



### A PARTIR UN PIÑÓN

**P**ARECE que definitivamente el macroproyecto de Sheldon Adelson para instalar Eurovegas en España será cosa de dos, eso sí, de los más poderosos política y económicamente: se decidirá entre la comunidad madrileña o la catalana.

En Almería nos hemos sumado tarde a este carro que se ha vendido a los cuatro vientos bajo la premisa de que generará 250.000 puestos de trabajo e invertirá 15.000 millones de euros, para lo que su promotor solicita manga ancha en no pocas leyes para que los usuarios que acudan allí a jugarse los cuartos puedan hacerlo fumándose un buen puro, además de que espera un tratamiento fiscal más blando, aduciendo que viene a salvar al

**Elio Sancho**  
esancheo@etalmeria.es



## Entre pillos anda el juego

Adelson está jugando al gato y al ratón para ver quién le regala más terreno y le permite más barbaridades legales

país de la crisis. Bien es cierto que las cifras que maneja son mareantes y, con la que está cayendo desde hace ya más de cuatro años, a los responsables políticos de turno se les hace la boca agua sólo de pensar que se apuntarían el tanto de su vida si lograsen arrimar esa jugosa ascua a su necesitada sardina.

Pero tampoco es menos cierto que ello no es excusa para pasarse por el forro el principio de igualdad ante las leyes, ya sean las referentes al consumo de tabaco o las que tienen que ver con el cristiano pago de los impuestos. También conviene reconocer que Almería no está preparada para un proyecto de estas características, ni siquiera, de unas dimensiones cien veces menores. Que nadie

piense que soy un *antialmeriense* por decir esto, nada más lejos de mi intención, es simplemente cuestión de sentido común. Pregúntense cómo se iban a desplazar hasta Almería los cientos de miles de usuarios de estas instalaciones para que éstas fueran rentables... ¿En el *tren de la bruja* que nos une con Madrid, Sevilla o Barcelona en no menos de ocho horas? ¿O en la *amplia y asequible* oferta de vuelos que tenemos en la provincia? Madrid o Barcelona nos dan un repaso en infraestructuras que sólo la comparación provoca la risa. Pero lo que no tiene excusa es que el señor Adelson esté jugando al gato y al ratón para ver quién le regala más terreno y le permite más barbaridades legales.

## EL PERSONAJE

# La encarnación del arte en el mármol

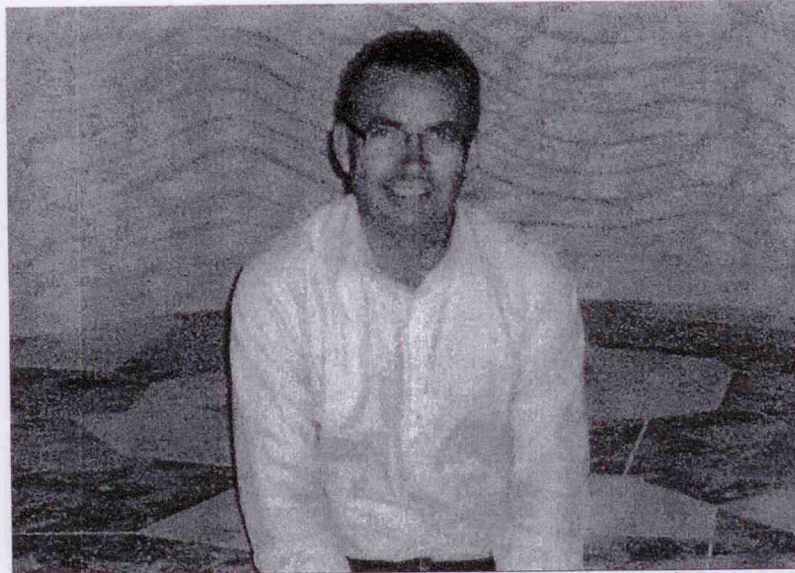
El macaelense **Luis Segura García** es administrador de Grabados en Mármol y presidente de IDI Spaces

**Carmen Fenoy**

Su relación con el sector del mármol comenzaba cuando era pequeño, "pues con cinco años mi abuelo Antonio ya me llevaba a la cantera para llevar el cesto con comida a mi padre y mis tíos. Mi abuelo Luis también trabajaba como artesano, de forma que, el mármol desde siempre ha estado presente en mi vida". Luis Segura García es el administrador de Grabados en Mármol y presidente de IDI Spaces. Estudió Derecho y tras trabajar un par de años en Mallorca y realizar el servicio militar en Cartagena regresó al municipio macaelense para dedicarse por completo al mundo de la piedra natural.

