Las empresas sacan provecho del Encuentro Internacional de la Piedra

● En la actividad han participado ocho firmas extranjeras y 15 andaluzas, 11 de ellas almerienses

Redacción

La cuarta edición del Encuentro Internacional de la Piedra Natural, organizado por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior , y celebrado en Macael, ha propiciado un año más el contacto entre empresas andaluzas del sector del mármol y sociedades extranjeras, varias de las cuales han asegurado haber conocido los productos andaluces gracias a su participación en esta actividad.

Los ocho operadores extranjeros, procedentes de la empresa polaca IMAR, las rusas Sanila Master y Nensy, la brasileña Brex, la mexicana Mármoles Puente y las estadounidenses Artistic Tile, Iberia Tiles y MSA Systems, han mostrado su agradecimiento por la oportunidad que se les ha brindado de participar en este foro internacional de negocios y de acercarse así a la piedra natural de Almería.

A lo largo de los tres días que ha durado el encuentro, se han desarrollado diferentes actividades, desde reuniones comerciales hasta la visita a canteras, instalaciones industriales y obras realizadas en piedra natural. El éxito de la cita se ha traducido en varios negocios conjuntos ya cerrados y otros que se concretarán en los próximos meses.

Por su parte, también las 15 empresas andaluzas participantes, 13 de ellas almerienses, han expresado su satisfacción general por el desarrollo del Encuentro. Desde AEMA se apunta que se trata de acciones muy positivas para dar a conocer el sector más allá de "nuestras fronteras, siendo las visitas a las empresas la parte más destacable, pues es en ellas donde los agentes internacionales comprueban por sí mismos tanto la calidad de los materiales naturales como el alto grado de modernización de todos los sectores implicados en la industria del mármol, el extractor, el transformador, el artesanal y los servicios. Los resultados de estos foros, en cualquier caso, tal y como han manifestado nuestros asociados, son a largo plazo y exigen el seguimiento al futuro cliente".

El IV Encuentro Internacional de la Piedra Natural, en cuya celebración ha colaborado la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA), con sede en Macael, ha sido cofinanciado con fondos procedentes de la Unión Europea, con cargo al programa Operativo Feder de Andalucía 2007-2013.

DIARIO DE ALMERÍA

Visita de los representantes de las firmas extranjeras a Cuéllar.

Un 7% más de exportación este año

Según los datos de Extenda, las ventas al mercado exterior de Almería rozaron los 2.400 millones de euros en 2012 y crecieron un 10% respeto al año anterior, suponiendo el 9,6% del total de la factura exportadora de Andalucía, y logrando un saldo positivo de la balanza comercial del 186% y 1.109 millones de euros. En los primeros meses de 2013 se mantiene esta posición, con más de 650 millones de euros vendidos al exterior, un 7% más que en el mismo período del año pasado. El sector de la piedra natural almeriense aumentó el año pasado su volumen exportador en un 49%, sumando las manufacturas de piedra y la piedra no elaborada y yesos, con 241 millones de euros que suponen el 10% de todas las exportaciones de la provincia. Rusia es el mayor comprador de piedra almeriense, seguida de Estados Unidos, y en ambos países las ventas han crecido en un 97,8% y un 138%, respectivamente, en 2012. El sector de la piedra natural sigue siendo estratégico para Extenda y está previsto dar seguimiento a las acciones emprendidas en años anteriores y la inclusión del sector en las acciones previstas para 2013 en el sector de la construcción como las misiones comerciales a Colombia o Argelia. Además, en septiembre se celebrará el 'Tour de arquitectos y prescriptores de piedra natural. También se realizará una misión comercial Piedra Natural a Estados Unidos en noviembre de este año.

EN BREVE

Obligan a devolver el dinero a afectados por cláusulas de suelo

BANCO. El juzgado Mercantil número 1 de Almería condena a Cajamar a anular una cláusula hipotecaria que establecía un suelo en el 3,25% y un techo en el 15% al considerar el magistrado que "supone no trasladar un beneficio al consumidor, beneficio del que sí se beneficia el banco, y en demasía". Según ADICAE, el magistrado expresa su sorpresa por el hecho de que el PP, tras presentar en 2009 y 2010 una proposición de ley y una moción sobre las cláusulas suelo, no adopte medida una vez en el Gobierno.

Creadas 160 empresas en la provincia en abril

INE. El número de sociedades mercantiles constituidas en Andalucía en el mes de abril de 2012 fue de 1.579, cifra que supone un aumento del 41,1% en relación con el mismo periodo de 2012, cuando se crearon 1.119, mientras que el capital suscrito (127,44 millones) y el desembolsado (127,39 millones) han aumentado un 214,9 y un 215,5 por ciento, respectivamente. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) en Almería se constituyeron 160 sociedades.

