio Martínez junto al Sánchez Maldonado en la visita a Vélez Blanco. ELOÍSA BENÍTEZ

Impulso a la imagen de la marca Mármol de Macael

El proyecto para restaurar el Patio de Honor del Castillo de Vélez-Blanco repercutirá en su proyección. (PN-3)

+PN

AEMA
Antonio Martínez hace balance de su gestión

Cosentino en Construmat
Proyecto realizado en la superficie ultracompacta

IDEAL

Seminario
Oportunidades en EE. UU. del sector de la piedra natural

Suplemento mensual

Piedra natural

Maldonado junto al presidente de la asociación de Empresarios del Mármol y demás representantes institucionales en su visita a Vélez Blanco. IDEAL

Impulso a la marca Mármol de Macael

El proyecto para restaurar el Patio de Honor del Castillo de Vélez-Blanco potenciará la imagen

FICHA

Colaboraciones:
«La Consejería de Cultura ofrecerá asesoramiento técnico y facilitará el escaneado 3D de los mármoles existentes en el Museo Metropolitano de Nueva York; el Ayuntamiento del municipio se compromete a la adecuación del castillo; el CTAP colaborará en la gestión y coordinación del proyecto y protocolos de comunicación; y la Asociación del Mármol asesorará sobre las explotaciones a utilizar proyecto y canalizará el suministro de materia prima.

IDEAL

El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, dio a conocer la firma de un acuerdo con la Consejería de Educación, Cultura y Deporte, el Ayuntamiento de Vélez-Blanco, la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía y el Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra (CTAP) que permitirá restaurar el Patio de Honor del Castillo de Vélez-Blanco e impulsar la imagen de la marca Mármol de Macael.

Sánchez Maldonado, que realizó una visita al castillo, el Bien de Interés Cultural (BIC) más relevante de la comarca almeriense de los Vélez, explicó que, como parte de la política de fomento y difusión internacional del sector de la piedra natural en Andalucía, se acometerá un proyecto «que revalorizará este monumento como atractivo cultural de la comarca, al tiempo que lo convierte en un escaparate de excepción del producto de calidad que ofrece el sector de la piedra natural en Andalucía».

Para ello, la Consejería de Economía destinará 1.150.000 euros para la reproducción de los mármoles que antiguamente estaban en el Patio de Honor del Castillo, que contaba en su origen con ricos relieves de mármol blanco de Macael.

A principios de 1904, los duques de Medina Sidonia, propietarios del castillo, vendieron a un marchante francés la joya del edificio, el patio de Honor con sus ricos relieves de mármol Blanco de Macael, por 85.000 pesetas. Las piezas fueron trasladadas a Cartagena y, desde allí, embarcadas a Murcia. En 1913, fue adquirido por George Blumenthal que, a su muerte, en 1954, lo entregó al Museo Metropolitano de Nueva York, donde está actualmente instalado, siendo una de sus piezas de mayor atractivo.

El consejero explicó que la recuperación de estas piezas, aunque sea mediante una reproducción «ha sido un anhelo largamente sentido por los habitantes de la comarca, que ahora podrán ver cumplido este deseo, el tiempo que servirá como hito internacional y escaparate de excepción para destacar a la marca Mármol de Macael».

Para Sánchez Maldonado, «contar con una 'historia' de ese mármol, que aboda su valor histórico con su existencia actual en uno de los centros culturales más conocidos del mundo, el Metropolitan Museum de Nueva York, es el mejor instrumento publicitario para el fomento del mármol de Almería».

Junto a la financiación que aporta la Consejería de Economía, la Consejería de Cultura ofrecerá asesoramiento técnico y facilitará el escaneado 3D de los mármoles existentes en el Museo Metropolitano de Nueva York; el Ayuntamiento del municipio se compromete a la adecuación del castillo; el CTAP colaborará en la gestión y coordinación del proyecto.

La consejería de Economía destinará 1,1 millones para restaurar los mármoles de este espacio

Promoción del sector de la piedra natural y la marca Mármol de Macael como objetivos

IDEAL

El consejero recordó que la promoción del sector de la piedra natural y la marca Mármol de Macael es un objetivo que la Junta de Andalucía comparte con un sector cuya actividad es estratégica para Andalucía, por el peso de esta industria en actividad empresarial y en empleo (341 empresas, 4.000 empleos) y su papel de arrastre y motor económico en la provincia de Almería, donde ocupa en la provincia una extensión de 800 Km2 y engloba a 14 municipios. Tan sólo en la comarca de Macael se extrae alrededor de un millón de toneladas de mármol al año, el 95% de la producción andaluza.

Para responder a los retos que afronta este sector, ha indicado Sánchez Maldonado, se ha elaborado la 'Estrategia para la Cooperación y la Internacionalización sectorial', diseñada por la Junta de Andalucía en colaboración con la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía, que analiza la situación, potencialidades y expectativas del sector y que ha supuesto la puesta en marcha de numerosas actuaciones para fortalecerlo, especialmente internacionalizarlo con el apoyo de Extenda, o de promoción de la marca Mármol de Macael, como la del Castillo de Vélez-Blanco.

Recordar, que junto a la financiación que aporta la Consejería de Economía, hay otras implicadas.

Firma libro de honor. IDEAL

uplemento mensual
Piedra natural

«Soy de los grandes afortunados; he podido trabajar para mi pueblo desde la alcaldía y para la comarca desde esta asociación»

Antonio Martínez Martínez
Presidente de AEMA

«El que no cree en sus posibilidades, jamás podrá luchar por alcanzar sus metas». «Hemos intentado que nuestros asociados se sientan parte viva en el trabajo de esta asociación».

:: E.B.

Antonio Martínez Martínez dejará en pocos meses su cargo al frente de la Asociación de Empresarios del Mármol de Macael para volver a su actividad diaria.

-En líneas generales ¿Qué valoración hace de su etapa como presidente de AEMA?

- La valoración a nivel personal es positiva ya que siempre es una satisfacción contribuir al desarrollo del sector. Soy de los grandes afortunados de la comarca puesto, que a lo largo de mi vida, he podido trabajar para mi pueblo desde la alcaldía y posteriormente para la comarca desde esta asociación. Ha sido indudablemente un privilegio poder trabajar para el sector.

A nivel de asociación, por naturaleza soy una persona inconformista, optimista y que cree firmemente en las relaciones humanas y en el futuro de nuestra comarca. Todas estas actitudes he intentado transmitirlas a lo largo de estos 3 años en mi trabajo diario. En primer lugar, intentando eliminar el ambiente pesimista reinante en la zona cuando entre y no sólo en la comarca, sino incluso también en las Administraciones. El que no cree en sus posibilidades, jamás podrá luchar por alcanzar sus metas. Hemos intentado que nuestros asociados se sientan como parte viva en el trabajo diario de esta asociación, escuchándolos y haciéndonos partícipes de sus necesidades y sus inquietudes.

Valoro muy positivamente la complicidad tanto de las Administraciones como de nuestros asociados, que en la situación más difícil que ha tenido que vivir el sector, han sido capaces de volver a creer y apostar por el conocimiento, el saber hacer, en definitiva, por permitirnos intentar y conseguirlo poco a poco, la recuperación del empleo.

Y por último, debido al inconformismo al que he hecho alusión anteriormente, nunca podría estar satisfecho plenamente mientras haya un nivel de desempleo en la comarca como el actual, a pesar de que se hayan conseguido grandes avances como el retorno de los premios Macael, el posicionamiento de la marca a nivel internacional, la creación constante en los últimos años de empleo, la recuperación del diálogo comprometido con las Administraciones que nos ha permitido desbloquear temas enquistados, entre otros.

Pero sobre todo, de lo que realmente me siento satisfecho, es de la posibilidad que me ha dado esta asociación de participar en este grandísimo proyecto que se inició en 1977 y que perdura a lo largo de los años con un único objetivo: el desarrollo y el bienestar de una comarca, la nuestra, de nosotros.

-¿Se ha estabilizado el mercado laboral?

-El mercado laboral no solamente se ha estabilizado sino que en los últimos 2 años, se ha creado empleo neto en la comarca, aunque los porcentajes de creación de empleo no son los suficientes como para sentirnos satisfechos, sí reafirman nuestra apuesta por la diversificación de mercados.

-¿Las empresas se han animado a la exportación?

-Si tenemos en cuenta que el mercado nacional no termina de repuntar, que las empresas en este último año han conseguido una estabilidad e incluso se ha creado empleo, como he dicho con anterioridad, es evidente que lo están logrando gracias a las exportaciones.

-¿Se cuenta con ayudas por parte de las administraciones?

-Las Administraciones principalmente asesoran, orientan y facilitan la interlocución con agentes internacionales relacionados con el sector, si bien, bajo mi punto de vista la comarca cuenta con 3 ayudas primordiales:
-Nuestros mármoles.
-El saber hacer.
-Capacidad de innovación o evolución.

-¿Realmente el sector es capaz de posicionarse en los mercados exteriores con tanta competencia?.

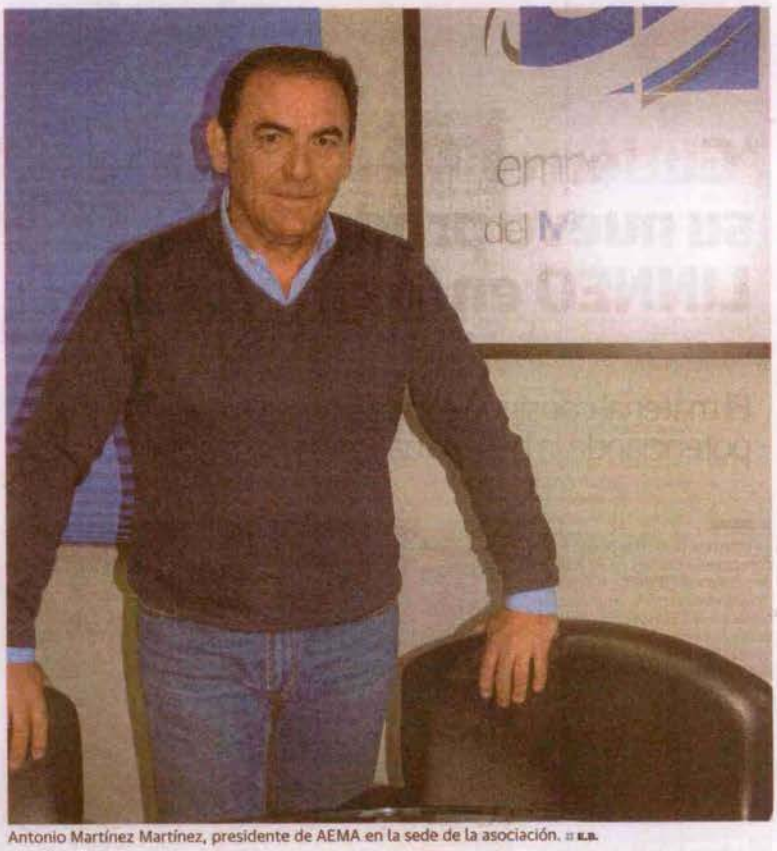
-Todo va a depender del segmento de mercado que se quiera ocupar. Es evidente que si elegimos un mercado globalizado en el que la valoración es el precio, nunca seremos capaces. Si elegimos un mercado basado en la calidad empezaremos a tener oportunidades. Si elegimos un mercado en el que prime la diferenciación, augura un gran futuro.

-¿El sector de la piedra ha madurado para los nuevos retos y demandas de la actualidad?

-El sector de la piedra ha evolucionado y se está adaptando a las nuevas demandas, pero sería una equivocación por nuestra parte pensar que esa evolución no debe ser constante, del día a día.

-¿Precisa de cualificación profesional?

-El pasado mes de octubre el vicepresidente primero de la asociación, Eduardo Martínez-Cosentino Alfonso, decía en el pregón de las fiestas de Macael que las empresas debían rodearse de talento, cosa que comparto totalmente. El conocimiento es la mejor arma para poder diferenciarse. La única forma que yo conozco para adquirir el conocimiento es a través de la formación, lo que hace que ésta sea imprescindible para la supervivencia de las empresas.



Antonio Martínez Martínez, presidente de AEMA en la sede de la asociación. :: E.B.

-¿Qué han aprendido finalmente los empresarios en estos años tan duros de recesión?

-Yo creo que lo primero que hemos aprendido los empresarios, en estos tiempos de recesión, es que no podemos dejar de aprender y evolucionar todos los días. La crisis nos ha mostrado que el conformismo o la autosuficiencia nos llevan a situaciones difícilmente superables.

En estos últimos años hemos oído en muchas ocasiones que nuestra crisis viene directamente de nuestra dependencia del sector de la construcción. Yo entiendo y estoy convencido que es una afirmación errónea porque depender de un sector no es malo, lo que es malo y nos ha pasado, ha sido el depender de un único mercado, por eso la internacionalización es primordial, no porque esté de moda sino que nos da la posibilidad de diversificar los mercados y por lo tanto nuestra dependencia.

-¿Qué necesita en estos momentos el sector para poder afianzarse y estabilizarse definitivamente?

-Principalmente el sector necesita una marca identificativa y que nos diferencie del resto. Necesitamos transformar nuestras debilidades en fortalezas y colaborar entre nosotros, seguir especializándonos y sobre todo ser conscientes del saber hacer de la comarca, de nuestras posibilidades y poder mostrarlos en el mundo.

-Macael y las Canteras se están convirtiendo en referente de Turismo Industrial una buena iniciativa, ¿cree que el sector todavía le queda mucha historia que contar.

-Nos quedará el tiempo que seamos capaces a seguir reinventándonos día a día y el día que dejemos de hacerlo, empezará a ser el fin del sector.

Diario de Almería

El sector del mármol continúa creando empleo hasta marzo

● La piedra natural genera 87 puestos de trabajo y se aleja cada vez más de la crisis que sufrió

Elio Sancho

El sector del mármol almeriense continúa dando muestras de mejora. El paciente, que entró en coma en 2008, arrastrado por la dependencia del mercado nacional de la construcción, que inició su cuesta abajo y sin frenos en aquel año, empieza a ver la luz al final del túnel.

El cambio de tendencia comenzó en 2013, cuyo cierre supuso el punto de inflexión a una industria que se había dejado por el camino más de 2.000 puestos de trabajo en una comarca cuya vida latía al ritmo de esta actividad económica.

Desde entonces, la línea de la gráfica continúa ascendiendo lentamente, eso sí, como le gusta recordar al presidente de la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA), Antonio Martínez, siempre comedido y moderado en su discurso, que rehuye hasta el momento de la palabra "recuperación". Eso sí, reconoce que ha habido una mejora, aunque insiste en que aún queda mucho camino por recorrer. Al menos, la senda ya está marcada y se conocen los errores del pasado, una cuestión muy positiva, pues sirve para aprender de elos y no volver a cometerlos.

RAFAEL GONZÁLEZ

El presidente de AEMA, Antonio Martínez, valora el buen dato del empleo.

La tendencia de destrucción de empleo ha cambiado desde enero del año 2013

Al cierre del primer trimestre de 2015, el sector del mármol ha generado un total de 87 empleos netos, que a pesar de no ser unas cifras desorbitadas, sí suponen un crecimiento importante respecto al comportamiento de años anteriores y da continuidad a la evolución positiva que se inició durante el ejercicio 2013 y que supuso la creación de algo más de 200 puestos de trabajo entre 2013 y 2014.

La industria ya cuenta con cerca de 3.300 puestos de trabajo directos, según AEMA

"Ojalá sigamos con este ritmo de crecimiento en la creación de empleo, estamos por encima de la media nacional del sector, así que algo habremos hecho bien en este tiempo", apunta Martínez.

El renacer de las cenizas de la piedra natural ha venido de la mano, principalmente, de dos factores: la especialización y la internacionalización. El primero de ellos ha supuesto un cambio de filosofía en la forma de trabajar de las empresas, que requieren más flexibilidad laboral porque es lo que demandan las necesidades del mercado. El segundo, el viraje hacia el exterior, ha supuesto que el sector haya cerrado 2014 con una tasa de exportación que jamás había alcanzado, nada menos que del 53% del total comercializado. Es decir, que de los 572,45 millones de euros de ventas de 2014, un total de 303,65 se colocaron fuera de España.

LAS CLAVES

FILOSOFÍA

Especialización y el foco en el exterior, los pilares

El sector del mármol ha comenzado a ver la luz lentamente, apoyado en la especialización, una manera de trabajar basada en cientos de años de experiencia y conocimiento de los materiales, y dirigiendo sus proyectos hacia el mercado exterior, para diversificar los riesgos.

DESTINOS

Europa, EEUU y los Emiratos Árabes, estables

Como mercados consolidados, destacan el europeo, Emiratos Árabes y Estados Unidos; y crecen los países del Este, Centroamérica y Sudamérica.

Diario de Almería

Página 21 | finanzas y agricultura | viernes, 19 junio 2015

El 15 de septiembre se celebrarán las elecciones a presidente de AEMA

● Antonio Pastor, de Mármoles Antonio El De Pura, se perfila para sustituir a Antonio Martínez

RAFAEL GONZÁLEZ

En el centro, Antonio Martínez, presidente de AEMA, que culmina su mandato en menos de tres meses.

Redacción

La Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA) convoca elecciones para elegir a su nuevo presidente. Los miembros de la actual junta directiva encabezada por su presidente, Antonio Martínez Martínez, han acordado siguiendo lo dispuesto en el artículo 27 de los estatutos convocar a todos sus socios, con derecho a voto, a que participen en la celebración de la Asamblea General Extraordinaria, el próximo 15 de septiembre, donde se elegirá nuevo presidente.

La primera convocatoria para asociados será a las 19.30 horas y una segunda a las 20:00 horas. El orden del día previsto será en un primer lugar, el informe del presidente saliente, en un segundo lugar, la presentación de programas y proyectos de los nuevos candidatos a presidente y por último, la elección de nueva junta directiva por conclusión del mandato de la actual.

El reglamento recoge que la Asamblea General y las elecciones se celebrarán con sujeción a los estatutos vigentes y que tendrán derecho a voz y voto todos los socios o representantes de sociedades que gocen de la plenitud de derechos y obligaciones de carácter asociativo, estar al corriente en el pago de las cuotas y con, al menos, 6 meses de antigüedad en su calidad de socio. Además, se admitirá representación o delegación de voto, en consonancia con el artículo 24, con documento escrito y especial para el objeto de la convocatoria. En cuanto a las candidaturas se deberán presentar completas y cerradas avaladas con la firma de un 5% de los socios con derecho a voto hasta quince días naturales antes del señalado para las elecciones, es decir, antes de las 14 horas del día 30 de agosto de 2015.

Cada socio podrá avalar una sola candidatura. Las candidaturas deberán comprender todos los cargos previstos en los estatutos y contener la aceptación de los candidatos y la firma de los socios que avalen, con expresión del nombre y DNI. En todas las hojas que se utilicen para la recogida de firmas deberá figurar la relación completa de la candidatura avalada. Solo serán elegibles las candidaturas que cumplan los requisitos establecidos. Las candidaturas que cumplan todos los requisitos serán proclamadas dentro de los dos días siguientes al señalado como límite de la presentación. Hasta quince días antes del señalado para las elecciones, habrá expuesto en el tablón de anuncios de la asociación, un listado alfabético de socios con derecho a voto, facilitando dicho listado a los candidatos a presidente que lo soliciten. Los candidatos que lo deseen, podrán señalar interventores para el acto del escrutinio acreditándolos ante la presidencia de la mesa.

Tras el escrutinio, que tendrá lugar al final de la votación, se proclamará la candidatura más votada, a la que se dará posesión como nueva junta directiva dentro de los 15 días siguientes.

Antonio Pastor, de Mármoles Antonio El De Pura, se perfila para sustituir a Antonio Martínez.

Mirando al exterior para terminar de salir de la crisis

Antonio Martínez, culmina su mandato después de tres años al frente de AEMA, sintiéndose afortunado de haber trabajado para la comarca desde la asociación y mostrando su total disposición a la persona que continúe con su trabajo, deseándole para esta nueva andadura mucha ilusión, trabajo y sobre todo, lucha por el bienestar y los intereses de la comarca. El nuevo presidente deberá continuar el trabajo de estos últimos años, que ha servido para que el sector comience a ver la luz al final del túnel, gracias al comercio exterior y la especialización.