Según cuenta Luis, con 21 años, entró a formar parte de la empresa Mármoles Macaelense, como socio trabajador primero y como gerente más tarde. "Fue aquí donde comenzó mi andadura profesional en el sector del mármol y mi interés por éste, realizando labores de operario de fábrica a turnos, camionero, incluso cantero, labores de Comercial, y finalmente gerente. En definitiva, tuve ocasión de conocer todo el proceso desde su extracción en cantera hasta su comercialización y venta".

Más tarde, se convirtió en socio de Mármoles de Almería, que también se dedicaba a trabajar en canteras y fábrica, produciendo baldosas y peldaños; y, a continuación, se hizo cargo de la gerencia de Arte y Diseño. "Pero mi inquietud ya era otra, se trataba de emplear el mismo material dándole un mayor valor añadido. Utilizar la excelencia del mármol de Macael en cantidades relativamente pequeñas para obtener el



Luis Segura García.

### DESDE PEQUEÑO

"Con cinco años mi abuelo Antonio me llevaba a la cantera para llevar el cesto a mi padre y tíos"

mayor beneficio posible. Realmente no había nada que inventar, pues ya lo hacían los romanos y otras culturas anteriores, pero aquí nunca se había hecho: mosaicos artísticos, cenefas, y piezas exclusivas y personalizadas. Se trataba de poner en el mismo saco mi interés por la historia del arte, las excelentes cualidades de las piedras y mármoles de Macael y el

saber hacer artesanal de nuestros trabajadores". Este es el origen de Grabados en Mármol. "Al principio no fue nada fácil como cualquier empresa que comienza, pero con constancia y trabajo se consiguen los objetivos".

Luis comparte la idea con los que afirman que la especialización es fundamental para tener éxito en cualquier actividad empresarial, pero va más allá: "Hay que hacerlo mejor que nadie o, por lo menos, aspirar a esa meta". Asimismo, sobre la internacionalización manifiesta que no es una opción: "O damos el salto o simplemente es difícil subsistir".

Que el sector del mármol no atraviesa su mejor momento no

es una novedad. En este sentido, Luis señala: "Creo que tenemos que adaptarnos a este nuevo entorno, muy diferente del anterior. Es necesaria una nueva "reconversión" de nuestras empresas, como ya se hiciera en los años 80 cuando el sector hizo la entrada definitiva en la era industrial, renovando talleres y fábricas con maquinaria más eficiente y productiva. Pienso que esta "reconversión" ha de dirigirse a potenciar lo que de verdad sabemos hacer bien. Me refiero a un valor intangible excepcional que no se encuentra en otros lugares del mundo y es una mano de obra artesanal altamente cualificada".

## Galardonado con la Bandera de Andalucía 2011

● Grabados en Mármol, trabaja actualmente en varios proyectos para clientes internacionales y españoles. Luis Segura detalla que la empresa, socia de la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA), forma parte de IDI Spaces junto con otras 3 empresas del sector. Un proyecto que tiene una importante base tecnológica y de diseño para espacios de bienestar, desarrollado en colaboración con el Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra (CTAP), que ha sido galardonado con la Bandera de Andalucía 2011 a petición de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta.

DIARIO DE ALMERIA

Por otro lado, Luis Segura habla de la necesidad de reestructuración empresarial de las firmas dedicadas a la piedra natural e insiste en que es fundamental que las empresas pequeñas se constituyan en grupos más grandes a fin de poder acometer proyectos de mayor envergadura, estén donde estén. "Por supuesto, para lograrlo necesitamos la implicación de todas las administraciones y fuentes de financiación suficientes.

Además de su actividad como empresario, a Luis le encanta disfrutar de su familia y amigos. Entre sus aficiones destaca su gusto por la música, la historia del arte, montar en bicicleta, la natación y la pesca.