El Palacio Cámara Almería acoge el examen de Cambridge

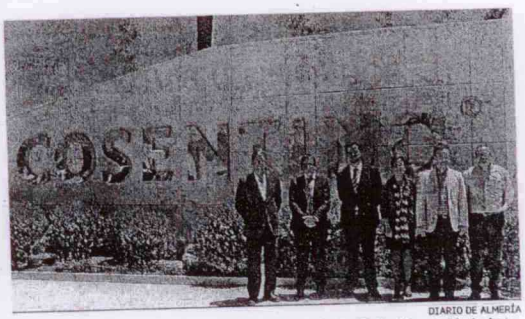
SALAS. Más de 250 alumnos participaron ayer en el Palacio de exposiciones y Congresos Cámara Almería, en Roquetas de Mar-Aguadulce, en la convocatoria de exámenes para la obtención de uno de los título de inglés que expide la universidad de Cambridge. Esta alta concentración de alumnos en la realización de las pruebas ocupa en el Palacio Cámara Almería, las salas Roquetas de Mar I, II y III, en el edificio de congresos, así como otras cinco salas de menor tamaño.

Cosentino muestra sus instalaciones al director de Salud Laboral de la Junta

Redacción

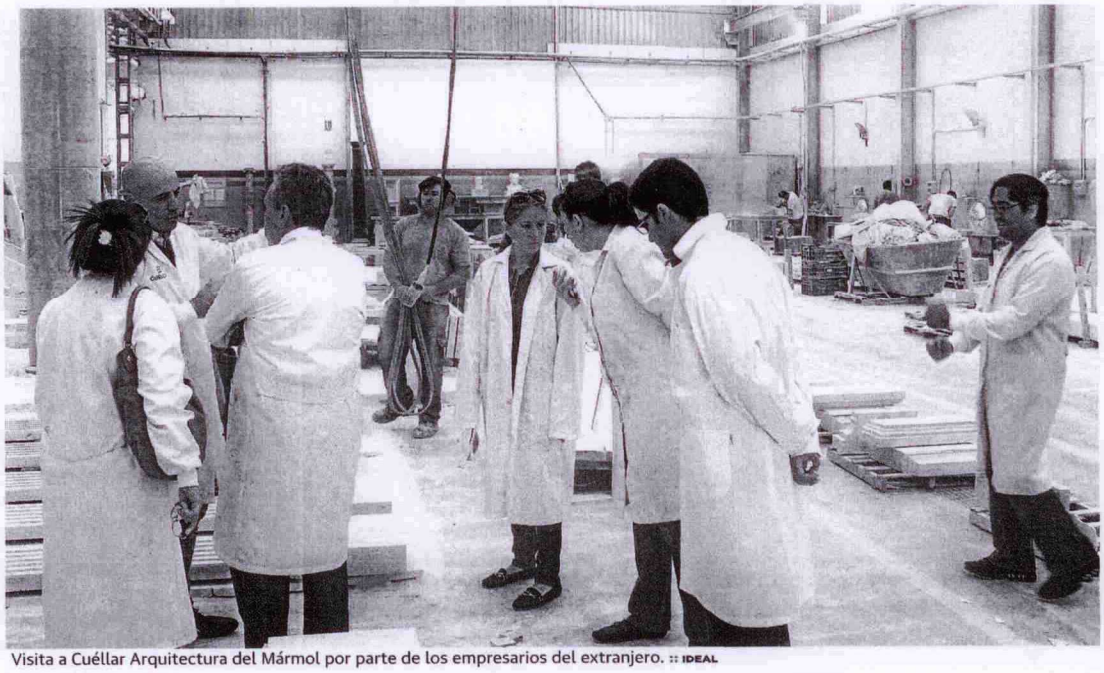
El director general de Seguridad y Salud Laboral de la Junta de Andalucía, José Antonio Amate, visitaba esta semana la sede e instalaciones de Grupo Cosentino en Cantoria para conocer de primera mano sus procesos de fabricación y especialmente sus medidas de prevención de riesgos laborales.

Los representantes de Grupo Cosentino, entre ellos el director ejecutivo de Secretaría General Corporativa, Álvaro de la Haza, guiaron al director general y a otros miembros de la Administración como la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Adriana Vlaverde, por las distintas instalaciones de la empresa, desde los primeros talleres de mármol con que contó la empresa en los años 80 hasta las naves donde se fabrica su nuevo producto, Dekton, pasando por los talleres de corte de Silestone, mostrándoles las medidas de prevención de riesgos laborales que adoptan y cómo éstas han revertido en una mayor productividad.



DIARIO DE ALMERÍA

J. Moreno, José A. Amate, A. de la Haza, A. Valverde, E. Cortijo y A. Madariaga.



Visita a Cuéllar Arquitectura del Mármol por parte de los empresarios del extranjero. :: IDEAL

Más de 650 millones vendidos al exterior

El sector de la piedra natural almeriense ha incrementado un 7% su facturación este año

El sector de la piedra natural juega un papel muy importante en el conjunto de la comunidad autónoma andaluza pese al descenso de la demanda interior puesto que ello está provocando que se esté abriendo camino hacia la internacionalización incluso en empresas del sector que no se habían planteado esta posibilidad. Lo ponen de manifiesto datos como que las ventas al mercado exterior de Almería rozaron los 2.400 millones de euros en 2012 y crecieron un 10% respeto al año anterior, suponiendo el 9,6% del total de la factura exportadora de Andalucía, y logrando un saldo positivo de la balanza comercial del 186% y 1.109 millones de euros.