DIARIO REGIONAL DE ANDALUCÍA
IDEAL
ALMERIA

Autoridades y vecinos, en la inauguración de la fuente, el pasado sábado en Macael. :: E. BENÍTEZ

Macael luce la segunda réplica de la Fuente de los Leones de la Alhambra de Granada

Elaborada por Mármoles Camar para reclamo turístico, ha supuesto una inversión de 150.000 euros al Consistorio

:: ELOÍSA BENÍTEZ

MACAEL. En la tarde del pasado sábado la renovada plaza de la Constitución de Macael, se llenaba de vecinos y autoridades deseosos de contemplar la segunda réplica de la Fuente de los Leones de la Alhambra, que la empresa Mármoles Camar ha elaborado en sus instalaciones.

La expectación era grande y el trabajo no ha dejado indiferente a nadie porque la belleza del mármol de Macael se ha unido por tercera vez consecutiva para realizar una exquisita escultura, cuyo original es una de las piezas más visitada y admirada en la Alhambra de Granada.

El recién renovado alcalde, Raúl Martínez Requejo, presidía el acto oficial, acompañado por los ediles de la nueva corporación municipal, el párroco local o representantes de la Guardia Civil de este municipio; además de los centenares de vecinos del pueblo y algunos de localidades cercanas que abarrotaban la plaza.

Un pletórico y orgulloso primer edil se dirigía a los asistentes con palabras de entusiasmo y agradecimiento a las empresas que han contribuido a que la obra esté instalada en el municipio que dirige y explicando que el monumento se ha planteado como un paso más para consolidar la apuesta del ayuntamiento por convertir a Macael en referente de turismo industrial a nivel nacional. Con ese objetivo el consistorio iniciaba la pasada legislatura un proyecto estratégico de turismo, con acciones y actuaciones concretas, como la apertura de un Centro de Interpretación del Mármol en el corazón del municipio, la colocación del mottero más grande del mundo elaborado en Mármol Blanco de Macael, las rutas y senderos en torno a las canteras y las industrias del sector o la inclusión de esta localidad en los itinerarios turísticos de diferentes organismos. Para llevar a cabo estas acciones el consistorio cuenta con la experiencia profesional de Francisco Orduña.

La obra has supuesto un montante de 150.000 euros para el Ayuntamiento local, inversión destinada a convertir Macael en reclamo turístico de primer nivel.

La empresa Mármoles Camar hizo la primera copia de esta fuente en los años 1998-99 en Riad, por encargo de la familia Real Saudí en mármol blanco de Macael. Esta obra recreó más de 500 columnas y capiteles, 13 fuentes, incluida ésta y 2.400 metros cuadrados de pavimento (no existiendo dos losas del mismo tamaño). Las réplicas se han realizado con las medidas obtenidas en el monumento histórico; para lo que se concedió un permiso especial a la empresa que permitió obtener los datos una vez terminado el horario de visitantes, donde un ejército de decoradores, interioristas y arquitectos tomaban los palacios estudiando y midiendo cada detalle.

La única diferencia de las réplicas con la instalada en la Alhambra de Granada reside en el surtidor, que en este caso sigue el diseño de como se cree que sería el original en época musulmana (sin romper la superficie del agua, convirtiendo esta en un espejo en el que se refleja el contorno del patio).

Esta no es la única replica existente, en el Bulevar de Vicar también hay otra pero no es a escala y no cuenta con la serigrafía en árabe que tiene la original.

Mármoles Camar es una empresa familiar muy consolidada que desde hace décadas trabaja en el mercado externo y que después de mantenerse a pesar de la recesión, ha logrado posicionarse en países como Moscú o Estados Unidos, de hecho, entre las novedades de estos últimos años la firma ha contratado a dos personas especializadas en cada uno de estos mercados que desde Macael dirigen las operaciones con estos países.

Otra de las apuestas de la empresa se centra en el desarrollo de su marca 'Anasol', un producto de su cantera con un veteado lineal «muy marcado que permite la técnica bookmatcha», explica el gerente de la empresa Antonio Sánchez, añadiendo que hoy en día «supone un valor añadido que no está quemado puesto que no ha sido muy explotado»

El éxito de Camar se apoya en diversas variables, como la inversión continuada de las ganancias en nueva tecnología, estudios de mercado y diversas reinversiones en la empresa.

Más noticias en:
http://almanzora.ideal.es

DIARIO REGIONAL DE ANDALUCÍA
IDEAL
ALMERIA

La Cámara y Aema 'lanzan' el mármol al extranjero

:: A. M.

ALMERÍA. La Cámara de Comercio de Almería en colaboración con la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA) presentó la Plataforma Lanzadera Mármol, que contó con la participación de una veintena de empresarios de la piedra natural en la comarca del Valle del Almanzora de Almería. La jornada comenzó con la intervención del presidente de la comisión de comercio e internacionalización de la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía, Jesús Posadas y el presidente de la Cámara de Comercio de Almería, Diego Martínez Cano, quiénes presentaron la jornada, explicaron los objetivos que se persiguen con esta iniciativa, resaltando la importancia que tiene hoy en día la internacionalización para las empresas.

Anselmo Ríos, socio-director de la empresa Redflexión Consultores, ponente de reconocido prestigio, fue el encargado de explicar el programa Lanzadera Mármol, cuyo objetivo principal se centra en fomentar y facilitar la actividad exportadora de las pymes de Almería del sector del mármol, ofreciendo un servicio de apoyo e información que les ayude a identificar en los mercados internacionales de los países indicados (Panamá, Paraguay, Chile, Perú, Argentina, Ecuador, Uruguay, Venezuela, Colombia, Costa Rica, EEUU, Rusia y La India) los clientes potenciales de mayor interés.

Como resultado del programa, las empresas beneficiarias estarán en condiciones de controlar información privilegiada para acceder a los mercados de forma exitosa. El programa Lanzadera Mármol se enmarca dentro de las acciones complementarias de iniciación, cofinanciado en un 80% por el fondo Europeo de desarrollo regional y en un 20% por la Cámara de Comercio de Almería.

Suplemento mensual

Piedra natural

Imagen de Junta Directiva saliente encabezada por Antonio Martínez Martínez. :: IDEAL

Los empresarios del Mármol convocados a elegir presidente

En septiembre, los asociados decidirán en Asamblea General Extraordinaria al nuevo representante para los próximos tres años

:: IDEAL

El próximo día 15 de septiembre, los asociados decidirán en Asamblea General Extraordinaria quién será el nuevo representante de los empresarios para los próximos tres años.

Los miembros de la actual junta directiva encabezada por su presidente, Antonio Martínez Martínez, han acordado (siguiendo lo dispuesto en el artículo 27 de los estatutos), convocar a todos sus socios, con derecho a voto, a que participen en la celebración de la Asamblea General Extraordinaria, el próximo 15 de septiembre, donde se elegirá nuevo presidente.

La primera convocatoria para asociados será a las 19.30 horas y una segunda a las 20.00 horas. El orden del día previsto será en un primer lugar, el informe del presidente saliente; en un segundo lugar, la presentación de programas y proyectos de los nuevos candidatos a presidente y por último, la elección de nueva junta directiva por conclusión del mandato de la actual.

El reglamento recoge que la Asamblea General y las elecciones se celebrarán con sujeción a los estatutos vigentes y que tendrán derecho a voz y voto todos los socios o representantes de sociedades que gocen de la plenitud de derechos y obligaciones de carácter asociativo; estar al corriente en el pago de las cuotas y con, al menos, seis meses de antigüedad en su calidad de socio. Además, se admitirá representación o delegación de voto, en consonancia con el artículo 24, con documento escrito y especial para el objeto de la convocatoria.

En cuanto a las candidaturas se deberán presentar completas y cerradas avaladas con la firma de un 5% de los socios con derecho a voto hasta quince días naturales antes del señalado para las elecciones, es decir, antes de las 14 horas del día 30 de agosto de 2.015.

Cada socio podrá avalar una sola candidatura. Las candidaturas deberán comprender todos los cargos previstos en los estatutos y contener la aceptación de los candidatos y la firma de los socios que avalen, con expresión del nombre y DNI. En todas las hojas que se utilicen para la recogida de firmas deberá figurar la relación completa de la candidatura avalada.

Antonio Martínez, culmina su mandado tras 3 años al frente de AEMA, sintiéndose afortunado de haber trabajado para la comarca desde la asociación y mostrando su total disposición a la persona que continúe con su trabajo, deseándole para esta nueva andadura mucha ilusión, trabajo y sobre todo, lucha por el bienestar y los intereses comarcales.

Durante su mandato Martínez ha revitalizado la asociación, manteniendo contacto directo con todos los empresarios y ha vuelto a impulsar los Premios Macael después de varios años sin celebrarse.

Martínez ha querido mostrar su agradecimiento y satisfacción por los años que ha podido trabajar en beneficio de la comarca

DIARIO REGIONAL DE ANDALUCÍA

IDEAL

ALMERIA

expectativas | domin

Antonio Martínez Martínez, presidente de la asociación de empresarios del mármol. :: IDEAL

Empresarios del mármol renuevan su directiva

El 15 de septiembre los asociados decidirán quien debe dirigir la entidad durante los siguientes tres años

Los miembros de la actual junta directiva encabezada por su presidente, Antonio Martínez Martínez, han acordado siguiendo lo dispuesto en el artículo 27 de los estatutos convocar a todos sus socios, con derecho a voto, a que participen en la celebración de la Asamblea General Extraordinaria, el próximo 15 de septiembre, donde se elegirá nuevo presidente.

El orden del día previsto será en un primer lugar, el informe del presidente saliente, en un segundo lugar, la presentación de programas y proyectos de los nuevos candidatos a presidente y por último, la elección de nueva junta directiva por conclusión del mandato de la actual.

El reglamento recoge que la Asamblea General y las elecciones se celebrarán con sujeción a los estatutos vigentes y que tendrán derecho a voz y voto todos los socios o representantes de sociedades que gocen de la plenitud de derechos y obligaciones de carácter asociativo, estar al corriente en el pago de las cuotas y con, al menos, 6 meses de antigüedad en su calidad de socio.

Además, se admitirá representación o delegación de voto, en consonancia con el artículo 24, con documento escrito y especial para el objeto de la convocatoria.

En cuanto a las candidaturas se deberán presentar completas y cerradas avaladas con la firma de un 5% de los socios con derecho a voto hasta quince días naturales antes del señalado para las elecciones, es decir, antes de las 14 horas del día 30 de agosto de 2.015.

Cada socio podrá avalar una sola candidatura. Las candidaturas deberán comprender todos los cargos previstos en los estatutos y contener la aceptación de los candidatos y la firma de los socios que avalen, con expresión del nombre y DNI.

En todas las hojas que se utilicen para la recogida de firmas deberá figurar la relación completa de la candidatura avalada. Solo serán elegibles las candidaturas que cumplan los requisitos establecidos. Las candidaturas que cumplan todos los requisitos serán proclamadas dentro de los dos días siguientes al señalado como límite de la presentación.

Antonio Martínez culmina su mandato tras tres años al frente de AEMA y dice sentirse afortunado

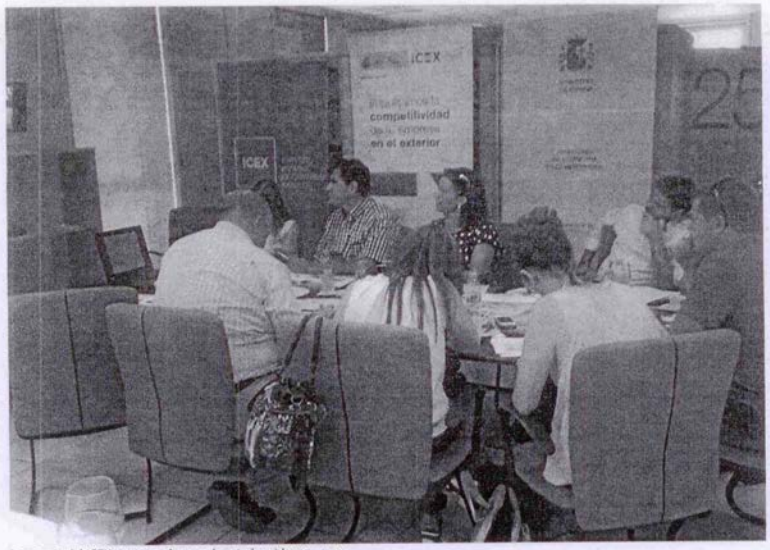
Hasta 15 días antes del señalado para las elecciones, habrá expuesto en el tablón de anuncios de la asociación, un listado alfabético de socios con derecho a voto, facilitando dicho listado a los candidatos a presidente que lo soliciten.

Los candidatos que lo deseen, podrán señalar interventores para el acto del escrutinio.

Tras el escrutinio, que tendrá lugar al final de la votación, se proclamará la candidatura más votada, a la que se dará posesión como nueva junta directiva dentro de los 15 días siguientes.

Antonio Martínez, culmina su mandado tras 3 años al frente de AEMA, sintiéndose afortunado de haber trabajado para la comarca desde la asociación y mostrando su total disposición a la persona que continúe con su trabajo, deseándole para esta nueva andadura mucha ilusión, trabajo y sobre todo, lucha por el bienestar y los intereses de la comarca.

Suplemento mensual
Piedra natural



Seminario del ICEX en torno al mercado estadounidense. :: IDEAL

Análisis del mercado de la piedra natural en EEUU

El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) desarrollaba un seminario donde se dieron las claves de estos clientes a muchas empresas del sector de la piedra natural

:: IDEAL

El mercado de la piedra natural en Estados Unidos y las oportunidades para las empresas españolas ha sido objeto de estudio, a través de la celebración de un seminario, organizado por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y en la que han participado varias empresas de la zona.

Una iniciativa que se enmarca dentro del ciclo de Estados Unidos, que ha organizado esta entidad pública empresarial a lo largo de este mes de junio y que en esta ocasión para el seminario «El mercado de la piedra natural» han participado varias empresas asociadas a AEMA.

La actividad se ha celebrado en la oficina de la Dirección Provincial de Comercio en Almería en formato de videoconferencia con la oficina económica y comercial de España en Miami, donde ha primado la interlocución directa entre los expertos y las empresas asistentes.

Durante el seminario se han abordado las oportunidades que ofrecen en la actualidad los Estados Unidos a las empresas españolas pertenecientes al sector de la piedra natural (mármoles, granitos, pizarras, etcétera.). En particular se ha profundizado en las técnicas para acceder al prescriptor de materiales de las grandes empresas de arquitectura y construcción. Este mercado es la principal fuente de demanda para muchas empresas elaboradoras de piedra en todo el mundo, y su reciente recuperación tras la crisis sufrida por el desplome del mercado inmobiliario registrado hace un lustro, ha sido una bendición para este sector.

Este mercado es la principal fuente de demanda para muchas empresas del sector

También hay que recordar que EEUU es el quinto destino de las exportaciones de piedra natural para las empresas de la zona, según los datos que recogen las estadísticas de comercio exterior consultadas por Icex, por lo que es una oportunidad única el celebrar este tipo de acciones específicas para nuestro sector.

Las empresas asistentes han valorado muy positivamente esta acción sobre todo por ser una ocasión inmejorable para las empresas de la zona, el conocer de primera mano un mercado tan interesante y amplio como el norteamericano.

DIARIO REGIONAL DE ANDALUCÍA
IDEAL
ALMERIA

Página 16 | provincia | viernes, 3 julio 2015

Los empresarios del mármol entregarán sus preciados galardones el 6 de noviembre

La entrega de los premios se han adelantado para evitar su coincidencia con la campaña electoral de las próximas elecciones generales

:: A. MALDONADO

MACAEL. El acto de promoción más importante del sector de la piedra a nivel español celebra una nueva edición el próximo mes de noviembre, unas semanas antes de lo habitual para no hacerlo coincidir en el mismo fin de semana del desarrollo de las elecciones nacionales. Este año el plazo de presentación de candidaturas culmina el 18 de septiembre, debiendo aportar por parte de la empresa la documentación correspondiente que acredite la justificación de la propuesta y méritos, imágenes, material informativo, documentación, técnica, entre otros...

Al igual que en las últimas ediciones que se vienen celebrando, los Premios Macael refuerzan su carácter internacional, dado el gran esfuerzo que las empresas están haciendo en estos años por su internacionalización con la exploración de nuevos mercados y un mayor posicionamiento de la Marca Macael. Por tanto el número de categorías sigue siendo 9: Premio Internacional América del Norte, Premio Internacional América Latina, Premio Internacional Europa, Premio Internacional África, Premio Internacional Asia, Premio Nacional, Premio a la Persona/Institución, Premio al Diseño, Premio a la Comunicación/Comunicador. Los premios internacionales y el Premio Nacional pueden recaer, de forma indiferente sobre una obra, arquitecto, promotor, ayuntamiento o administración pública.

En estos momentos AEMA ya se encuentra trabajando en esta nueva edición, la XXIX, de unos galardones ya consolidados en el conjunto de actividades que esta asociación acoge de manera anual. Este año, además contarán con nuevo presidente, ya que en septiembre esta asociación celebrará Asamblea General Extraordinaria para elegir al nuevo empresario que estará al frente los próximos 3 años.

Antonio Martínez conversa con Susana Díaz el año padado. :: IDEAL

También se baraja la posibilidad de volver a hacer coincidir la celebración del VI Encuentro Internacional de la Piedra en la semana de los Premios Macael, dado el balance positivo que los agentes internacionales hicieron al término del mismo. La asistencia a estos galardones significó un escaparate muy importante para ellos y por tanto desde AEMA ya se está trabajando conjuntamente con Extenda, Agencia Andaluza de Promoción Exterior de la Junta de Andalucía, para la posible celebración de la actividad en estas fechas.

Sin embargo el mayor valor de los Premios Macael son sus patrocinadores, ya que sin ellos sería inviable la realización de los mismos. No hay que olvidar que este evento no supone coste alguno para la tesorería de la asociación, puesto que se financia con las aportaciones de los proveedores, entidades bancarias, organismos oficiales y los propios empresarios que asisten al acto. Por tanto desde AEMA se anima a seguir apostando y participando en esta nueva edición.

Diario de Almería

Página 24 | finanzas y agricultura | miércoles, 15 julio 2015

El presidente 'del mármol' se despide con un trabajo positivo

● Creer en las posibilidades de las empresas de la comarca, logro de quien se irá en septiembre

Redacción

En septiembre se renovará la presidencia de la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA). Antonio Martínez cumple su periodo de tres años al frente del colectivo en una etapa difícil, pero asumía su nueva responsabilidad como presidente, con mucha ilusión y confianza hacia un sector que augura "con futuro y con muchas posibilidades".

Martínez se convertía en septiembre de 2012 en el número 12 de la lista de presidentes que han circulado por esta asociación desde su creación en 1977 y lanzaba un mensaje optimista que le ha seguido a lo largo de sus años al frente de esta asociación, "un sector con futuro y un futuro cercano, que con trabajo y empeño superaríamos esta crisis. Los datos a día de hoy así lo están demostrando".

En un comunicado remitido por AEMA, el presidente saliente se siente "honrado de haber trabajado con la gente de la comarca. Siempre digo que he tenido la grandísima suerte de haber trabajado durante ocho años para para el pueblo, a través del Ayuntamiento. Y ahora también el grandísimo honor de trabajar tres años con la gente de la comarca. Eso es un privilegio".

DIARIO DE ALMERÍA

Antonio Martínez, presidente de AEMA.

El desarrollo integral de una comarca, el camino del sucesor

Antonio Martínez afirma que la persona que entre a partir de septiembre, "entrará con un nuevo equipo de directivos, pero con un criterio, unas bases y un camino a seguir que es el que se mantiene a lo largo del tiempo desde que se creó la asociación en 1977 y es el desarrollo integral de una comarca". "La estrategia a seguir desde nuestros inicios ha estado centrada en comercializar cosas distintas, volver a reinventarnos, poniendo en marcha siempre el conocimiento de la piedra, el saber hacer, la innovación y la tradición para conseguir obras únicas y distintas porque para perdurar y poder crecer tenemos que cambiar todos los días, evolucionar constantemente, anticiparnos a nuestros competidores y diferenciarnos y eso solo se consigue con lo anteriormente mencionado".

Martínez hace una valoración positiva de su paso por la asociación porque "uno de los mayores logros de esta junta directiva ha sido volver a creer en las posibilidades de las empresas de la comarca. No solamente nosotros, que yo creo que la mayoría creíamos en nuestras posibilidades, sino también la percepción de la sociedad almeriense, de las administraciones de que el sector no estaba amortizado, y que con cambios y creyendo en nosotros, el sector tenía, tiene y tendrá futuro", aunque si bien es cierto afirma "no estar plenamente satisfecho porque se han cerrado empresas y porque aunque la tasa de desempleo haya bajado en los últimos tres años, aún existen muchos parados en la comarca y por tanto tenemos la responsabilidad de seguir trabajando y luchando para que la cifra del empleo siga aumentando".

Por otro lado, Martínez, quien recuperó los Premios Macael, valora como mejor momento de este periodo, "las reuniones internas de trabajo celebradas en la asociación y ver la respuesta de la junta directiva ante nuevos proyectos, trabajos, noticias positivas... En épocas de crisis es cuando mayor ilusión te hace conseguir cosas porque ves que la gente se involucra y la capacidad de trabajo es mayor".

DIARIO REGIONAL DE ANDALUCÍA

IDEAL

ALMERIA

Página 16 | provincia | miércoles, 22 julio 2015

Antonio Sánchez, de Mármoles Camar, candidato a presidir la AEMA

Eduardo Martínez-Cosentino, Juan Molina Martínez y Carmen María García Sánchez asumirían las vicepresidencias

:: A. MALDONADO

ALMERÍA. La Asociación de Empresarios del Mármol -AEMA- contará a partir del mes de septiembre con un nuevo presidente y equipo directivo, que sustituirá al presidido por Antonio Martínez Martínez, gerente de la empresa Caicedo Stone, cumpliendo así lo establecido por los estatutos de esta asociación, una vez que concluye el mandado legal de la actual directiva.

El primero en presentar su candidatura y lista de directivos, aunque el plazo concluye el 30 de agosto a las 14 horas, ha sido el empresario Antonio Sánchez Tapia, gerente de la empresa artesana Mármoles Camar, SL, con los que ya se encuentra elaborando el programa de trabajo que presentará a la asamblea general extraordinaria del 15 de septiembre para, si lo estiman conveniente los asociados, recibir su apoyo.

En cuanto a las vicepresidencias, podrían ser asumidas por Eduardo Martínez-Cosentino Alfonso, de la empresa Cosentino; Juan Molina Martínez, de Pimar Stone; y Carmen María García Sánchez, de Mármoles Sol.

Antonio Sánchez Tapia ha trabajado durante estos tres años en el equipo del actual presidente y ha sido miembro de la comisión de comercialización, por lo que conoce «al detalle», según informan desde la propia AEMA, los trabajos que se han llevado a cabo a lo largo de este tiempo.

Además, su empresa ha participado como miembro fundacional de esta asociación, por lo que «siempre ha estado muy vinculado a esta, participando activamente con otros presidentes y en otros trabajos anteriores».

El candidato a la presidencia recuerda que lleva «más de 20 años trabajando para Mármoles Camar y, desde el principio, la asociación de empresarios del mármol fue «un apoyo muy importante tanto en las acciones comerciales, en la relación con las administraciones así como en la formación como empresario». Es por ello que considera que «coger el testigo para continuar el gran trabajo que anteriores juntas directivas han realizado es parte de un proceso natural de maduración personal y profesional para el que me presento con ánimo y ganas de trabajar, si finalmente cuento con el apoyo de los miembros de esta asociación».

La votación

La asamblea general extraordinaria se celebrará el día 15 de septiembre. La primera convocatoria para asociados será a las 19.30 horas y habrá una segunda a las 20 horas. El orden del día previsto será, en un primer lugar, el informe del presidente saliente; en un segúndo, la presentación de programas y proyectos de los nuevos candidatos a presidente; y por último, la elección de nueva junta directiva por conclusión del mandato de la actual.

El reglamento recoge que la asamblea general y las elecciones se celebrarán con sujeción a los estatutos vigentes y que tendrán derecho a voz y voto todos los socios o representantes de sociedades que gocen de la plenitud de derechos y obligaciones de carácter asociativo, estén al corriente en el pago de las cuotas y con, al menos, 6 meses de antigüedad en su calidad de socio.

Además, se admitirá representación o delegación de voto, en consonancia con el artículo 24, con documento escrito y especial para el objeto de la convocatoria.

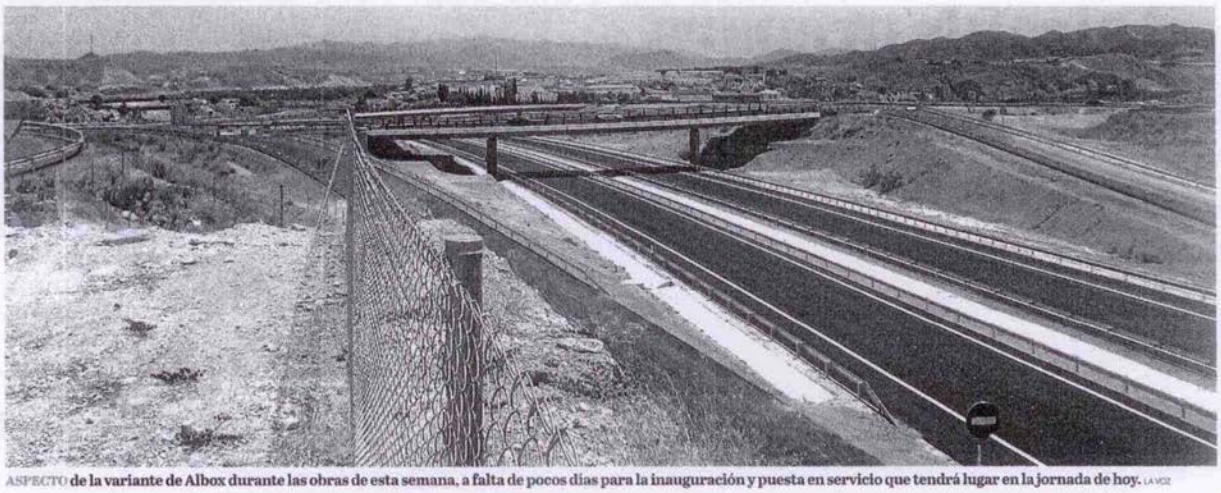
Los candidatos que lo deseen podrán señalar interventores para el acto del escrutinio acreditándolos ante la presidencia de la mesa.

Tras el escrutinio, que tendrá lugar al final de la votación, se proclamará la candidatura más votada, a la que se dará posesión como nueva junta directiva dentro de los 15 días siguientes.

El próximo presidente a cargo de esta organización profesional de empresarios, de carácter asociativo y confederal, se convertirá en el número 13 de la lista de empresarios que han presidido esta asociación desde su creación en el año 1977.

El candidato a presidir la AEMA Antonio Sánchez. :: IDEAL

VALLE DEL ALMANZORA



ASPECTO de la variante de Albox durante las obras de esta semana, a falta de pocos días para la inauguración y puesta en servicio que tendrá lugar en la jornada de hoy. LA VOZ

La variante de Albox abre al tráfico

Infraestructuras La inauguración del tramo de autovía de 8,7 kilómetros está prevista para esta mañana

G. MIRÓN / LA VOZ
Albox

La autovía del Almanzora contará desde hoy con 22 kilómetros de vía ininterrumpidos y transitables por los vehículos. El único tramo de esta infraestructura comarcal que hasta ayer permanecía en obras, el de la variante de Albox, abrirá al tráfico esta mañana según ha anunciado la Junta de Andalucía.

El consejero de Fomento y Vivienda de la Administración andaluza, Felipe López, asistirá a la puesta en servicio de la variante de Albox, tras la finalización de los trabajos de duplicación de la autovía en dicho tramo, que consta de 8,7 kilómetros y que ha recibido una inversión de 45 millones de euros aproximadamente.

El acto que escenificará la puesta a punto de la infraestructura que se ha convertido en una de las principales demandas de los vecinos del Valle del Almanzora desde hace años comenzará a las once y media de la mañana. Por delante quedarán 22 kilómetros de autovía realizados y otros tantos por hacer. Atrás quedan los titulares sobre paralizaciones en las obras con sus consiguientes reanudaciones, manifestaciones vecinales y empresariales y un sinfín de acontecimientos de los que ha sido protagonista este tramo a lo largo de los casi ocho años que han transcurrido desde que en 2007 comenzasen las obras de la variante albojense.

Recta final La última de las reanudaciones tuvo lugar en mayo del pasado año cuando el tramo se encontraba con una ejecución finalizada del 80%. Desde entonces, máquinas y operarios no han dejado de trabajar en cometidos como el extendido de aglomerado y la colocación de las dos bóvedas que dan forma a los dos pasos superiores que salvan el barranco Terdiguera. El origen del tramo de la variante de Albox se sitúa a continuación del tramo ya en servicio de Fines a Albox y tiene un total de tres enlaces y 16 estructuras. La nueva infraestructura tiene una sección tipo autovía, con doble calzada, dos carriles de 3,5 metros para cada sentido, arcenes exteriores de 2,5 metros e interiores de un metro y mediana de seis metros.

La variante de Albox conectará con el tramo operativo desde 2011 de El Cucador, en el término municipal de Zurgena. Ahora toca mirar al resto de tramos aún por ejecutarse que conectarán en un futuro la autovía del Almanzora con la A-92 y la autovía del Mediterráneo. En total, contando con los tramos ya operativos, está prevista la construcción 40,7 kilómetros de autovía del Almanzora.

Unión Europea

Catalogada como Gran Proyecto

La catalogación de la autovía del Almanzora como Gran Proyecto por parte de la Unión Europa ha supuesto un importante espaldarazo para la finalización de estas obras. Una catalogación que asegura la aportación de fondos europeos para su construcción.

La Voz de Almería

Macael representa el 98% de la piedra natural que se exporta desde Andalucía

Ventas Estados Unidos, Reino Unido y Alemania son los principales destinos del mármol almeriense

M.L.
Redacción

Las exportaciones andaluzas del sector de la piedra natural alcanzaron los 120,7 millones de euros en los cinco primeros meses de 2015, lo que supone un incremento del 36% respecto a los mismos meses del año anterior, según datos de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior.

Almería concentra la práctica totalidad de las ventas de esta industria, que se está abriendo a nuevos mercados y que cuenta con una estrategia específica de apoyo a la internacionalización coordinada por Extenda y la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA).

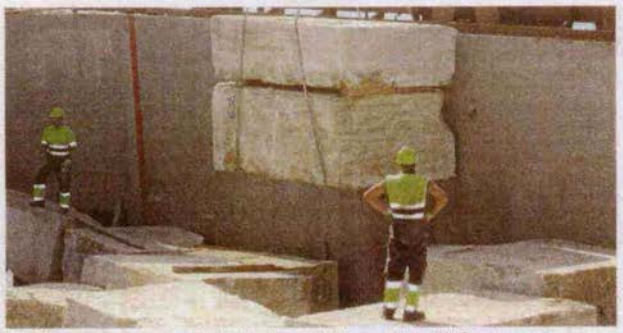
Este crecimiento del 36% es más del doble que el experimentado por la media de España en el mismo periodo (15%) y mantiene a Andalucía como comunidad líder de las ventas nacionales de estos productos al exterior, con el 45,5% del total. Estas cifras reflejan, además, la consolidación internacional de esta industria, cuyas ventas en el exterior ya crecieron un 13% en 2014, hasta los 242 millones de euros, y se más que duplicaron respecto al año 2009.

Almería se posiciona como la principal provincia exportadora, con el 98,3% de todo lo exportado por la comunidad de enero a mayo.

El sector de la piedra natural se encuentra muy localizado en esta provincia, con unas exportaciones que en 2014 alcanzaron los 237 millones de euros, un 98% del total, porcentaje similar al de los cinco primeros meses de 2015.

El sector de la piedra natural tiene, por una parte, tres mercados muy consolidados, que se han mantenido en el último lustro.

El primero de ellos es Estados Unidos, al que las ventas alcanzaron en 2014 los 88,6 millones de euros, más del doble que hace cinco años; seguido de Reino Unido, con unas ventas de 28,8 millones y un crecimiento del 53% respecto al año anterior y del 186% desde 2009. En tercer lugar se sitúa Alemania, al que se exportaron productos por valor de 12 millones.



LA PIEDRA NATURAL es la principal industria de la zona de Los Filabres.

Extenda considera que están surtiendo efecto las estrategias de diversificación diseñados con Aema

Diversificación

Se suman más mercados

El sector experimenta un interesante proceso de diversificación de destinos, de forma que en 2014 las ventas crecieron en 21 de los 30 primeros mercados, cifra que se amplía a 24 entre enero y mayo de 2015. En 2014 destacaron las ventas a Canadá hasta los 5,3 millones de euros; Israel, al que casi se quintuplicaron las exportaciones (725.000 euros); Sudáfrica, al que también casi se quintuplicaron, hasta los 750.000 euros; o Turquía, con más del doble (2,4 millones). Además, también se incrementaron las ventas en otros países como Tailandia.

DIARIO REGIONAL DE ANDALUCÍA
IDEAL
ALMERIA

Página 5 | expectativas | domingo, 26 julio 2015

Traducirán el Manual de la Piedra para posicionar empresas en USA

El catálogo recoge las normas y especificaciones necesarias para que las empresas almerienses puedan comprender mejor el mercado de Estados Unidos y sea una marca de garantía

MIA recoge un distintivo de los empresarios del mármol. :: IDEAL

La asociación de empresarios del mármol de Andalucía y el instituto del mármol de América (Marble Institute of America - MIA) trabajarán los próximos meses en la traducción al español del manual de diseño en piedra de MIA, versión 8.

El manual recoge por un lado, los estándares de la industria de la piedra y especificaciones técnicas, análisis, geología de los distintos tipos de materiales (mármol, granito, cuarzo, ónix, caliza, travertinos...) y por otro, contiene información sobre colocación (exterior o interior), usos (fachada, pavimento, enchapado de pared, lavabo, encimera...). Además cuenta con un apartado dedicado a limpieza, mantenimiento y cuidados de la piedra, un extenso glosario de términos técnicos en piedra, entre otros.

"En definitiva, el catálogo recoge las normas y especificaciones necesarias para que nuestras empresas puedan comprender mejor el mercado de Estados Unidos", explica el presidente de AEMA, Antonio Martínez.

Los derechos de autor del ejemplar son exclusivos de AEMA y MIA, se actualizará cada 2-3 años y podrá adquirirse en España y en el resto de países del mundo.

Este proceso de "marca de garantía" será regulado por AEMA, y supondrá un mayor control de calidad de los productos para las empresas que trabajen en el exterior o se inicien en ello, y por tanto una mayor diferenciación frente a sus competidores. Con esta acción también se espera otorgar un mayor prestigio a la marca Macael y que las empresas aumenten sus ventas en un mercado tan amplio como el americano.

Para el presidente de AEMA, Antonio Martínez "es un paso más en el trabajo que lleva haciéndose durante años de posicionamiento de la marca Macael en EEUU y confía en que mientras no se consiga la Indicación Geográfica Protegida para productos no agroalimentarios a nivel Europeo, esta asociación debe seguir trabajando en llegar a acuerdos de este tipo con asociaciones internacionales como MIA".

Por su parte, el presidente de MIA, Daniel Rea expone que "la unión con AEMA supone un nuevo y emocionante reto para ambos. El trabajo del traducción del manual al español hará que lleguemos a un público más amplio y ayudará a MIA a ampliar su alcance internacional".

Por último cabe recordar que es la segunda vez que AEMA y MIA colaboran conjuntamente. En otoño de 2014, AEMA reconocía a MIA con el 'Premio a la Institución', en la XXVIII Edición de los Premios Macael.

AEMA

La Asociación Provincial de Empresarios del Mármol (APEM), se constituye el día 21 de febrero de 1977, aunque hasta agosto de 1998 no abre de forma permanente sus oficinas. Desde su existencia se ha definido como una organización profesional de empresarios, de carácter asociativo y confederal.

Además, la entidad, sin ánimo de lucro, nace como instrumento mediador de todo lo concerniente a la actividad de la piedra natural en Almería como por ejemplo, convenios colectivos de trabajo del mármol, negociaciones con Administraciones, entre otros.... A partir de marzo de 2007 amplía su ámbito de actuación a toda Andalucía y pasa a denominarse Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA).

A lo largo de su historia ha impulsado la creación de numerosas empresas de servicios necesarias para esta actividad y ha ejercido un papel fundamental en el desarrollo de acciones tales como el Plan Director de la Sierra de Macael, la Mesa de Desarrollo de la Comarca del Mármol y la creación de numerosas infraestructuras, entre otros.

Es destacable el reconocimiento que esta asociación empresarial recibió en el año 2002 con la Medalla de Andalucía por la labor desarrollada en sus 25 años de existencia.

DIARIO REGIONAL DE ANDALUCÍA
IDEAL
ALMERIA

Página 16 | provincia | jueves, 3 septiembre 2015

Extenda convoca el VI Encuentro Internacional de la Piedra en Macael

La cita, el 4, 5 y 6 de noviembre, persigue que los operadores internacionales conozcan la oferta andaluza del sector

:: E. BENÍTEZ

MACAEL. La Agencia Andaluza de Promoción Exterior, SA (Extenda), empresa pública de la Junta de Andalucía dedicada a apoyar el proceso de internacionalización de las empresas andaluzas, convoca la participación de las firmas del sector de la Piedra Natural en el próximo VI Encuentro Internacional; que tendrá lugar del 4 al 6 de noviembre en Macael.

La agencia andaluza acaba de hacer pública la cita, donde anuncia que se invitará preferentemente a operadores internacionales (importadores, distribuidores y prescriptores) de Francia, Reino Unido, Alemania, Rusia, Brasil, Chile, Perú, México, EE UU, Marruecos, Emiratos Árabes Unidos y China, mercados que presentan oportunidades de negocio para las empresas andaluzas. Para ello, contará con la colaboración de sus Oficinas de Promoción de Negocios de Extenda en Francia, Reino Unido, Alemania, Rusia, Brasil, Chile, México, EE UU, Marruecos, Emiratos Árabes Unidos y China, así como la antena de Extenda en Perú.

Imagen del encuentro del pasado año en Macael. :: E. B.

El propósito de esta acción es que los operadores internacionales conozcan la oferta andaluza del sector y a sus empresas, e identificar oportunidades de negocio en los países objetivo de este encuentro. Para ello, se organizan reuniones de negocio y visitas a empresas, centros productores y canteras.

Extenda y AEMA desarrollan desde hace años una estrategia de apoyo a la internacionalización del sector con una programación de acciones de promoción coordinadas en cuanto a su dimensión, características y mercados de destino.

Más noticias en: http://almanzora.ideal.es

Diario de Almería

Página 25 | finanzas y agricultura | martes, 15 septiembre 2015

"Antonio Sánchez es un empresario preparado, con una firma innovadora"

● Antonio Martínez cede el testigo y hace hincapié en que han creado empleo en plena crisis

Paqui Martínez

Hoy martes 15 de septiembre se celebra Asamblea General Extraordinaria en la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA) para elegir la nueva presidencia y Junta directiva de cara a los próximos tres años.

Antonio Sánchez Tapia de la empresa Mármoles Camar SL, dirigirá la patronal tras la votación de esta tarde y lo hará acompañado como vicepresidentes por Eduardo Martínez-Cosentino Alfonso, de la empresa Cosentino, Juan Molina Martínez, de Pimar Stone y Carmen María García Sánchez, de Mármoles Sol.

Se trata de la única candidatura presentada, algo habitual en esta asociación que explican en

DIARIO DE ALMERÍA

Antonio Martínez, presidente saliente de AEMA, ha culminado sus tres años al frente de la asociación.

> **Antonio Martínez**
> Presidente saliente de AEMA
>
> *Contar con Eduardo Martínez-Cosentino es un lujo, es un joven muy formado"*

la "capacidad de acuerdo de sus asociados".

El todavía presidente de AEMA, Antonio Martínez, insiste en que "anteponemos el interés de la asociación por encima del interés particular, de cualquier persona o empresa. Tenemos la capacidad de sentarnos, elegir la mejor opción, arroparla y ser participativos, porque lo importante es que la asociación siga defendiendo los intereses de la comarca y que siga comprometida con el desarrollo de las empresas".

Antonio Martínez cederá hoy el testigo en la asamblea tras su informe-balance, del que dice sentirse satisfecho. "He pretendido que los empresarios a lo largo de estos años tengamos conciencia de conjunto, de que somos un sector productivo con futuro. Creo que hemos sido capaces en época de crisis de crear empleo. No el que me hubiese gustado, pero hemos creado empleo en una época en la que se seguía destruyendo empleo en toda España, esa es una de las mayores satisfacciones. Y lo más duro sin ninguna duda es ver cómo compañeros de asociación o de oficio, empresas de la comarca, cierran. Es muy duro no poder darle solución. No tener opciones laborales para la gente que acude tanto a la Asociación como a mi propia empresa. Esa es la parte más dura y esa es la gran espina que se te queda. Porque lo demás, cuando uno está convencido de lo que hace, y hace todo lo que puede, puedes obtener resultados o quedarte a medias, pero siempre te queda la tranquilidad de haber hecho todo lo posible". Reconoce que uno de los retos para la nueva directiva será el nuevo convenio; "No hemos sido capaces de llegar a un acuerdo. No quiero culpar a nadie, porque cuando las cosas no salen todas las partes tenemos algo de responsabilidad. Me hubiese gustado poder cerrarlo, lo he intentado, es de las cosas que más tiempo le he dedicado" asegura.

D. A.

Antonio Sánchez Tapia pilotará la patronal del sector de la piedra natural.

Optimismo moderado, con los pies en la tierra

Antonio Martínez se convirtió en septiembre de 2012 en el número 12 de la lista de presidentes que han representado a la Asociación de Empresarios del Mármolo de Andalucía (AEMA) desde su creación en 1977. Entonces, recién elegido, Martínez lanzaba un mensaje optimista que le ha seguido a lo largo de sus años al frente de esta asociación, "un sector con futuro y un futuro cercano, que con trabajo y empeño superaríamos esta crisis. Los datos a día de hoy así lo están demostrando". A pesar de todo, siempre ha mantenido los pies en el suelo y no ha lanzado las campanas al vuelo, recordando que siempre hay que permanecer alerta.

Antonio Sánchez Tapia será a partir de hoy la voz que defienda los intereses del sector del mármol. "Es un empresario preparado, que ha participado en muchas misiones en el exterior, que tiene una empresa pionera en cuanto a transformación de productos, muy especializada, y que dará un carácter innovador y una visión de internacionalización. Además es una persona muy comprometida y muy responsable con los compromisos que adquiere".

Del resto de la Junta directiva, Antonio Martínez, resalta también su formación, juventud y compromiso; "contar con Eduardo Martínez Cosentino es un lujo, es un joven muy formado que ha puesto a disposición de las empresas y la comarca toda la infraestructura de Cosentino para superar esta crisis económica. Juan Molina es un joven empresario que ha sabido encontrar un nicho de negocio que aporta otra visión, de colaboración entre las propias empresas, y que también llega con ganas, experiencia y conocimiento del sector. Y Carmen Marí ha tenido cargos directivos dentro de la Asociación, es también una mujer muy bien preparada y con un gran conocimiento del sector".

Relevo en la dirección de los empresarios del mármol, que se traduce también en un relevo generacional. Si la supervivencia de las empresas depende de la capacidad de innovación, estos jóvenes sobradamente preparados, que representan a empresas que han aguantado los envites de la crisis, serán los responsables de seguir proyectando un sector y una comarca que aspira a seguir siendo uno de los motores económicos de la provincia de Almería.

Diario de Almería

Antonio Sánchez toma el relevo en AEMA con el 100% de los votos

- Integra formación en industria y reduce así a cuatro las comisiones de trabajo

Paqui Martínez

"Como hijo y representante de una segunda generación de empresarios del sector, tengo que decir que es un orgullo poder representar a todos aquellos valientes luchadores y emprendedores, como mi padre Pepe, que tanto hicieron para que este sector haya generado tanta riqueza". Con estas palabras cerraba Antonio Sánchez Tapia su intervención tras tomar posesión de su cargo como presidente de la Asociación de Empresarios de Andalucía, respaldado por unanimidad, (129 votos) y acompañado de la nueva Junta Directiva que formarán equipo durante los próxi-

Foto de 'familia', tras las elecciones celebradas en la sede de AEMA.

Antonio Sánchez
Presidente de AEMA

Es un orgullo poder representar a todos los luchadores como mi padre, que tanto hicieron"

mos tres años. Las empresas del mármol celebraban ayer por la tarde Asamblea General Extraordinaria arropados además por el presidente de la Cámara de Comercio, Diego Martínez Cano, el vicepresidente de Asempal, Álvaro de la Haza, el presidente de la Mancomunidad de Municipios del Almanzora, Antonio Ramón Salas, y el primer edil de Macael, Raúl Martínez, entre otros.

Palabras de elogio para el trabajo realizado por el presidente saliente, Antonio Martínez, y el apoyo unánime al proyecto presentado por el gerente de Mármoles Camar. "La asociación ha beneficiado mucho al sector y por tanto asumo mi nombramiento como nuevo presidente, con una gran responsabilidad y compromiso, sabiendo que anteriores empresarios han hecho un gran trabajo en favor de nuestra comarca, de nuestro sector centenario y por ende de nuestras familias" afirmó ante sus compañeros.

Tras explicar sus "motivaciones", el nuevo presidente detalló los que serán sus principales objetivos para los próximos tres años.

Las 129 papeletas respaldaron a Antonio Sánchez al frente de AEMA.

"Debemos fomentar nuestra marca, buscar nuevos mercados, diferenciarnos bajo las premisas de calidad, servicio y diseño; seguir promocionando e impulsando acciones comerciales, lograr la Indicación Geográfica Protegida. Buscar apoyos para la modernización de nuestra maquinaria e instalaciones y ayudas para I+D en producto, texturas y formatos, minería. Debemos desarrollar un plan estratégico para el sector e incidir en la formación de empresarios y trabajadores. Tratar para reducir costes a través de la firma de acuerdos, y el trabajo conjunto con las diferentes administraciones".

El proyecto del nuevo presidente de la patronal incluye "potenciar el valor de AEMA, trabajar por conseguir el máximo número de empresas asociadas, que la voz del sector sea lo más agrupada posible y que la importancia de AEMA siga latente y presente". Teniendo en cuenta la tipología de empresas de la comarca, "más del 95% de nuestras empresas son pequeñas y medianas. Las grandes empresas algún día fueron también pequeñas y nuestro objetivo es crecer y ser grandes y seguir generando empleo" dijo.

Estas serán las líneas de trabajo del nuevo grupo que definirá el futuro del sector del mármol y lo harán a través de cuatro comisiones centradas en comercialización, industria, canteras y coordinación. Cada una de ellas contará con un presidente y en principio las personas encargadas de ello serán Jesús Posadas Chinchilla, de Artediscap, S.L. para comercialización, Luís Segura García, de Grabados en Mármol, S.L. para industria, Francisco José Gutiérrez Márquez, de Mármoles Gutiérrez Mena, para canteras y Eduardo Martínez-Cosentino Alfonso, de Cosentino, para coordinación.

Antonio Sánchez Tapia es de Macael, lleva 23 años ligado a su empresa familiar Mármoles Camar, y tras pasar por todos los departamentos, asumía la gerencia en el año 1998. Una marca que ha sabido superar la crisis a través de la especialización y la transformación de productos.

El presidente de la Cámara de Comercio, Diego Martínez Cano, tras desear lo mejor a la nueva Junta Directiva, alabó el proyecto presentado y compartió la visión de "potenciar nuestra marca territorial, transmitir al mundo que somos una comarca con una historia milenaria, donde sabemos trabajar y competir con calidad". Álvaro de la Haza, vicepresidente de Asempal, transmitió su apoyo a la nueva directiva de la que dijo "despierta mucha ilusión y debe materializar todas esas ideas y líneas de trabajo que se han definido".

Antonio Martínez, el presidente saliente, seguirá perteneciendo a la Junta directiva, y ayer fue otra de las personas a quienes se reconoció su trabajo de los últimos tres años. "En uno de los peores momentos para nuestro sector, en plena crisis económica, pero siempre poniendo entusiasmo en los objetivos marcados, con un decidido optimismo por sus planteamientos, que sin duda han sido muy necesarios para conseguir los grandes logros realizados y que me deja el listón muy alto, que espero poder mantener. Cuento con Antonio Martínez en mi equipo de directivos y sin duda, su coherencia, conocimiento y optimismo seguirá ayudando a nuestra asociación" dijo el recién elegido Antonio Sánchez Tapia, muestra clara del relevo tranquilo y natural que ayer se producía en el seno de la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía.

La Voz de Almería

Página 20 | almería económica | miércoles, 30 septiembre 2015

ENTREVISTA **Antonio Sánchez Tapia** *Presidente de la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (Aema)*

Con 14 años descubrió la Alhambra y cayó en la cuenta del embrujo de su pueblo. ***Es el flamante*** *presidente de Aema, pero no es novicio, lleva más de veinte años vinculado a la Asociación de Empresarios, desde su puesto de gerente en* ***Camar*** *como digno sucesor de su progenitor y fundador. Llega con ímpetu de potro y con una cartera llena de retos y sueños*

"El valor de Macael es el de saber hacer cualquier proyecto, en eso somos imbatibles"

MANUEL LEÓN
Redacción

Irrumpe con 43 años, como último ovillo de esa madeja generacional de presidentes de este gremio que se lleva tejiendo desde hace más de cuatro décadas, en ese criadero de riscos blancos en lo alto de la sierra de Los Filabres. Está ahora al frente de Camar, la empresa que fundó su padre José y tiene ante sí una travesía de tres años para consolidar la tímida recuperación del sector.

—¿Cuándo empezó a entender el mármol como algo suyo?

—Recuerdo que fuí a la Alhambra en una excursión de la escuela, allí estaba el Patio de Los Leones de mármol de Macael y el maestro nos enseñaba los capitales y después cuando nos encargaron una copia me acordé de aquella ilusión de niño.

—¿El mármol blanco es eterno?

—Siempre lo será. Desde el Renacimiento se viene usando como señal de distinción, Miguel Angel lo cincelaba. Es símbolo de pureza, siempre estará en los cementerios, en las lápidas que es lo más eterno que existe. Es el que mejor propiedades tiene en exterior y más durabilidad.

—¿Carrera o Macael?

—El italiano es más lechoso, es con el que se esculpieron las estatuas clásicas. Pero el nuestro es más puro.

ANTONIO SÁNCHEZ nació en Macael en 1972 y lleva más de 20 años en la empresa familiar.

—Siempre unanimidad para elegir al patrón del mármol de Macael, no hay peleas ni en broma.

—Acabamos de hacer un acuerdo con el Instituto Mármol de América con 1.500 socios y ellos ya tienen previsto a su sucesor y el siguiente. No está mal que haya consenso, aunque puede haber en algún caso más de una candidatura, entre 81 empresas asociadas de 128 que hay en la comarca.

—¿Por qué no están en Aema todas las empresas que son?

—La crisis económica ha afectado. Todo el mundo intenta reducir los costes, pero somos la voz del sector porque están las más grandes y están todos los segmentos desde la extracción a la elaboración y la industria auxiliar.

—¿Va a ser usted el presidente que conseguirá por fin la Identificación Geográfica Protegida para el mármol de Macael?

—Llevo veinte años escuchando esta reivindicación y sobre todo por nuestro saber hacer, nuestro *know how*, como el whisky en Escocia. No aspiramos con ello a ser el mármol más vendido de España que es el *crema marfil* que está en Alicante, pero sí el mejor elaborado como producto final por nuestra capacidad de artesanía, esa es nuestra marca. Novelda es tableteria estándar, nosotros somos diseño, valor añadido.

—¿Pero cuál es el escollo para la denominación de origen de la piedra de Los Filabres

—Que al no ser un producto alimentario, las Indicaciones Geográficas Europa no las admite hasta ahora, en eso es en lo que estamos trabajando en un grupo de sectores en el que está también por ejemplo la piel de Ubrique.

—Domingo García y Manuel Sánchez fueron presidentes de *egipcias* vacas gordas, Bienvenido fue el de caer en picado y Antonio Martínez, el de la tímida recuperación, ¿con usted volverán los días dorados?

—Yo como mínimo creo que el fondo ya lo hemos tocado y que la activación de nuestras empresas diversificando e internacionalizando hará que nunca caigamos tanto. Ya hay indicios de mejoría, tenemos una diversificación y una colaboración en proyectos llave en mano. Este es un antídoto contra la crisis.

Tenemos por delante el empeño de obtener la Indicación Geográfica Protegida, nuestra denominación de origen

"¿Por qué nadie le ha seguido los pasos a Paco? porque no es fácil, es como ver montar en moto en el desierto, parece sencillo, pero te caes"

—Parece que la caída del mercado ruso no solo afecta a la agricultura.

—Nos ha afectado también a nosotros, pero buscamos nuevos clientes como puede ser Brasil o Estados Unidos y sobre todo hacer proyectos a medida porque somos capaces de hacer desde una mansión, a un hotel o a una iglesia.

—Cómo está el empleo en la comarca del mármol?

—De abril a agosto hemos creado un centenar de empleos más que no es poco, estamos en 3.374 empleos y hay una tendencia alcista, gota a gota, pero clara. En 2008 había más de 5.000. Deshacer es fácil, rehacer es muy complicado.

—¿Cuánto pesa Cosentino en estos datos?

—En torno al 65%. El hecho de que sigan fabricando en su tierra es señal del cariño que le tienen a su tierra. Y tienen la mayor cantera de mármol blanco, que creo que será un valor sentimental.

—¿Por qué nadie le ha seguido los pasos a Paco Cosentino?

—Porque no es fácil. Ves en la tele montar en moto por el desierto y parece fácil pero pruebas a montar y te caes.

—¿Hay falta de materia prima y canteras suficientes?

—Nuestras canteras son recursos naturales y no son indefinidos, hay que ser inteligentes a la hora de racionalizar esos recursos. Pero ya no dependemos solo de los materiales locales. Traemos de Italia y de Turquía, pero también tenemos *Arasol* y nuestro *superblanco*. Por eso crece el sector de los almacenistas de material importado de Irán, Grecia o Turquía.

—¿Qué cifra de negocio prevé el sector en 2015?

—Estamos creciendo un 38% en exportaciones y queremos acercarnos a los 600 millones

—¿Cómo serán los Premios este año?

—Hay más competencia y candidatos que el año pasado. Y hemos conseguido que sean una seña de identidad.

FINANZAS Y AGRICULTURA

PIEDRA NATURAL | LA INDUSTRIA ENTREGA SUS GALARDONES

La directora de Proyectos de AEMA, Teresa Tijeras, el presidente, Antonio Sánchez, y el secretario general, José Pastor, en la presentación de los premios.

Nueva edición del escaparate más internacional del mármol

● Los Premios Macael recaen, entre otros, en el cantante David Bisbal, el edificio de Cajamar en el PITA y en la Universidad de Argel en Argelia

Carmen Fenoy

Con el objetivo de conseguir una mayor proyección internacional de la piedra natural de esta tierra y valorar a los que apuestan por ella, en noviembre volverá a celebrarse una nueva edición de los Premios Macael, concretamente su vigésima novena.

Según Antonio Sánchez, presidente de la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA) entidad organizadora de los galardones, "una nutrida participación de candidaturas para obras presentadas en las diferentes categorías demuestran el éxito creciente de la internacionalización de las empresas del sector del mármol. También es importante destacar que siguen existiendo un número de obras que aun pudiendo ser elegibles, sin embargo, por ser de carácter privado, los promotores no han querido que se presenten a una promoción pública". El comercio exterior tiene un gran peso para la comarca del mármol y como señala Sánchez Tapia: "Esta internacionalización sin duda representa la aportación del sector del mármol a que la balanza comercial sea positiva lo cual redunda, sin ninguna duda, en una mayor riqueza para nuestra comarca".

Imagen de la gala de los galardones de la comarca del mármol.

Lleva al frente de la asociación medio mes, si bien, no son pocos los años en los que ha trabajado en la junta directiva, y Antonio Sánchez Tapia tiene de inmediato su primera puesta en escena y es que, tal y como detalla, este año los premios se han adelantado al 6 de noviembre, ya que cuando se perfilaba su organización todo apuntaba a que a finales de ese mes tendrían lugar las Elecciones Generales y sería la forma de no hacerlos coincidir. En esta ocasión volverán a ser el colofón al Encuentro Internacional de la Piedra Natural, en que prescriptores extranjeros conocen las bondades del mármol local y las empresas de la zona.

AEMA daba ayer a conocer los galardonados. El Premio a la Institución ha recaído en la American Society of Interior Designers (Asociación Americana de Diseñadores de Interiorismo) ya que la colaboración al más alto nivel con decoradores de América del Norte como prescriptores de los materiales de la comarca y de sus empresas está permitiendo, que las compañías consigan el éxito en dicho mercado.

El Premio a la Comunicación es para el cantante David Bisbal, como claro representante de Almería por el mundo. "Nuestro objetivo por conseguir la Denominación de Origen IGP (Identificación Geográfica Protegida) para que nuestros productos fabricados en Almería sean diferenciados de otros en los mercados".

El Premio Internacional América del Norte es para el edificio de oficinas Prudential Newark en New Jersey (Estados Unidos) en el que se demuestra que el blanco Macael, en este caso suministrado por Gutiérrez Mena, se consolida en el mercado norteamericano. Este material también triunfa en América Latina y por su utilización, el premio Internacional en este continente será entregado este año a uno de los edificios más lujosos de Santo Domingo, el Residencial Torre Anacaona, en el que ha participado la empresa Luxury Stone Tino, que, además, es el proveedor del producto al galardonado con el Premio Internacional África para la Universidad de Argel en Argelia.

6

De noviembre. Es la fecha en la que se celebrará la vigésimo novena edición de los premios

El Hotel Carlton en Singapur recibirá el Premio Internacional Asia. En este edificio histórico se ha utilizado Silestone en su reforma. Al igual que en éste, Cosentino también ha proporcionado el material para el Premio Nacional, que ha recaído sobre el edificio del Grupo Cajamar en el Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA) y en el que se ha utilizado Dekton.

El Premio Internacional Europa se ha concedido para el Showroom Moscu en Moscú (Rusia) en el que se ha utilizado la tecnología Waterjet o chorro de agua a presión para la ejecución de marquetería fina. Este espacio expositivo se ha servido del trabajo de la empresa almeriense Camar.

Por último, el Jurado de los galardones ha decidido otorgar el Premio al Diseño-Artesanía al Mausoleo Familiar en Vila-Real en Castellón; la ejecución de esta obra de arte funerario ha sido lograda gracias a la actividad de Cuéllar Arquitectura del Mármol.

GALARDONADOS EN LA XXIX EDICIÓN

AMERICAN SOCIETY OF INTERIOR DESIGNERS

Premio a la Institución

AS. AMERICANA DE INTERIORISTAS

Con Sede Social en Washington (Estados Unidos) fue fundada en 1975, integrando a más de 24.000 miembros que tienen que superar un riguroso proceso de admisión, que combina formación y experiencia práctica, envolviendo así al diseñador profesional con los fabricantes de productos, y bajo esta perspectiva ya se encuentran colaborando con algunas empresas de la comarca del mármol.

Premio Comunicación

DAVID BISBAL FERRE

El galardón recae sobre el cantante almeriense David Bisbal, con millones de discos vendidos y varios premios internacionales, que nunca olvida su tierra, por su contribución permanente al reconocimiento de las bondades de la provincia almeriense a nivel internacional, siendo su mejor embajador, y por su apoyo a proyectos de empresas de la comarca del mármol.

Premio al Diseño

MAUSOLEO FAMILIAR EN VILAREAL

El conjunto escultórico ubicado en Castellón ha sido ideado y proyectado por los Arquitectos Pascual Mata Sebastiá y Javier Lahuerta. Tiene una fuerte carga simbólica con esculturas de 2,30 metros, representando el triunfo sobre la muerte y el encuentro del alma con Dios. En las diferentes esculturas que integran el Mausoleo, se pueden observar los detalles de cada una de ellas.

Premio Nacional

SEDE CAJAMAR EN EL PITA

El edificio que acoge la sede de Cajamar en el Parque CientificoTecnológico de Almería está y proyectado por el estudio de arquitectura Arapiles Arquitectos Asociados 15, habiéndose utilizado para los revestimientos más de 5.500 metros cuadrados del material Dekton, en varios formatos, todos ellos de gran dimensión, aprovechando la homogeneidad de los diferentes colores utilizados.

Premio América Norte

EDIFICIO PRUDENTIAL NEWARK

Está situado en New Jersey, Estados Unidos. Su promotor es SJP Properties bajo la dirección del arquitecto, KPF (KOHN PEDERSEN FOX). En su construcción se han utilizado más de 8.000 metros cuadrados aplacados de mármol Blanco Macael, en acabado arenado, en las zonas interiores comunes y piezas especiales en otras zonas como ascensores, cafetería, etc..

Las ventas al exterior de piedra natural aumentan un 38% y se crean 192 empleos

C. Fenoy

"Se está viendo la luz a final del túnel". Antonio Sánchez hacía ayer un pequeño balance de lo que va de año; ofrecía unas cifras que mantienen la tendencia al alza y el pensamiento optimista en consonancia con el año anterior, después de que el de la piedra natural haya sido uno de los sectores más golpeados en esta crisis económica por su estrecha relación con la construcción. El comercio exterior refleja que las cosas van mejor. Mientras la exportación en el pasado año ascendía a 303,6 millones de euros, hasta julio del presente las ventas han sumado 240 millones de euros; en palabras del presidente de la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA), estos datos suponen un incremento del 38%.

Esta mejora en las ventas ha repercutido en el aumento del empleo, aunque, tal y como apunta Antonio Sánchez, "no todo el que nosotros quisiéramos porque la destrucción es mucho más rápida que el crecimiento". Con datos hasta agosto, en los ocho primeros meses del presente ejercicio se han creado 192 puestos de trabajo.

El recién nombrado presidente de AEMA valora la internacionalización de las empresas en un momento en que el comercio exterior marcha, mientras que el mercado nacional no ha arrancado, "aunque sí hay visos de que hay mayor movimiento".

En línea con las reivindicaciones de la asociación en los últimos años, Sánchez insiste en la mejora de infraestructuras para incrementar la competitividad de las compañías, que puedan reducir costes.

Antonio Sánchez.

GALARDONADOS EN LA XXIX EDICIÓN

Premio Internacional Asia

HOTEL CARLTON

El histórico hotel, localizado en Singapur, ha realizado una profunda reforma de sus 650 habitaciones utilizando más de 4.000 metros cuadrados del material Silestone en diferentes formatos y colores. Bajo la dirección del Estudio Internacional de Arquitectos y Diseñadores WDW Architects/Warner Wong, se ha conseguido un hotel moderno, de alto diseño y confortable, gracias al aprovechamiento de las cualidades del Silestone.

Premio Internacional África

UNIVERSIDAD DE ARGEL

Ha sido galardonada por la construcción del edificio de la Escuela Superior de Hostelería y Restauración de Argelia, promovido por Société D'investissement Hôtelière y bajo la dirección del Estudio de Arquitectura Sendarrubias&Hernandez, Arquitecture&Engineering, S.L. Edificación revestida con una fachada moderna, de las denominadas ventiladas, utilizando piedra Caliza en paneles de gran formato con acabado de arenado fino, instalados con el moderno sistema de anclaje denominado "extrusionado".

Premio Internacional Europa

SHOWROOM MOSCU

En el Showroom Moscu, construido en la ciudad de Moscú (Rusia) y galardonado con el Premio Europa, se ha utilizado la técnica de Waterjet o chorro de agua a presión para la ejecución de un exquisito trabajo de marquetería con un resultado final espectacular, de una belleza y elegancia que solo se puede conseguir con las prestaciones que ofrece la piedra natural. Representa el mejor escaparate como muestra de capacidad en la ejecución de trabajos en piedra.

Premio América Latina

RESIDENCIAL TORRE ANACAONA

El edificio, construido en Santo Domingo (República Dominicana), siendo el promotor Jesús Rodriguez Sandoval, y los arquitectos Daniel Pons, Ángel Gómez Canaan y Nancy Tavares, es considerado el más lujoso y alto de la ciudad. Cuenta con 40 plantas revestidas en su interior de mármol Blanco Macael combinado con otros mármoles, y se han utilizado 45.000 metros cuadrados en piezas de diferentes formatos, contribuyendo esto a conseguir una calidad propia de apartamentos de lujo.

Diario de Almería

Página 28 | finanzas y agricultura | martes, 27 octubre 2015

El delegado de Economía recoge las demandas del sector del mármol

● Tortosa visita a los empresarios del Almanzora, donde volverá en breve con una solución para la escuela de Fines

P. Martínez

El delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta en Almería, Miguel Ángel Tortosa, realizaba ayer su primera visita a la comarca del Almanzora tras su nombramiento en septiembre.

Acompañado por el presidente de la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA), Antonio Sánchez, y el alcalde de Macael, Raúl Martínez, entre otros empresarios, el responsable de la administración autonómica comenzaba su recorrido por la empresa Triturados Blanco Macael SA., para continuar por Hermasa C.B. y Mármoles Camar S. L.

"Es importante destacar el valor que tiene la industria del mármol a nivel regional; hay que tener el cuenta que más del 90% de la producción de este tipo se hace aquí, en la provincia de Almería. La capacidad que tienen de adaptarse y de superar situaciones como la que se hemos vivido con la crisis económica que les ha servido para salir adelante e incluso sacar valor añadido de sus productos" afirmaba el delegado quien, en su visita ha tenido la oportunidad de conocer los trabajos de I+D que se están llevando a cabo en la Planta Experimental del CTAP, así como sus necesidades para poner a prueba los nuevos productos y materiales que desarrolla la planta.

Tras el recorrido se celebraba una reunión con la junta directiva de AEMA en la que se ponía sobre la mesa la necesidad de alcanzar una mayor coordinación e integración de los distintos servicios de formación, conocimiento e investigación en la zona para mejorar la competitividad de las empresas. Del mismo modo, desde la asociación se planteaba al delegado el interés por poner en marcha un nuevo plan estratégico del sector centrado en la internacionalización, la especialización de la producción, la implantación y potenciación de la 'Marca Macael', la logística, el diseño y la modernización de la maquinaria. Este sector, entre enero y agosto, ha logrado que la venta de piedra manufacturada haya crecido un 34% sobre el mismo período de 2014 y un 25% la piedra y yeso sin trabajar.

El delegado no incluía ayer en su agenda una visita a la Escuela del Mármol de Andalucía, cuyos trabajadores acumulan 16 meses sin cobrar y quienes el pasado viernes remitían una carta a la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, en la que apelaban a "su humanidad". El delegado explicaba que no estaba incluida en agenda "por un compromiso personal con los trabajadores y su director, porque la visita a la escuela se va a celebrar en breve plazo, con la solución de sus problemas. "Espero que no se retrase más de una o dos semanas, y que para mediados de enero la escuela pueda estar a pleno rendimiento".

D. A.

El delegado (en el centro) con empresarios y alcalde de Macael.

ALMERIA

Página 5 | expectativas | domingo, 25 octubre 2015

Empresarios de mármol participan en un foro en Bruselas

La asociación de empresarios del mármol de Andalucía ha participado recientemente en la conferencia 'Indicaciones Geográficas no agroalimentarias: proteger y valorizar el saber hacer europeo', celebrada en Bruselas en el Parlamento Europeo.

Por parte de AEMA, su presidente Antonio Sánchez Tapia, junto con el presidente de la Comisión de Comercialización, Jesús Posadas Chinchilla, estuvieron acompañados por la Consejera Delegada de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Vanessa Bernad, a la que quieren agradecer su apoyo y trabajo durante todo este tiempo, así como su presencia en Bruselas.

Por su parte Antonio Sánchez quiere poner de manifiesto que "es una gran oportunidad que debemos de aprovechar, en el objetivo de nuestra asociación de empresarios del mármol de conseguir ser capaces de agruparnos bajo un paraguas común que sin duda, reportará beneficios tanto para el consumidor como para nuestras empresas garantizando aún más el oficio del mármol como motor de creación de riqueza y empleo"

Jesús Posadas, Vanessa Bernad y Antonio Sánchez Tapia. :: IDEAL

Asimismo, la representante de Extenda anunció en sede parlamentaria que la Junta de Andalucía está realizando un estudio del impacto que esta protección pueda suponer para el sector en Andalucía, cuyo resultado remitirá a los respectivos gobiernos y a la Comisión Europea.

Una iniciativa que ha sido bien recibida por parte de AEMA, y por tanto quieren agradecer el esfuerzo y apoyo de Extenda.

LA TENDENCIA SIGUE UNA SENDA ALCISTA

EL SECTOR DEL MÁRMOL SUPERA LAS VENTAS PREVIAS A LA CRISIS

POR ELISA NAVAS

El sector de la piedra natural, conformado por el mármol, la pizarra y el granito, ha logrado sacudirse el plomo de la crisis y remontar el vuelo para superar los números de ventas de 2008. Si en aquel ejercicio rozó por este concepto los 525 millones de euros, en 2014 alcanzó los 572 millones y parece que la tendencia apunta a consolidarse.

Se trata de un sector tradicional básicamente concentrado en la provincia de Almería, donde existen 128 empresas, de las que 88 son extractivas y 40 dedicadas a la artesanía y que concentran su actividad en tres ejes: extracción de material, transformación (las de mayor tamaño) y distribución.

Y es que tal y como destacó en su día el anterior presidente de la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA), Antonio Martínez, la provincia y en concreto la zona de Macael tiene un profundo conocimiento de la piedra, «la cultura que dan los siglos de trabajo y la descendencia directa de aquellos canteros, carreteros, artesanos e industriales que hicieron posibles obras tan emblemáticas como la Mezquita de Córdoba, el Patio del Castillo de los Vélez o el Patio de los Leones de la Alhambra».

Y conocer esos valores que marcaron la historia es, sin duda, uno de los pilares sobre los que se asientan el presente y el futuro del sector que pasan por aplicar las ventajas de hoy, que no son otras que «la capacidad de análisis, formación, investigación y evolución», en palabras de Martínez.

Y ese hoy indica que más de 50.000 personas de la provincia de Almería están implicadas de alguna forma en el sector de la piedra natural, pertenecientes a 29 pueblos. No obstante, las cifras de empleo directo son más modestas. Según fuentes de la propia Asociación el empleo directo a agosto de este año —últimos datos disponibles— asciende a 3.374 trabajadores.

Y es que los años de la crisis, con el tremendo impacto en la construcción y sus consecuencias directas sobre la piedra natural, han mermado significativamente el empleo en la zona. Baste señalar que a 31 de diciembre de 2007, antesala de la recesión económica en España, había en la provincia de Almería 6.000 personas trabajando de forma directa en el sector. El valle se alcanzó a finales del año 2013 con 3.115 personas contratadas y desde entonces ha ido subiendo lentamente.

CONSOLIDA SUS VENTAS EN EL EXTERIOR CON UN AUMENTO DEL 36% HASTA MAYO

Pero si el consumo nacional se vio seriamente afectado por esta causa, lo que le ha provocado al sector años largos y duros, la salida al exterior ha sido el salvavidas para muchas empresas.

En este apartado ha tenido un importante papel Extenda, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, que desde hace años lucha por la internacionalización de las empresas andaluzas. Ya en su informe sobre el «Diagnóstico del sector del mármol de Macael, iniciativa estratégica para la cooperación y la internacionalización», editado por la Consejería de Economía en 2013, incidía plenamente en esta cuestión.

Este apoyo institucional, no obstante, viene de lejos en el sector de la piedra natural. Extenda y AEMA desarrollan desde hace años y de forma coordinada una estrategia de apoyo a la internacionalización del sector. Es decir, se trata de llevar a las empresas andaluzas allí donde hay nicho de mercado, negocio, a través de misiones comerciales. A lo largo de este año una decena de empresas andaluzas han participado en ocho acciones comerciales de Extenda, entre las que destaca una misión comercial directa a Estados Unidos.

El segundo de los ejes de esta estrategia se centra en traer negocio a la Comunidad, a través de la organización del Encuentro Internacional de la Piedra Natural que este mes de noviembre cumple su VI edición, donde han confirmado su asistencia 17 agentes extranjeros procedentes de once países, entre ellos Alemania, Francia, Estados Unidos, Marruecos, México...

Tal y como afirma el presidente de AEMA, Antonio Sán-

▸▸▸

La industria de la piedra natural se prepara para su III Plan Estratégico donde la innovación tendrá un papel protagonista. Los dos anteriores hicieron hincapié en la revolución tecnológica y la mejora productiva

LAS CIFRAS

3.374 empleos
El sector de la piedra natural vivió su momento de apogeo en 2007 cuando daba trabajo a 6.000 personas. Hoy la cifra es más modesta.

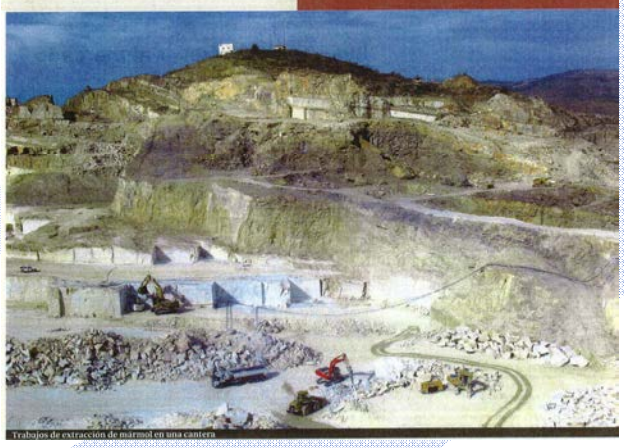
572 millones de facturación
Durante el pasado año logró una cifra récord en ventas, preferentemente impulsadas por su salida a mercados exteriores

128 empresas
Son las que actualmente conforman el sector, ubicadas casi en su totalidad en la provincia de Almería.

303,6 millones en exportación
Resultados récord de ventas en el exterior en 2014 que confirman la tendencia alcista.

50.000 habitantes
Un total de 29 pueblos de la provincia de Almería se ven beneficiados por la actividad de esta industria.

3 actividades
El sector de la piedra natural se ramifica en extracción de material, transformación y distribución.



Trabajos de extracción de mármol en una cantera

Antonio Sánchez Tapia, presidente de los empresarios del mármol de Andalucía

FOTOS: ABC

▸▸▸

chez Tapia, el sector «ha entendido que para incrementar ventas es imprescindible salir fuera, diversificar mercados para ser capaces de llegar al máximo de proyectos en los que, sin duda, somos muy competitivos».

Y esta labor de años sigue dando frutos. Durante los cinco primeros meses del año, el sector se ha consolidado en el exterior con un crecimiento del 36%, según Extenda. Así, las exportaciones andaluzas alcanzaron los 120,7 millones de euros en los cinco primeros meses de 2015, lo que supone un incremento del 36% respecto a los mismos meses del año anterior. Almería concentra la práctica totalidad de las ventas de esta industria, que se está abriendo a nuevos mercados.

Este crecimiento del 36% supone más del doble del experimentado por la media de España en el mismo período —que se situó en el 15%— y mantiene a la Comunidad autónoma líder de las ventas nacionales de estos productos al exterior, con el 45,5% del total. Estas cifras reflejan, además, la consolidación internacional de este segmento industrial, cuya facturación exterior ya creció un 13% en 2014, hasta los 242 millones de euros, y se ha más que duplicado respecto al año 2009.

En este contexto, Almería se posiciona como la principal provincia exportadora, con el 98,3% de todo lo exportado por Andalucía de enero a mayo. Y es que, como ya se ha comentado, el sector de la piedra natural se encuentra muy localizado en esta provincia, con unas exportaciones que en 2014 alcanzaron los 237 millones de euros, un 98% del total, porcentaje similar al de los cinco primeros meses de 2015.

Y para corroborar la supremacía del sector almeriense con respecto al resto de Andalucía, baste comparar los datos con las restantes siete provincias. El pasado año también se registraron ventas, aunque muy en menor medida, en Córdoba, por valor de 2,8 millones (un 66% más que el año anterior); en Málaga, un millón de euros; Cádiz, 746.000 euros (+26,8%); Sevilla, 264.000 euros; Granada, 148.000 euros (+73,5%); y, de una forma más testimonial, Huelva, 22.000 euros, y Jaén, 18.000 euros (más del doble que en 2013), según los datos que maneja Extenda.

El sector de la piedra natural tiene, por una parte, tres mercados muy consolidados que se han mantenido en el último lustro a pesar de los vaivenes de la economía mundial. El primero de ellos es Estados Unidos, al que las ventas alcanzaron el pasado ejercicio los 88,6 millones, seguido de Reino Unido, con unas ventas de 28,8 millones. En tercer lugar se sitúa Alemania, al que se exportaron productos por valor de 12 millones.

Otra de las características del sector es que se trata de pequeñas y medianas empresas, si se descarta al Grupo Cosentino. Dentro de esta estructura de pymes existe «una gran diversidad de productos como el de cantera, elaboración del material en tablettería y servicios de transformación pulido, almacenistas...». De otro lado, la Asociación trabaja para conseguir que el mármol de Macael sea incluido dentro del programa de Identidad Geográfica Protegida para productos no alimentarios que, «hasta el momento, no tiene regulación en el marco comunitario europeo», explica su presidente.

Innovar para ofrecer al mercado productos diferentes

AEMA intenta avanzar en la elaboración del que sería su III Plan Estratégico en el que la innovación sería pieza clave.

Su presidente Antonio Sánchez Tapia lo tiene claro: «los anteriores Planes de 1982 y 1998 fueron éxitos absolutos en lo que se refiere a la revolución tecnológica y a la capacidad productiva».

Sin embargo, cree que ha llegado la hora de incidir en el aspecto innovador que, en la comarca «pasa por ampliar algunos conceptos que hasta ahora no han sido tenidos en cuenta, aunque tenemos un ejemplo de éxito absoluto con el Grupo Cosentino. Me refiero a conceptos de trabajar en la diferenciación del producto entre las empresas valorando de un modo mucho más activo todo lo referido al diseño, a la distribución... conceptos que, en definitiva, están intrínsecamente unidos a la idea de marca. Este sería el próximo gran logro que deberíamos de tener como meta cada una de las empresas que conformamos el sector».

La Voz de Almería

Página 18 | almería económica | martes, 13 octubre 2015

El mármol de Macael podrá contar con una denominación de origen en dos años

Marca La vitola de "Hecho en Macael" se analiza en Europa junto a la piel de Ubrique o muebles de Yecla

MANUEL LEÓN
Redacción

Pistoletazo de salida en la carrera para conseguir que el mármol de Macael se venda con el marchamo de IGP (Indicación Geográfica protegida), una especie de denominación de origen para ciertos productos que gozan de cierto reconocimiento en los mercados y capacidad artesanal.

No se trata de flor de un día: es una vieja reivindicación, de más de una década, de los empresarios de Los Filabres, que no ha podido cristalizar al tratarse de un producto no alimentario, como la fresa de Huelva o el jamón de Jabugo.

Se acaba de celebrar, sin embargo, un seminario, en Bruselas sobre Indicaciones Geográficas no Alimentarias, en el que ha participado el presidente de la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (Aema), Antonio Sánchez Tapia junto a 200 productores españoles más para proteger y poner en valor el saber hacer de las empresas artesanales, entre ellas las del mármol de Macael.

LA INDICACIÓN Geográfica Protegida puede llegar al mármol.

Intervinieron también, junto a varios eurodiputados representes del sector de mueble de Yecla, de la piel de Ubrique, de alfombras de esparto de Ubeda, de joyería de Córdoba, cerámica de Ubeda y Baeza, ladrillos de Bailén y azulejos de Sevilla.

También intervino el secretario general de Economía de la Junta de Andalucía, Gaspar Llanes.

En enero se celebró en Macael un seminario de estas características a partir del que se encargó un estudio a la Dirección General para el Mercado Interior y Servicios de la Comisión Europea que identificó los potenciales sectores que se podrían acoger a este tipo de protección de marca.

A partir de ahora, la comisión encargada de ampliar la indicación geográfica protegida a productos no agroalimentarios en la Comisión Europea expondrá las conclusiones del informe con el horizonte de que en dos años se pueda contar con esta marca de protección contra la piratería e imitaciones y de reconocimiento del saber hacer artesano.

Sánchez Tapia expresa que "es justo que esto se mueva en Europa, al igual que el whisky escocés tiene protección, por qué no otros productos no alimentarios, no somo el mármol más vendido de España, pero sí el mejor elaborado como producto final.

En los últimos meses se ha venido trabajando con la idea de que la imagen de marca incorporada a los trabajos de la piedra natural de la comarca sea "Hecho en Macael".

El reto es dejar de ser una comodity, es decir una materia prima, y conseguir crear una imagen de marca con valor añadido. Extenda también viene trabajando en colaboración los empresarios.

Reconocimiento

Protección contra las falsificaciones

En enero, un total de once asociaciones de Andalucía, Murcia, Castilla-La Mancha y Valencia pertenecientes a sectores como la artesanía, el esparto, los belenes, la jarapa, la cerámica, el mueble, la teja, el calzado y el mármol firmaron un acuerdo de posición común para la protección de marca. Posteriormente se volvieron a reunir en Yecla (Murcia) con la elaboración de un dictamen con la serie de beneficios que aporta un sistema de protección.

DIARIO REGIONAL DE ANDALUCÍA
IDEAL
ALMERIA

Página 16 | provincia | sábado, 24 octubre 2015

REUNIÓN TÉCNICA SOBRE LOS AVALES DE LAS CANTERAS DE MACAEL

El pasado Jueves el Alcalde de Macael, Raúl Martínez Requejo, en representación del ayuntamiento de esta localidad, mantuvo una reunión técnica con el Jefe de Servicio de Minas, los técnicos municipales y miembros de AEMA (entre estos el presidente de la entidad, Antonio Sánchez), para tratar el tema de los avales de las canteras. Laboriosa reunión con muchos puntos sobre la mesa en la que se avanzaron los pasos a seguir y las prioridades con respecto al tema de los avales de las canteras en la sierra macaelense, cuyo ayuntamiento es concesionario.

ELOÍSA BENÍTEZ

La Voz de Almería

Página 30 | almería económica | sábado, 14 noviembre 2015

El mármol, ejemplo para Andalucía

Innovación El consejero de Economía visita Macael y sitúa a la piedra como un espejo para otros sectores

GUILLERMO MIRÓN
Albox

El sector del mármol de Macael como ejemplo de un mercado innovador, competitivo e internacionalizado como ejemplo en el que puedan mirarse "otros sectores" a lo largo y ancho de Andalucía. Este ha sido uno de los motivos de la visita a la comarca del Mármol del consejero de Economía, Antonio Ramírez de Arellano.

El responsable andaluz de Economía y Conocimiento aunó en su recorrido de ayer las dos áreas de las que es responsable subrayando su apuesta por movilizar inversiones públicas y privadas en torno a la especialización y la innovación. Dos objetivos que son prioritarios desde hace años para el sector de la piedra natural y que comparte con la Junta de Andalucía.

Ramírez de Arellano visitó las instalaciones del Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra (CTAP), donde señaló el papel de conexión y transferencia tecnológica entre las universidades y el tejido empresarial, reconocido y recogido como tal en el nuevo Plan Andaluz de Innovación (PAIDI 2020), que se encuentra en fase de elegaciones hasta finales de mes. Muestra de ello fue la presencia durante la visita de Carmelo Rodríguez, rector de la Universidad de Almería.

Inversiones Para desempeñar ese papel de forma más eficiente y sostenible, el consejero ha explicado que el Gobierno andaluz promoverá una revisión del sistema que pretende movilizar las inversiones públicas y privadas en torno a la especialización, buscando la innovación como valor añadido. Además, ha manifestado "el acercamiento" que debe haber "en un sector como internacionalizado como este con la innnovación, que se manifiesta a través de este centro".

Una visita que también ha servido para que la Administración andaluza tenga "un conocimiento más cercano de las cuestiones que rodean a la industria del marmol". El titular de Economía ha considerado que el CTAP es ejemplo de esa transferencia de conocimiento y de esa especialización, que ha facilitado que el sector del mármol en Almería resista el embate de la crisis y siga siendo líder nacional.

Durante su estancia en Macael el consejero visitó la inmensa nave que abarca la nueva planta de experimentación del CTAP que estará abierta a las empresas para que puedan desarrollar nuevos procesos productivos más rentables y eficientes. Se trata del futuro del Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra y, de este modo, de una parte importante del sector que va aumentando su apuesta por la diferenciación mediante la innovación.

EL CONSEJERO **andaluz de Economía (segundo por la izquierda) recorrió las instalaciones del Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra.** G. MIRÓN

El consejero de Economía apuesta por movilizar la inversión pública y privada en torno a la innovación

Ramírez de Arellano visitó la planta de experimentación del CTAP, futuro del centro tecnológico y del sector

Sector de la piedra

Ejemplo de resistencia frente a la crisis

Durante su visita al Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra (CTAP), el consejero andaluz de Economía, Antonio Ramírez de Arellano, puso al sector de la piedra natural como "ejemplo de resistencia a la crisis mediante un procedimiento que debe sostenerse en el tiempo, que es la internacionalización". Para ello el consejero subrayó la importancia "del sentido de marca, que debe convertir esos productos en productos relevantes e insustituibles por otros". Para este objetivo, Ramírez de Arellano remarcó la importancia de centros tecnológicos como el CTAP "para combinar la innovación con la investigación y el desarrollo". Todo en una jornada en la que pretendió "poner en valor el interés que tiene la Junta de Andalucía por el sector y por su carácter ejemplar en cuanto a lo que queremos en otros sectores" andaluces.

Visita a Cosentino y reunión con los empresarios del mármol

G. MIRÓN / LA VOZ
Albox

Tras la visita al CTAP de Macael, Ramírez de Arellano conoció también las instalaciones productivas de la empresa Cosentino en la comarca del mármol, la empresa multinacional almeriense cuya sede está ubicada en el municipio de Cantoria y que es líder mundial en la producción de Silestone.

Acompañado por el delegado provincial de Economía, Miguel Ángel Tortosa, el consejero andaluz de Economía visitó en la tarde de ayer las instalaciones del Grupo Cosentino y posteriormente mantuvo un encuentro con la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA), cuya Junta Directiva le trasladó las necesidades del sector, centradas principalmente en un refuerzo de la formación a todos los niveles a través del trabajo conjunto y la unidad de todos los agentes implicados. El sector trabaja en un nuevo Plan Estratégico para que sus empresas se diferencien en los distintos mercados, garantizando su éxito y creando riqueza y empleo en la comarca. El recientemente elegido presidente de AEMA, Antonio Sánchez, acompañó al consejero durante gran parte de su visita a la comarca del Mármol.

VISITA **del consejero a la sede del Grupo Cosentino.**

Diario de Almería

Página | Contraportada | jueves, 26 noviembre 2015

Diario de Almería GRUPOJOLY

TEMPERATURAS PREVISTAS
Cielos poco nubosos. Temperaturas en ascenso. Vientos del oeste moderados en el litoral ▸57

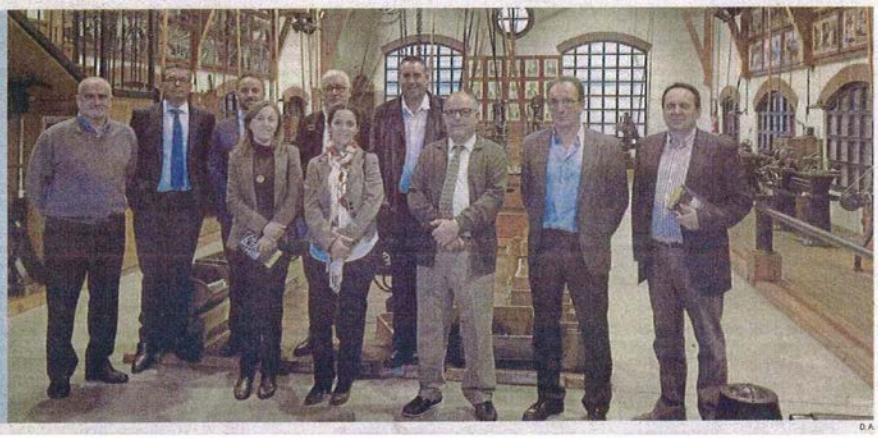
23 | 9

C/ Maestro Serrano, 9 1º Centro Comercial Oliveros 04004 Almería / Teléfono 950 180 800 / redaccion@elalmeria.es

EL DÍA EN IMÁGENES

Un plan estratégico para el mármol

Uno de los pilares fundamentales a desarrollar en el III Plan Estratégico Comarca del Mármol 2016 es la formación y el impulso de la innovación. La asociación de empresarios del mármol de Andalucía se encuentra ya trabajando a fin de unir, bajo un mismo paraguas, todas las iniciativas relacionadas con estos ámbitos. Como parte del trabajo que ya se está realizando, miembros de AEMA, CTAP, Universidad y los representantes en Almería de las delegaciones de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, y Educación han visitado recientemente el sistema de formación profesional dual ya existente en el IMH.



D. A.

La Voz de Almería

Página 24 | almería económica | jueves, 5 noviembre 2015

El Encuentro Internacional convierte Macael en capital mundial de la piedra

Extenda 164 entrevistas de negocios se celebran entre empresas andaluzas y 11 empresas exteriores

LA VOZ
Redacción

Un total de 164 entrevistas de negocios se celebraron ayer entre 16 empresas andaluzas y once operadores internacionales de diez países que participan en el VI Encuentro Internacional de la Piedra Natural, que finalizará el viernes en Macael, y que organiza la Consejería de Economía y Conocimiento, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior.

El delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía en Almería, Miguel Ángel Tortosa López, ha inaugurado el encuentro comercial junto al presidente de la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA), Antonio Sánchez.

Asimismo, la delegación internacional está compuesta por once agentes procedentes de Alemania, Brasil, Chile, Emiratos Árabes Unidos, Francia, Marruecos, México, Estados Unidos, Perú y Polonia.

Miguel Ángel Tortosa López ha asegurado que los datos de exportaciones demuestran que el mercado exterior está siendo clave para la recuperación y crecimiento del sector de la piedra natural y en este sentido ha destacado que entre 2009 y 2014 las ventas internacionales han crecido más del doble y las empresas exportadoras se han triplicado.

En cuanto a los últimos datos, entre enero y agosto de 2015, refleja una subida del 40,4% hasta 213 millones de euros, correspondiendo el 98% a la provincia de Almería, lo que la sitúa como líder de Andalucía en esta actividad, con un crecimiento del 41% hasta agosto. Además, según ha indicado el delegado, las ventas han crecido en 18 de los 20 principales mercados, con aumentos importantes a Estados Unidos (41%), Reino Unido (80%) y Australia (106%).

"Estas cifras tienen que animar a las empresas a seguir insistiendo en las líneas de trabajo que les van a permitir ser más competitivas, crecer y generar empleo: la consolidación del mercado exterior al tiempo que llegan a destinos emergentes, y el aumento del valor añadido de sus productos mediante la I+D, el diseño y la diferenciación" ha añadido Tortosa López, recordando los pasos que está dando el sector, con el apoyo de la Junta de Andalucía, para conseguir la Indicación Geográfica Protegida para el mármol de Macael.

EL DELEGADO de Economía, Miguel Angel Tortosa, junto al presidente de Aema, Antonio Sánchez, en el Encuentro.

ENTREVISTAS de negocio en instalaciones de la Asociación de Empresarios, en Macael.

Saberhacer El presidente de AEMA ha recordado "la importancia del conocimiento y saber hacer de nuestras empresas transmitido de generación en generación, junto a la fuerte capacidad tecnológica, hacen que nuestras empresas estén preparadas para colaborar con cada uno de los agentes internacionales de este nuevo encuentro". "Ustedes representan diferentes países y por tanto diferentes necesidades, por lo que nuestras firmas en su variedad de especialidades están perfectamente preparadas para garantizar el éxito de sus proyectos", añadió. La agenda del encuentro comenzó ayer con la celebración de las reuniones bilaterales entre los operadores invitados y las empresas andaluzas.

Industria

16 participantes son de Almería

- Almería cuenta con la mayor representación en el encuentro con 15 de las 16 participantes (Cosentino, Gutierrez Mena, Mármoles Camar, Mármoles Sotomar, Mármoles Luis Sánchez, Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía, Cuéllar Arquitectura, García Ramos, Garcimar Artesanos, Mármoles Juan Tijeras, Mármoles Pérez García, Ramar Macael, Crumar Project, AP Mármoles y Cantursa) y Málaga (Luxury Stone Tino).

PUBLIRREPORTAJE

"Trabajamos por la comarca, con coherencia y respeto por un sector en el que creo firmemente"

Antonio Sánchez Tapia, presidente de AEMA

"Macael posee un rico tejido humano, empresarial y cultural que es de admirar"

Mariano Rajoy, presidente del Gobierno

"Tenemos que seguir convirtiendo la marca Macael en un referente internacional"

Susana Díaz, presidenta de la Junta de Andalucía

Foto de familia de la XXIX Edición de los Premios Macael | *Juan Luis Fábrega*

Rajoy y Susana Díaz respaldan la industria del mármol en los XXIX Premios Macael

El presidente de AEMA, Antonio Sánchez Tapia, elogia el esfuerzo de los trabajadores "con los que día a día alcanzamos nuestros proyectos" y destaca su implicación en las empresas

Lourdes Arriaga Sánchez, Dpto. Comunicación AEMA

Cerca de 700 personas asistieron el pasado viernes a la celebración de la XXIX Edición de los Premios Macael, que este año ha contado con la presencia del presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, y la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz. Durante sus intervenciones, ambos elogiaron el tejido empresarial de la zona y ensalzaron el valor de la marca Macael, generadora de riqueza y empleo y conocida en todo el mundo.

Durante la velada, los premiados recibieron su galardón y mostraron satisfacción por esta recompensa, alabando el potencial de las empresas de Macael. El primer premio entregado fue a la Artesanía. Recayó en el Mausoleo Familiar en Vila-Real (Castellón). El arquitecto Pascual Mata Sebastiá compartió el galardón con las empresas que han colaborado en el proyecto, destacando el espíritu de superación de los empresarios del mármol.

El Premio Internacional Asia fue para el Hotel Carlton en Singapur; la diseñadora Phoebe Ong Seok Mui (Wow Architects) lo recogió mostrándose orgullosa de utilizar los productos más innovadores, como Silestone o Dekton.

El Premio Internacional Europa fue a parar al Showroom Moscú. Dimitry Maximov, director de la empresa Stone Wealth Management, reconocía la calidad de Macael como la mejor en el mercado mundial.

La sede del Grupo Cajamar ubicada en el PITA (Almería) recibió el Premio Nacional. El directivo de la entidad financiera Manuel Jesús Giménez Martínez y el arquitecto, Luis Fernández Martínez, indicaron que el proyecto ha logrado una eficiencia energética del 70% y recordaron la apuesta firme del grupo Cajamar por el Dekton.

El Premio Internacional África fue para la Universidad de Argel (Argelia). El arquitecto Ángel Hernández Espada alabó las cualidades de la piedra de Macael y los nuevos tratamientos y tecnologías utilizados por el sector.

El Premio a la Comunicación fue entregado al cantante David Bisbal, que dedicó el premio a los empresarios y elogió las cualidades de Silestone.

El Premio Internacional América Latina fue para el edificio Residencial Torre Anacaona, en República Dominicana. El promotor de la obra, Jesús Rodríguez Sandoval, señaló la satisfacción con la calidad del producto empleado en uno de los edificios más altos de América Latina.

El Premio Internacional América del Norte fue para el edificio Prudential Financial Tower, situado en Newark (New Jersey). Jonathan Zanger, presidente de Walker & Zanger agradeció a la empresa Mármoles Gutiérrez Mena y a su equipo humano "por hacer de este proyecto un disfrute para todos los sentidos".

La Asociación Americana de Diseñadores de Interior (ASID) recibió el Premio a la Institución. Randy Fiser, director ejecutivo, alabó la colaboración con la empresa Cosentino destacando que "uniones como la nuestra hacen engrandecer el futuro de la industria del diseño de interior".

El presidente de la patronal, Antonio Sánchez Tapia, agradeció a los premiados su participación en la ejecución de los mejores proyectos a nivel mundial en el uso del mármol. "Desde hoy pasarán a formar parte de la historia de Macael y de sus gentes, del presente y de las bases para nuestro futuro".

Por último, Susana Díaz recibió un mortero que simboliza la tradición del trabajo en mármol en Macael y su comarca, mientras que Mariano Rajoy recibió el Premio Especial Macael 2015.

Patrocinadores: Cosentino, Diputación de Almería, Cajamar, OMAC, Caixa Bank, Willis, Smalticeram, Breton, Tenax, Banco Santander, Ashland, Prusstani, Unicaja, Colorobbia, GMM, Esmaglass-Itaca, Diamant Boart, Maser, Italdiamant, Sibelco, Tyrolit, Sacmi, Bankia, Banca March, Banco Popular, Focus Piedra, Diamond Service, Donatoni, Cantanduli, Olucarpa Eventos, Suimasa, XL Seguros y Bodegas Mar de Frades.

SUPLEMENTO ESPECIAL — GRUPOJOLY — 6/11/2015

XXIX Premios Macael

Regresa el esplendor

La Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía entregó la noche del viernes sus galardones con la presencia de Mariano Rajoy y Susana Díaz en el evento

ELSA SANCHO

Más de 700 personas se dieron cita la noche del viernes en la gala de los Premios Macael que organiza la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA), que alcanzó su edición número 29 recuperando el esplendor de años atrás, pues contó con la ilustre presencia del presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, y de la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, todo un mensaje entre líneas en busca de apoyo y el voto para las próximas elecciones generales del 20 de diciembre.

El sector, a pesar de ser consciente de que aún se encuentra convaleciente, saliendo de una de las crisis más duras que ha experimentado a lo largo de los últimos siete años, estuvo a la altura de las circunstancias y respondió llenando las instalaciones del recinto, conocido popularmente como 'El Vaticano'. No era para menos. La conjuntura de prerampaña permitía a los empresarios de la piedra natural almeriense poder reivindicar en primera persona las necesidades más acuciantes del sector en materia de infraestructuras y apoyo a su constante apuesta por la internacionalización, como vía principal para ver la luz al final del túnel. Un camino que les ha permitido incrementar sus exportaciones un 40% en los ocho primeros meses de 2015 y generar empleo neto desde hace más de un año.

El municipio, Macael, era un hervidero desde primera hora de la tarde. La plaza, adornada con una réplica exacta de la Puerta de Los Leones de La Alhambra de Granada, rebosaba de panaceas que esperaban ansiosas la llegada del presidente del Gobierno, después de firmar el Libro de Visitas en el Ayuntamiento. Rajoy se hizo esperar. Con retraso, apareció en el pueblo para hacer las delicias de los simpatizantes populares, un retraso que le permitió conocer en primera persona las necesidades de infraestructuras que los empresarios del mármol llevan demandando desde hace décadas. Los alrededores 'El Vaticano' eran un hervidero de personas desde horas antes de comenzar la gala para ver de cerca a Rajoy y a Susana Díaz, pero, sobre todo, al cantante almeriense David Bisbal, que recogía uno de los galardones.

Tras la entrega de los premios, la precampaña entró en escena y la presidenta de la Junta y su homólogo en el Gobierno tomaron la palabra para cerrar el evento y lanzar las redes en busca del anzuelo voto del 20 de diciembre.

La primera en hacerlo fue la andaluza, que recibió en el escenario un mortero de Mármol Blanco Macael de manos del vicepresidente de AEMA, Eduardo Martínez-Cosentino. Díaz puso en valor el carácter de los empresarios del mármol y el de sus trabajadores, que han sabido adaptarse para resistir a "estos ocho años de crisis", aunque lanzó una mirada al futuro con "optimismo" y "esperanza", apoyada en los buenos datos

Previsiones económicas

Rajoy aseguró que España crecerá al 3% en los próximos años y se crearán 500.000 empleos anuales

de internacionalización de esta industria, para lo que renovó el "compromiso" de la Junta para seguir apoyando a través de Extenda. Además, aprovechó para anunciar que la Escuela del Mármol de Fines abrirá de nuevo en enero, aunque no matizó cuándo se abonarán las 16 nóminas que se adeudan para que esto sea posible.

Rajoy fue el encargado de poner el broche con su discurso, con mucha más 'pólvora' política que el de Susana Díaz y, por momentos, pareció más propio de un mitin que de una gala de entrega de premios. El presidente del Gobierno lanzó un compromiso de futuro, en el caso de resultar ganador en las urnas dentro de un mes y medio, ofreciendo a los empresarios "facilidades para poder invertir", pues "los gobiernos hacemos lo que podemos hacer y nuestra obligación es generar condiciones para que la sociedad pueda generar bienestar y riqueza". Alabó el trabajo de los canteros almerienses, calificando su producto como el mejor ejemplo de lo que es la "Marca España" y estimó que este año se cerrará con la creación de 600.000 empleos. "El reto es que los próximos años crezcamos al 3% y poder crear 500.000 empleos al año".

XXIX PREMIOS MACAEL

Plan Estratégico 2016, el desafío

Antonio Sánchez, nuevo presidente de AEMA, destacó la labor de su predecesor, Antonio Martínez, y desveló algunos de los retos más inmediatos para el sector de la piedra natural

FRANCISCO MATURANA

Nueve, protagonistas pasaron a la historia de la Comarca del Mármol en la noche del pasado viernes en la gala de los Premios Macael. Un grupo de personas que de una u otra manera han llevado el nombre de la piedra natural por todo el mundo, incluyendo el mármol en los mejores proyectos del mundo. Pero en esta noche tan especial, que cumplía su 29 edición, hubo un recuerdo especial para el carácter, el arresto, el empresario, el técnico y el diseñador, "pasado y presente, protagonistas que están forjando hoy nuestro futuro", emuló Antonio Sánchez, presidente de la Asociación de Empresarios del Mármol, en su discurso para cerrar una emotiva gala en la que todos los asistentes de este gremio sector tuvieron su reconocimiento. Unas palabras dirigidas a esas personas, muchas anónimas, cuyo trabajo y sacrificio han dado lugar a que esta industria sea lo que hoy es.

Sánchez, presidente de AEMA desde el pasado mes de septiembre, se estrenó en los Premios con un análisis profundo de la situación de la industria del mármol en la actualidad. Después de un sentido reconocimiento al tu predecesor, Antonio Martínez, de quien alabó su gestión en uno de los peores momentos para el sector por la crisis económica del país, "dando cogas de manomar la ilusión y el entusiasmo en los objetivos que se marcó", Sánchez habló de nuevos retos. "Tenemos muchas cosas por hacer. Estos años de crisis han impedido una renovación natural de las inversiones. Tenemos que en buenos que tenemos avanzar una casi 20 años del anterior plan estratégico y conducirnos uno nuevo. Sería ya el tercero, y creemos plenamente que es el momento de volver a dar un nuevo impulso al sector", solicitó el presidente ante la presencia de Susana Díaz, a fin de volver a reactivar el sector y adaptarlo a las nuevas necesidades que presenta. Un desafío que va a centrar buena parte de la atención de la Asociación, junto con el impulso y el fomento de la innovación para reforzar y seguir creciendo en la internacionalización de la piedra natural.

El presidente también abordó el objetivo de crear con un convenio provincial para el sector, una herramienta que recoja la verdadera realidad del sector. "Pese a no haber podido alcanzar un acuerdo para un convenio, hemos sido capaces de remar en la misma dirección junto con nuestros trabajadores. Ya tenemos fecha para reconvocarnos en una de noviembre con los representantes sindicales. Una gran responsabilidad que nos obliga a ambas partes desde el respeto a asegurar que con la llegada del acuerdo garantizemos años verdaderos de estabilidad, bienestar y de riqueza para la Comarca", adelantó Sánchez.

Trabajadores

La Asociación retomará las conversaciones con los sindicatos este mes en la busca de un convenio

PREMIO ARTESANÍA

Mausoleo en Vila-Real, un conjunto espectacular

El arquitecto Pascual Meseguer Estabiá recogió el galardón Premio Artesanía por su obra, un mausoleo familiar en Vila Real, que destaca por la perfección y los detalles de sus esculturas esculpidas con mármol de Macael. "Es una enorme satisfacción recibir este galardón y me motiva un importante espíritu de superación para seguir trabajando en esta línea", explicó el arquitecto, que recibió el premio de manos de José Cano, presidente de Asempal. El diseñador, además, agradeció la confianza del promotor de esta obra, José Gómez, que puso en él su confianza para hacer realidad un conjunto de esculturas que alcanza los 2,30 metros de altura conformando un mausoleo que destaca por su espectacularidad.

PREMIO INTERNACIONAL ASIA

Silestone da un impulso de modernidad y comodidad al Hotel Carlton de Singapur

El jurado concedió el Premio Internacional Asia al Hotel Carlton, construido en Singapur, y que ha realizado una profunda reforma de sus 650 habitaciones utilizando más de 4.000 metros cuadrados de material Silestone en diferentes formatos y colores. Bajo la dirección del Estudio de Arquitectos y Diseñadores WOW Architects/Warner Wrong, se ha conseguido un hotel moderno, de alto diseño y confortable, gracias al aprovechamiento de las cualidades de Silestone. Entregó el premio Diego Martínez Cano, presidente de la Cámara de Comercio y, en representación del Estudio, viajó hasta la capital del mármol, la diseñadora Phoebe Ong Seok Mui, quien dio las gracias a la Asociación y aseguró que desde WOW Architects se sienten "muy orgullosos de este premio".

PREMIO INTERNACIONAL EUROPA

Showroom Moscú, un exquisito trabajo de marquetería en piedra natural

Este año el Premio Internacional Europa ha sido para Showroom Moscú, construido en la capital rusa, y en el que se ha utilizado la técnica de corte Waterjet o chorro de agua a presión, para la ejecución de un exquisito trabajo de marquetería con un resultado final espectacular, de una belleza y elegancia que sólo se puede lograr con las prestaciones que ofrece la piedra natural procedente de las canteras de Macael. Stone Wealth Management ha sido la empresa encargada de llevar a cabo este magnífico trabajo, que representa el mejor escaparate como muestra de capacidad en la ejecución de trabajos en piedra. Gabriel Amat entregó a Dimitry Mazimov, director de la empresa, director de la empresa, quien reconoció su gran sorpresa por elegir su proyecto como premiado.

PREMIO A LA INSTITUCIÓN

"La relación creada con Cosentino ha ayudado a engrandecer el diseño de interior"

La Comunidad de Diseñadores American Society Of Interior Designers, con sede en Washington, y que integra a más de 28.000 miembros fue galardonada con el Premio a la Institución por su notable relación con algunas empresas de la Comarca del Mármol de Macael, potenciando las oportunidades de negocio del sector en Estados Unidos. Randy Fiser, director ejecutivo de la Institución, recogió el premio de manos del presidente de la AEMA, Antonio Sánchez. "Estamos orgullosos de la relación que hemos creado con Cosentino, que hace engrandecer el futuro de la industria del diseño de interior", aseguró Fiser.

PREMIO INTERNACIONAL ÁFRICA

Innovación y belleza de la piedra al servicio de la Escuela de Hostelería de Argelia

El Premio Internacional África de este año ha ido para la Universidad de Argel por la construcción del edificio de la Escuela Superior de Hostelería y Restauración de Argelia, promovido por Société D'investissement Hôtelière y bajo la dirección del Estudio de Arquitectura Sendarrubias&Hernandez. ArquitecturaEIngeniering, SL. El arquitecto Ángel Hernández Espada recogió el premio de manos de Juan Pablo Durán, presidente del Parlamento de Andalucía. Esta edificación está revestida con una fachada moderna ventilada, usando el sistema 'Hexagonal' que combina paneles tipo nido de abeja en aluminio y piedra caliza.

PREMIO A LA COMUNICACIÓN

David Bisbal, embajador del sector en el mundo

David Bisbal fue galardonado con el Premio a la Comunicación, cantante almeriense con millones de discos vendidos que nunca olvida su tierra allá por donde va, siendo embajador y mostrar siempre su apoyo a los proyectos de empresas de la Comarca. "Estoy muy contento, pero veo hay aquí muchos empresarios maravillosos que se merecen más que yo este premio", agradeció el cantante.

PREMIO INTERNACIONAL AMÉRICA LATINA

El Residencial dominicano Torre Anacaona: 40 plantas revestidas de una calidad exquisita

El edificio Residencial Torre Anacaona fue reconocido con el Premio Internacional America Latina. Construido en Santo Domingo, y con Jesús Rodríguez como promotor, y Daniel Pons, Ángel Gómez y Nancy Tavares como arquitectos, está considerado el edificio más lujoso y alto del lugar. Cuenta con 40 plantas revestidas en su interior con mármol Blanco Macael combinado con otros mármoles, y se han utilizado 45.000 metros cuadrados de en piezas de diferentes formatos. Susana Díaz entregó el premio al propio Jesús Rodríguez, quien alabó la calidad y la versatilidad del mármol macaelense.

PREMIO AMÉRICA DEL NORTE

Luminosidad para el edificio Prudential Financial Tower

El Edificio Prudential Financial Tower, situado en Newark en Nueva Jersey, siendo su promotor SJP Properties fue el galardonado con el Premio Internacional América del Norte. En su construcción se han utilizado más de 8.000 metros cuadrados aplacados de marmol Blanco de Macael. Jonathan Zanger recogió el premio de manos del presidente del Gobierno, presente en la Gala, Mariano Rajoy.

Dekton para la sede de Cajamar en el PITA

FRANCISCO MATURANA

El jurado ha concedido el Premio Nacional de esta 29 edición de los Premios Macael a la sede del Grupo Cajamar, ubicada en el Parque Industrial Tecnológico de Almería, y proyectado por el estudio de arquitectura Aragón Arquitectos Asociados 15, habiéndose utilizado más de 5.500 metros cuadrados de material Dekton, en varios formatos, todos ellos de gran dimensión, aprovechando la homogeneidad de los diferentes colores utilizados, que dan originalidad y elegancia al edificio. La nueva sede del Grupo Cajamar en el PITA cuenta con la certificación Leed Gold de edificios sostenibles. Eduardo Martínez-Cosentino, vicepresidente primero de la AEMA, fue el encargado de entregar el galardón a los representantes de la entidad en la gala. Manuel Jesús Gómez Martínez, director de Infraestructuras del Banco de Crédito Cooperativo del Grupo Cajamar, y Luis Fernández martínez, arquitecto del Estudio Aragón Arquitectos.

"Desde 1989 nuestra Caja Rural comenzaba su expansión fuera de la provincia, la piedra natural ha sido una de nuestras señas de identidad para el espacio donde a nuestros clientes tanto aquí como fuera, porque todo lo que sale de nuestra tierra es seña de identidad de nuestra especialidad de crédito", revelá Gimínez Martínez, quien dio las gracias a la Asociación del Mármol por reconocer a un inmueble que es muestra de un compromiso con el territorio por su sostenibilidad.

Los premiados Luis Fernández y Manuel Giménez.

XXVIII PREMIOS DEL MÁRMOL

El delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz; el alcalde de Macael, Raúl Martínez; el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy; el presidente de AEMA, Antonio Sánchez; la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz; y el presidente de Grupo Cosentino, Francisco Martínez-Cosentino.

El alcalde de Almería, Luis Rogelio Rodríguez-Comendador, y el diputado nacional del PP, Juan José Matarí.

El presidente del Gobierno y la presidenta de la Junta de Andalucía se saludaron a su llegada al recinto donde se hizo entrega de los Premios Macael.

El secretario general del PSOE de Almería y parlamentario andaluz, José Luis Sánchez Teruel, y el subdelegado del Gobierno en Almería, Andrés García Lorca, con sus esposas.

El secretario general de AEMA, José Prestor, y el director general de Cajamar, José Luis Heredia.

El diputado nacional del PP en el Congreso y ex alcalde de Cuevas del Almanzora, Javier Cano, y el parlamentario andaluz y senador por el PP Javier Arenas.

La senadora del PP Rosario Soto, el presidente de Grupo Playa Senator, José María Rosselló, y su esposa, Mar Agüero.

TALK Floor

ASID Receives Macael Award

ASID received an AEMA Marcel Award. From left: Antonio Sánchez Tapia, president of AEMA; Sandy Gordon ASID's national chair and Randy Fiser, ASID's CEO.

November 16, 2015

The American Society of Interior Designers (ASID) was honored at the Macael Awards, hosted by the Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA), for the integral role the organization plays in strengthening the presence of Spain's stone industry across the globe.

"Partnerships like these are not only the foundation for the interior design industry, but a platform that drives forward-thinking creativity and meaningful conversation for both residential and commercial spaces," said Randy Fiser, ASID's CEO.

Over 600 professionals representing the stone industry from multiple countries attended the 29th annual award ceremony.

"Cosentino's partnership with ASID has proved invaluable, spurring new developments to best meet industry demands, and we're thrilled to celebrate their contribution to our industry with the Institution Award," said Eduardo Cosentino, president and CEO of Cosentino North America.

The Macael Awards are a well-timed international honor for ASID, as this year also marks the Society's 40th Anniversary—a celebration of its thousands of members and industry partners who are shaping the places people live, work, learn, play and heal.

With every material selected and space created, interior design transforms lives, and we are grateful both AEMA and Cosentino recognize the importance of these ideals," said Sandy Gordon, ASID's national chair.

For more information, visit asid.org.

http://almanzora.ideal.es/

IDE@L ALMANZORA

C/ La Huerta, 9. 04890 SERON (Almería). Telf.: 950 426 409. Fax: 950 426 776
www.embutidospcruz.com info@embutidospcruz.com

Coordinación y publicidad: Eloisa Benítez

PERIÓDICO DE EDICIÓN LOCAL

Noviembre de 2015

Los Premios Macael logran la unidad en torno al mármol

P-4

La periodista Lourdes Arriaga entrevistando a David Bisbal en la gala de entrega de premio de Macael.

La Consejería de Agricultura anuncia al sector una campaña de promoción de los productos cárnicos andaluces de calidad P-5

SERÓN
El municipio defiende sus productos cárnicos P-11

URRÁCAL
El municipio apuesta y trabaja por la igualdad a través

CANTORIA
El Arroyo ya cuenta con suministro de agua de manera

COINCIDIERON Mucha expectación debido a la presencia del presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz y la del cantante David Bisbal

Imagen de familia con los premiados y personas que le hicieron entrega en esta edición.

Los Premios Macael logran el compromiso institucional para el sector de la piedra

MACAEL

E. B. La noche del Mármol de Macael este año se celebraba con mucha expectación debido a la presencia en este municipio del presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, que coincidía con la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz y la del cantante que tantas veces ha visitado la comarca, David Bisbal, quien recogía el Premio a la Comunicación que otorgan los empresarios del sector.

La cálida noche en temperatura también lo fue en ambiente y como no se recuerda en anteriores ediciones, los vecinos del municipio esperaban en la entrada del espacio destinado a la entrega de galardones, para saludar y recibir a los asistentes.

Los invitados y premiados llegaron puntuales y el presidente del Gobierno hacía su entrada en la sala después de haber visitado el ayuntamiento de Macael y firmado en el libro de honor del consistorio.

La comitiva de recibimiento esperaba que ambos líderes políticos hicieran su entrada para comenzar la ceremonia, mientras que David Bisbal, llegaba puntual y tomaba asiento junto al vicepresidente de AEMA, Eduardo Martínez Cosentino.

La presentadora Lourdes Arriaga, daba la bienvenida a invitados, autoridades, empresarios y público en general, iniciando una ceremonia de entrega con dos entrevistas en directo, una a David Bisbal y la otra a Randy Fiser.

«Esta noche les invitamos a hablar, escuchar, sentir, opinar. Las personas son origen y destino. Un círculo infinito que se retroalimenta con ideas, palabras, proyectos, emociones, deseos. El mundo está conectado, hoy les mostramos qué se esconde al otro lado, la esencia de la que todo partes», comenzaba Arriaga.

Antes de la entrega un emotivo vídeo daba cuenta de las historias de artesanos, canteros, ingenieros o marmolistas, todos ellos vinculados por el amor a la piedra natural y el entorno donde trabajan.

El primer galardón de la noche lo entregaba el presidente de Asempal, José Cano al arquitecto Pascual Mata Sebastiá por al MAUSOLEO FAMILIAR EN VILA-REAL, ubicado en Castellón. Pascual Mata compartía su galardón con todas las empresas que han colaborado en el proyecto, destacando el espíritu de superación de los empresarios del mármol. El segundo galardón de la noche recala en el HOTEL CARLTON, construido en la ciudad de Singapur. Este galardón lo entregaba el presidente de la Cámar, Diego Martínez Cano y lo recogía la diseñadora Phoebe Ong Seok Mui, quien agradecía el galardón, estacando los productos de gran belleza y las cualidades del Silestone.

El Premio Internacional Europa, reconocía este año el SHOWROOM Moscú, construido en la ciudad de Moscú. Este galardón lo entregaba el presidente de Diputación, Gabriel Amat y lo recogía Dimitry Maxi-

DIARIO REGIONAL DE ANDALUCÍA

IDEAL

ALMERIA

provincia

miércoles, 25 novi

Descuento en servicios para las empresas asociadas de AEMA

La Asociación de Empresarios del Mármol y ConsultoresGM han firmado un convenio que beneficiará a todos los socios de la entidad empresarial

:: ELOÍSA BENÍTEZ

MACAEL. La Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA), y la empresa almeriense ConsultoresGM, especializada en el ámbito del cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos de carácter personal (LOPD) y la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), han firmado recientemente un convenio de colaboración, por el que las empresas asociadas a AEMA, podrán beneficiarse de un descuento en sus servicios.

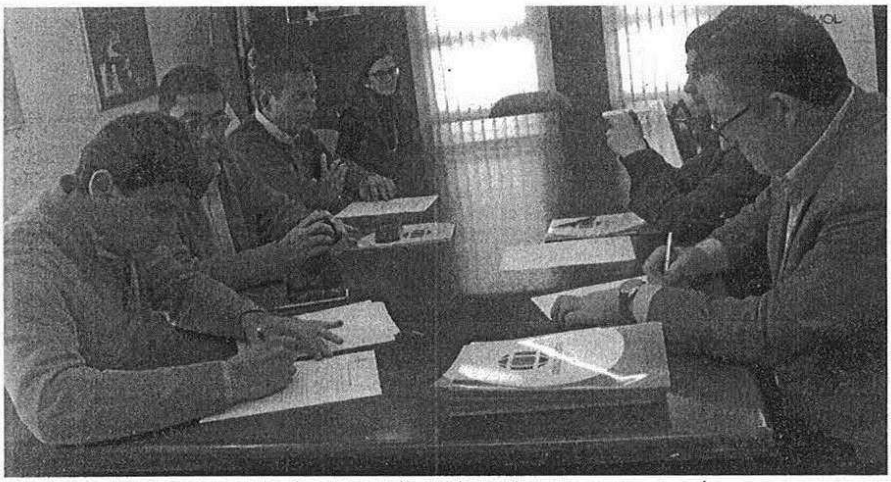
La firma entre el presidente de AEMA, Antonio Sánchez Tapia y el socio director de ConsulotresGM, Ginés Martínez Balastegui, se llevaba a cabo en AEMA; en el transcurso de una jornada informativa que la propia asociación organizaba para dar a conocer a sus asociados los servicios de la empresa.

La actividad se dividió en dos sesiones, una primera impartida por Martínez Balastegui centrada en las obligación que tienen las empresas en cuanto a la LOPD y la necesidad de cumplir con la normativa vigente; cada día más presente en todas las operaciones diarias que lleva a cabo cualquier empresa. Para ello aquellas que se adhieran a estos servicios, serán sometidas a auditoría previa donde se le informará de los trabajos a realizar centrados principalmente, en la elaboración del documento de seguridad, la elaboración de todas las cláusulas y contratos necesarios para la recogida y tratamiento de datos de carácter personal, la notificación de ficheros al Registro General de la Agencia Española de Protección de Datos (AGPD), entre otros.

La segunda sesión fue impartida por Isabel Gómez García, abogada de ConsuloresGM donde se trató la responsabilidad penal de las empresas tras la entrada en vigor de la reforma del Código Penal el pasado 1 de julio, en las que tanto pymes como empresas de mayor tamaño serán «penalmente responsables» en caso de que se hayan cometido delitos «en su nombre o por cuenta de estas», ya sea de forma directa o indirecta. En algunos casos, el sistema de sanciones puede incluso acaban en la disolución de la compañía.

Con la firma del convenio, la empresa ConsultoresGM, tiene previsto visitar cada una de las empresas asociadas, para recoger sus datos y realizar un informe de las necesidades para que las empresas puedan adaptarse a la normativa de regulación de la LOPD.

Más noticias en:
http://almanzora.ideal.es



Firma del convenio entre Antonio Sánchez y Ginés Martínez Balastegui. :: E. B.

Diario de Almería

Página 32 | reportaje | viernes, 4diciembre 2015

MACAEL, CUNA DEL MÁRMOL

El despertar de la ciudad del oro blanco

La localidad del Valle del Almanzora se convierte en referente a nivel nacional del turismo industrial promocionando su estrecha, intensa y milenaria relación con el mármol

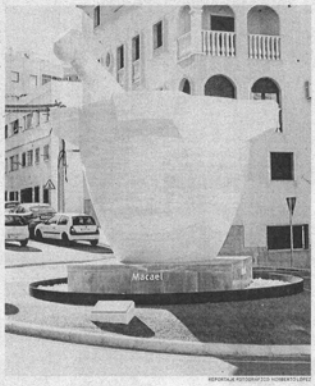
NORBERTO LÓPEZ

Inscribe los agravios en el polvo, las palabras de bien inscríbelas en el mármol. La frase es de Benjamín Franklin, político, científico e inventor estadounidense que define a la perfección lo que se siente al pasear por las calles y plazas de Macael, cuna del Mármol, enclavado en el Valle del Almanzora (Almería). Porque hacerlo fuerza recuerdos imborrables en el imaginario personal con la dureza y nobleza de esa piedra natural que está por todas partes representada en diferentes formas y proporciones. Bancos, aceras, suelos, esculturas, la inmensa mayoría del mobiliario urbano presume de estar ensamblado de un elemento que brota casi sin fin en el más de un centenar de canteras que conforman el perímetro de Macael. Algo inherente para sus vecinos pero que sorprende a todos los turistas que visitan la localidad. "Al embajador de Taiwán en España lo que más le llamó la atención durante una visita a nuestra localidad fue que el mármol estuviese tan presente por todos lados", explica Francisco Orduña, responsable del proyecto Macael Turismo, con el que el Ayuntamiento quiere potenciar turísticamente su especial singularidad con esta piedra blanca con livianas tonalidades grisáceas.

Su lema para tal fin es sencillo y directo: 'Descubre la tierra del mármol'. "En cinco años queremos llegar a los 20.000 visitantes por año", explica el alcalde del municipio, Raúl Martínez, que lleva trabajando desde hace más de tres en la creación de un producto turístico que englobe los principales elementos que ensalzan su armonía con el mármol blanco. El primero de ellos, es sin duda, el mortero más grande del mundo, que ya está inscrito en el Guinness World Record con sus 4,5 metros de altura y 37 toneladas de peso. Un objeto muy popular entre los artesanos de Macael y que se ha convertido, a su vez, en el icono de su campaña.

El mortero es la primera parada de la denominada *Ruta del Oro Blanco*, el producto estrella que el proyecto Macael Turismo ha confeccionado para que los visitantes conozcan la importancia del mármol como eje vertebrador y de desarrollo de la localidad desde hace decenas de siglos a través de los principales elementos arquitectónicos y naturales que ejemplifican su importancia. Y en esa encomienda tiene gran relevancia la segunda parada de la ruta: el Centro de Interpretación del Mármol. Una instalación que alberga multitud de paneles informativos, piezas elaboradas con mármol blanco, las herramientas que utilizaban los primeros canteros a principios de siglo o elementos del rodaje de la película Éxodus: Dioses y Reyes dirigida por el director de cine, Ridley Scott, que tuvo lugar en las Canteras de la Puntilla, lugar donde se extrajo el mármol usado para la construcción de la Alhambra de Granada.

"Muchas personas desconocen la multitud de monumentos y edificios que están construidos con mármol de Macael", señala Carmen Liria, guía turística y responsable del Centro de Interpretación. Así, a bote pronto, además de la Alhambra, está la MEzquita de Córdoba, el Escorial, el Palacio Real y, si atravesamos las fronteras nacionales, hasta parte del despacho del Kremlin, el conjunto de edificios civiles y religiosos situado en el corazón de Moscú, en Rusia.



REPORTAJE FOTOGRÁFICO: NORBERTO LÓPEZ

El mortero más grande del mundo pesa 37 toneladas. Ya forma parte del libro Guinness de los Récords

Universalidad

El palacio del Kremlin o la Mezquita de Córdoba están ensamblados por mármol blanco

Oferta complementaria

Macael ofrece al turista de sol y playa una ruta por la historia y usos de la piedra natural

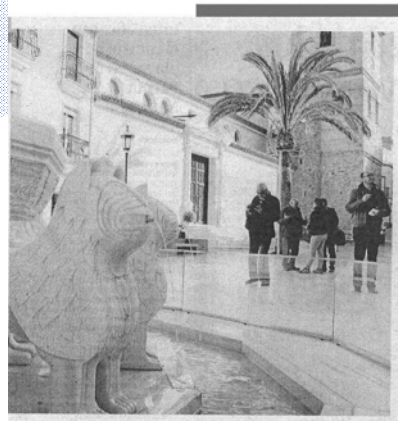
La ruta prosigue por la otra joya de la corona: la réplica de la Fuente de los Leones de la Alhambra. Preside una de las plazas más espectaculares del municipio, la de la Constitución, literalmente forrada de mármol blanco, y que permite al visitante recrearse con los doce leones y los versos del poeta Ibn Zamrak, eso sí, también traducidos para su comprensión.

Desde allí, la ruta prosigue por las canteras en las que se extrae el oro blanco y que ejemplifica el esfuerzo y trabajo de los macaeleros y su estrecha y dilatada relación con la piedra natural que genera miles de trabajos directos e indirectos y que tiene en empresas como Cosentino a su máximo exponente a nivel internacional. Una experiencia visual que se conjuga con la visita, ya para finalizar, por algunos talleres de escultura y procesado del mármol para conocer de primera mano cómo se trabaja y se moldea para terminar siendo objeto de culto y decoración en millones de rincones del mundo.

"Queremos ser un referente de turismo industrial a nivel nacional y, a su vez, presentar una oferta complementaria a la de sol y playa de la provincia. Hay que crear sinergias", explica el alcalde, que confiesa que "nadie va a venir directamente a Macael a visitarnos por eso hay que facilitar todo a los turistas y presentarnos como una oferta que suma. Acabamos de empezar pero ya tenemos muchos alicientes".

El turismo industrial, no en vano, es un nicho de mercado aún por explotar y Macael es el principal bastión nacional. Ha sido declarado Zona de Interés Artesanal y es reseñable su política de restauración de todas las canteras con plantas autóctonas. Un ejemplo de respeto medioambiental con las cerca de 6.600 hectáreas donde se aloja el mármol. El pueblo del oro blanco ha despertado de su letargo y ahora toca recibir los piropos y venderse.

Diario de Almería



A la izquierda, la réplica de la Fuente de los Leones. A la derecha, Carmen Liria muestra una bañera de mármol en el Centro de Interpretación

Pronóstico de experto

"La piedra te habla y te guía para poder extraerla"

Emilio Ruiz es uno de los pocos canteros que quedan con vida que trabajaron la piedra natural con mazo y puntero y el casco de protección. Todo era más difícil y laborioso. "La piedra te habla y te guía para poder extraerla", confiesa. Un noble y complejo oficio que iba pasando de padres a hijos "porque los de fuera sólo se encargaban de quitar los escombros", explica. Testimonios que confluyen con los de José Sabiote, también ya jubilado, y que es considerado como uno de los mejores maestros artesanos de la comarca. Empezó a moldear el mármol a los 12 años con martillo y cincel. "Antes hacíamos un par de morteros al día, ahora se hacen miles con la avanzada maquinaria. Todo ya está mecanizado".

ENTREVISTA | *Antonio Sánchez Tapia*

Presidente de la Asociación de Empresarios del Mármol

"Obtendremos la denominación de origen para el mármol de Macael"

Los retos de un sector que mira al exterior

Suma solo cuatro meses como presidente de Aema, pero lleva ya más de veinte en la Asociación. Su cartera está llena de sueños y retos. Irrumpe con 43 años, como último ovillo de esa madeja generacional de presidentes de este gremio, la Asociación de Empresarios del Mármol, que se lleva tejiendo desde hace más de cuatro décadas, en ese criadero de riscos blancos en lo alto de la sierra de Los Filabres. Está ahora al frente de Camar, la empresa que fundó su padre José y tiene ante sí una travesía de tres años para consolidad la tímida recuperación del sector.

P.- ¿Cuándo empezó a entender el mármol como algo suyo?
R.- Recuerdo que fuí a la Alhambra en una excursión de la escuela, allí estaba el Patio de Los Leones de mármol de Macael y el maestro nos enseñaba los capitales y después cuando nos encargaron una copia me acordé de aquella ilusión de niño.

Recuerdo que fuí a la Alhambra en una excursión de la escuela, allí estaba el Patio de Los Leones de mármol de Macael y el maestro nos enseñaba los capitales y después cuando nos encargaron una copia me acordé de aquella ilusión de niño.

P.-¿El mármol blanco es eterno?
R.- Siempre lo será. Desde el Renacimiento se viene usando como señal de distinción, Miguel Angel lo cincelaba. Es símbolo de pureza, siempre estará en los cementerios, en las lápidas que es lo más eterno que existe. Es el que mejor propiedades tiene en exterior y más durabilidad.

P.-¿Carrera o Macael?
R.- El italiano es más lechoso, es con el que se esculpieron las estatuas clásicas. Pero el nuestro es más puro. Siempre unanimidad para elegir al patrón del mármol de Macael, no hay peleas ni en broma.
Acabamos de hacer un acuerdo con el Instituto Mármol de América con 1.500 socios y ellos ya tienen previsto a su sucesor y el siguiente. No está mal que haya consenso, aunque puede haber en algún caso más de una candidatura, entre 81 empresas asociadas de 128 que hay en la comarca.

P.-¿Por qué no están en Aema todas las empresas que son?
R.- La crisis económica ha afectado. Todo el mundo intenta reducir los costes, pero somos la voz del sector porque están las más grandes y están todos los segmentos desde la extracción a la elaboración y la industria auxiliar

P.- ¿Va a ser usted el presidente que conseguirá por fin la Identificación Geográfica Protegida para el mármol de Macael?
R.- Llevo veinte años escuchando esta reivindicación y sobre todo por nuestro saber hacer, nuestro know how, como el whisky en Escocia. No aspiramos con ello a ser el mármol más vendido de España que es el crema marfil que está en Alicante, pero sí el mejor elaborado como producto final por nuestra capacidad de artesanía, esa es nuestra marca. Novelda es tablettería estándar, nosotros somos diseño, valor añadido.

P.- ¿Pero cuál es el escollo para la denominación de origen de la piedra de Los Filabres?
R.- Que al no ser un producto alimentario, las

Indicaciones Geográficas Europa no las admite hasta ahora, en eso es en lo que estamos trabajando en un grupo de sectores en el que está también por ejemplo la piel de Ubrique.

P.- Domingo García y Manuel Sánchez fueron presidentes de egipcias vacas gordas, Bienvenido fue el de caer en picado y Antonio Martínez, el de la tímida recuperación, ¿con usted volverán los días dorados?
R.- Yo como mínimo creo que el fondo ya lo hemos tocado y que la activación de nuestras empresas diversificando e internacionalizando hará que nunca caigamos tanto. Ya hay indicios de mejoría, tenemos una diversificación y una colaboración en proyectos llave en mano. Este es un antídoto contra la crisis.

P.- Parece que la caída del mercado ruso no solo afecta a la agricultura.
R.- Nos ha afectado también a nosotros, pero buscamos nuevos clientes como puede ser Brasil o Estados Unidos y sobre todo hacer proyectos a medida porque somos capaces de hacer desde una mansión, a un hotel o a una iglesia.

P.- ¿Cómo está el empleo en la comarca del mármol?
R.- De abril a agosto hemos creado un centenar de empleos más que no es poco, estamos en 3.374 empleos y hay una tendencia alcista, gota a gota, pero clara. En 2008 había más de 5.000. Deshacer es fácil, rehacer es muy complicado.

P.- ¿Cuánto pesa Cosentino en estos datos?
R.- En torno al 65%. El hecho de que sigan fabricando en su tierra es señal del cariño que le tienen a su tierra. Y tienen la mayor cantera de mármol blanco, que creo que será un valor sentimental.

P.- ¿Por qué nadie le ha seguido los pasos a Paco Cosentino?
R.- Porque no es fácil. Ves en la tele montar en moto por el desierto y parece fácil pero pruebas a montar y te caes.

P.- ¿Hay falta de materia prima y canteras suficientes?
R.- Nuestras canteras son recursos naturales y no son indefinidos, hay que ser inteligentes a la hora de racionalizar esos recursos. Pero ya no dependemos solo de los materiales locales. Traemos de Italia y de Turquía, pero también tenemos Anasol y nuestro superblanco. Por eso crece el sector de los almacenistas de material importado de Irán, Grecia o Turquía.

P.- ¿Qué cifra de negocio prevé el sector este año de 2015?
R.- Estamos creciendo un 38% en exportaciones y queremos acercarnos a los 600 millones.

De abril a agosto hemos creado un centenar de empleos más que no es poco, estamos en 3.374 empleos y hay una tendencia alcista, gota a gota, pero clara. En 2008 había más de 5.000. Deshacer es fácil, rehacer es muy complicado.

Especial Patio del Castillo de Vélez Blanco

RECUPERACIÓN

El Castillo de Vélez Blanco volverá a lucir su patio renacentista

La comisión formada por Junta, Ayuntamiento, CTAP y AEMA inicia el proyecto para su reconstrucción

A.AMATE / LA VOZ
Redacción

El Patio de Honor del Castillo de Vélez-Blanco es una de las joyas más anheladas por los almerienses desde que en 1904 fuera vendido al multimillonario estadounidense George Blumenthal. A pesar de que se trató de una venta legal, aún hoy los vecinos de este municipio y del resto de la comarca se sienten víctimas del expolio.

Sin embargo, la Junta de Andalucía ha impulsado un proyecto para la reconstrucción de este espacio que desde la década de 1940 puede visitarse en el Museo Metropolitano de Nueva York.

El objetivo de esta iniciativa a través de la que se levantará un nuevo patio en el Castillo de Vélez Blanco es fomentar el turismo cultural en Los Vélez al tiempo que se logra una importante proyección internacional del Mármol Blanco de Macael. Para ello se ha creado la comisión de seguimiento del convenio de reconstrucción del Patio de Honor del Castillo de Vélez-Blanco.

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO. Constitución de la comisión de seguimiento del convenio para la reconstrucción del Patio del Castillo de Vélez Blanco.

Primer paso. Esta comisión se constituía el pasado día 23 con la presencia de la delegada del Gobierno, Gracia Fernández, el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Miguel Ángel Tortosa López, el delegado de Cultura, Turismo y Deporte, Alfredo Valdivia Ayala; el alcalde de Vélez-Blanco, Antonio Cabrera Gea; el presidente de la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA), Antonio Sánchez Tapia; y la gerente del Centro Tecnológico Avanzado de la Piedra (CTAP), Adoración Ramos Navarro. Asimismo, ha asistido el director de la Escuela del Mármol de Andalucía, Miguel Morilla.

La constitución de la comisión de seguimiento se produce una semana después de que el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) publicara la delegación de competencias de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio a la Delegación Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, que se encargará de la coordinación de las actuaciones a realizar entre los firmantes del convenio, que fue rubricado en abril de 2015, para llevar a cabo la reconstrucción del patio, entendida como una actuación de promoción de la actividad minera en el sector del mármol, y la contribución a la difusión internacional de la marca Mármol Macael.

Los objetivos se centran en mejorar la imagen del Mármol Blanco de Macael e impulsar el turismo en Los Vélez

Proyecto millonario. La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio apoya con 1.130.000 euros la recuperación del Patio Honor como medida estratégica para impulsar el sector de la piedra natural como motor de la economía almeriense, fomentando la visibilidad y diferenciación a nivel internacional del mármol de Macael como marca y enlazándolo con la historia de Almería.

Revulsivo económico. La delegada del Gobierno, Gracia Fernández, ha indicado que "la recuperación del patio será un revulsivo económico tanto para nuestro sector del mármol como para la comarca de Los Vélez, por lo que va a suponer de atractivo turístico para esta última y de prestigio e imagen de marca internacional para el primero".

Una actuación en la que se unen historia, arte y promoción económica de una actividad y dos comarcas, una actuación que va a elevar el prestigio del Mármol de Macael y le va a aportar ventajas competitivas en un mercado global en el que diferenciarse es cada vez más difícil y en el que el valor de la marca tiene cada vez mayor peso".

Por su parte, el delegado de Cultura, Turismo y Deporte ha remarcado que el convenio "supone un espaldarazo de la Junta a la provincia de Almería y a la industria del mármol, y con ella a una comarca que ha pasado por momentos de crisis, y además muestra la apuesta decidida del Gobierno andaluz por la defensa del patrimonio histórico y cultural, con un ejemplo claro en el Castillo de Vélez-Blanco, propiedad de la Junta, que es un importante atractivo turístico para esta localidad y por extensión para toda la comarca de Los Vélez".

Asimismo, ha explicado que la Delegación de Cultura, Turismo y Deporte pondrá a disposición de la comisión de seguimiento del convenio "asesoramiento técnico e información, además de la experiencia en la defensa del patrimonio".

El Castillo de Vélez-Blanco fue declarado Bien de Interés Cultural en 1985 y es propiedad de la Junta de Andalucía desde el año 2005. Este castillo-fortaleza palaciega del siglo XVI fue residencia de la familia noble de Los Fajardo y albergaba una obra de singular belleza y calidad artística, el Patio de Honor, realizado por artistas italianos en mármol blanco de Macael.

Un hito para el mármol

Proyecto similar al del Patio de Los Leones

El proyecto para la reconstrucción del Patio de Honor del Castillo de Vélez Blanco es uno de los más importantes y ambiciosos que se van a llevar a cabo en la provincia de Almería. Y el Mármol Blanco Macael va a jugar un papel crucial.

El delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo lo compara, de hecho, a una de las labores más importantes de restauración realizadas en los últimos años. "La reproducción del Patio de Honor va a ser un hito para la industria almeriense de la piedra natural, igual que lo fue la restauración del Patio de Los Leones de la Alhambra", ha señalado.

En el palacio granadino, recuerda el presidente de la Asociación de Empresarios del Mármol (AEMA), Antonio Sánchez Tapias, no solo el del Patio de Los Leones "sino todo el mármol de la Alhambra es Blanco Macael". Históricamente, por lo tanto, el mármol almeriense tiene mucho que decir y la colaboración de este sector se hace esencial para este proyecto.

Por cierto que la comisión ahora creada no parte de cero sino que hay trabajos previos de gran importancia ya finalizados como la reproducción digital del patio original que se expone en Nueva York. También se han localizado las canteras originales de donde se extrajo el mármol con el que se construyó esta obra de arte pionera en su género.

MARCA MACAEL

AEMA aportará la piedra más adecuada

Los empresarios consideran que la reconstrucción ayudará a la promoción global del mármol de Macael

A.A.
Redacción

La Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA) es una de las entidades que forman parte de la comisión de seguimiento del convenio para la reconstrucción del Patio de Honor del Castillo de Vélez Blanco. Su presidente, Antonio Sánchez Tapias, ha suscrito dicho convenio en nombre los los empresarios del sector del mármol de Andalucía.

"Estamos agradecidos de que la Junta de Andalucía nos tenga en cuenta como una de las entidades importantes para la ejecución de ese proyecto y para marcar todos los hitos necesarios para que sea llevado a cabo", ha señalado al respecto Sánchez Tapias.

Indica además, el presidente de AEMA, que este proyecto también responde al convenio suscrito entre esta asociación la Administración andaluza para la promoción global de la marca Mármol Macael.

EL PRESIDENTE DE AEMA, Antonio Sánchez Tapias.

"El hecho de que el patio esté en Nueva York va a ayudar a la promoción"

El patio del Castillo de Vélez Blanco fue realizado en su momento con este mármol blanco de Macael, como era habitual en las construcciones de la época.

Desde AEMA se encargarán de la selección de la piedra necesaria para el proyecto "para que la empresa que luego sea la adjudicataria ya tenga una buena selección de la piedra para que sea similar a la que había en el Castillo de Los Vélez porque existen diferentes variedades de mármol blanco de Macael".

El lado positivo. En cuanto al proyecto de reconstrucción, destaca el presidente de AEMA la importante proyección internacional que va a suponer para la marca Macael. "De algún modo hoy en día podemos traer la parte positiva al hecho de que el patio esté en el Museo Metropolitano de Nueva Yorkno va a permitir aprovecharnos para conseguir que se haga una difusión de la forma más global posible para que nuestra marca sea conocida internacionalmente y que cuando alguien nombre un proyecto en mármol, además de hablar de otras regiones europeas, también se hable de Macael", ha concluido.

Internacionalización

Una reivindicación histórica del sector

La marca Macael logrará una importante proyección internacional con este proyecto. Así se cumple uno de los objetivos principales del plan estratégico que se ha marcado AEMA para el que cuenta con el compromiso de la Junta de Andalucía. El reconocimiento internacional del mármol blanco de Macael es una lucha "histórica" del colectivo de empresarios del sector. No en vano, durante siglos la piedra de esta zona de la provincia de Almería se ha empleado para algunos de los proyectos artísticos y arquitectónicos más importantes. El patio es un claro ejemplo.

empresarios del MÁRMOL asociación

Ctra. Olula- Macael, Km. 1.7

04867 MACAEL (Almería)

Tlf: 950 128 111 / 12

Fax: 950 128 210

www.marmolesdemacael.com
comunicacion@macaelmarmol.com

MACAEL el mármol