El 2013 sigue el mismo rumbo. En los primeros meses de 2013 se mantiene esta posición, con más de 650 millones de euros vendidos al exterior, un 7% más que en el mismo periodo del año pasado.

En lo que respecta al volumen exportador, el sector de la piedra natural almeriense aumentó el año pasado en un 49%, sumando las manufacturas de piedra y la piedra no elaborada y yesos, con 241 millones de euros que suponen el 10% de todas las exportaciones de la provincia. Rusia es el mayor comprador de piedra almeriense, seguida de Estados Unidos, y en ambos países las ventas han crecido en un 97,8% y un 138%, respectivamente, en 2012.

Teniendo en cuenta el peso que tiene este sector, la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, ha celebrado estos días atrás la cuarta edición del Encuentro Internacional de la Piedra Natural en Macael, cita que ha propiciado un año más el contacto entre empresas andaluzas del sector del mármol y sociedades extranjeras, varias de las cuales han asegurado haber conocido los productos andaluces gracias a su participación en esta actividad.

Los ocho operadores extranjeros, procedentes de la empresa polaca IMAR, las rusas Sanila Master y Nensy, la brasileña Brex, la mexicana Mármoles Puente y las estadounidenses Artistic Tile, Iberia Tiles y MSA Systems, han mostrado su agradecimiento por la oportunidad que se les ha brindado de participar en este foro internacional de negocios y de acercarse así a la piedra natural de Almería. Diferentes actividades se han desarrollado durante los tres días que ha durado el evento, desde reuniones comerciales hasta la visita a canteras, instalaciones industriales y obras realizadas en piedra natural. El éxito de la cita se ha traducido en varios negocios conjuntos ya cerrados y otros que se concretarán en los próximos meses.

Además, las 15 empresas andaluzas participantes, de las que 13 han sido almerienses, han expresado su satisfacción general por el desarrollo del Encuentro. En este sentido, desde AEMA se apunta que se trata de acciones muy positivas para dar a conocer el sector más allá de «nuestras fronteras, siendo las visitas a las empresas la parte más destacable, pues es en ellas donde los agentes internacionales comprueban por sí mismos tanto la calidad de los materiales naturales como el alto grado de modernización de todos los sectores implicados en la industria del mármol, el extractor, el transformador, el artesanal y los servicios. Los resultados de estos foros, en cualquier caso, tal y como han manifestado nuestros asociados, son a largo plazo y exigen el seguimiento al futuro cliente». Las quince firmas andaluzas participantes han sido Mármoles Gutiérrez Mena, Mármoles Camar, Fundación Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra, Cuéllar Arquitectura del Mármol, Mármoles Luis Sánchez, Cementos Capa, Crumar, Design 3PCM, Cosentino, Abselen Mármoles, Mármoles Juan Tijeras, Soto Natural Stone y Grabados en Mármol, por parte de Almería, y Plaquemármol Santa Julia, de la provincia de Jaén, y La Alegría Mármol, de Sevilla.

Un total de 15 empresas andaluzas participan en el Encuentro Internacional de Piedra Natural

Extenda apoya la promoción del sector desde sus inicios como empresa y ha realizado acciones de relevancia como la actividad denominada 'Embajadores del Mármol', que se viene desarrollando en Estados Unidos desde 2009. El sector de la piedra natural sigue siendo estratégico para Extenda y está previsto dar seguimiento a las acciones emprendidas en años anteriores y la inclusión del sector en las acciones previstas para 2013 en el sector de la construcción como las misiones comerciales a Colombia o Argelia.

Además, en septiembre se celebrará el 'Tour de arquitectos y prescriptores de piedra natural', debido a la importancia que tiene en este sector el canal de arquitectos y prescriptores. También se realizará una misión comercial Piedra Natural a Estados Unidos en noviembre.

Los asociados de Asempal pueden beneficiarse de descuentos en carburantes

La Confederación Empresarial de la Provincia de Almería Asempal y Cepsa han suscrito un convenio con el objetivo de ofrecer a los asociados de la asociación importantes descuentos en carburante para los vehículos de la empresa, empleados y socios, con varias modalidades de tarjeta.

Según señalan desde Asempal, la más popular es la Cepsa Direct, una tarjeta que no necesita garantía ni aval y que se presenta al pagar. Cada mes acumula todos los repostajes para que, a primeros del siguiente, se realice un abono en la cuenta corriente designada con el descuento aplicado finalmente.

El descuento mínimo asegurado es de 3 céntimos de euro por litro, más un variable al final del mes en función del volumen total de consumo de los asociados de Asempal que se hayan acogido al convenio, lo que conlleva que todos los asociados se verán beneficiados, no solo por su consumo, sino por el consumo del resto y acceder a descuentos a los que por sí solos no podrían.

Hasta ahora, las empresas adheridas al convenio han logrado un descuento de casi 7 céntimos de euro por litro, lo que confirma la buena acogida que ha tenido entre los asociados.

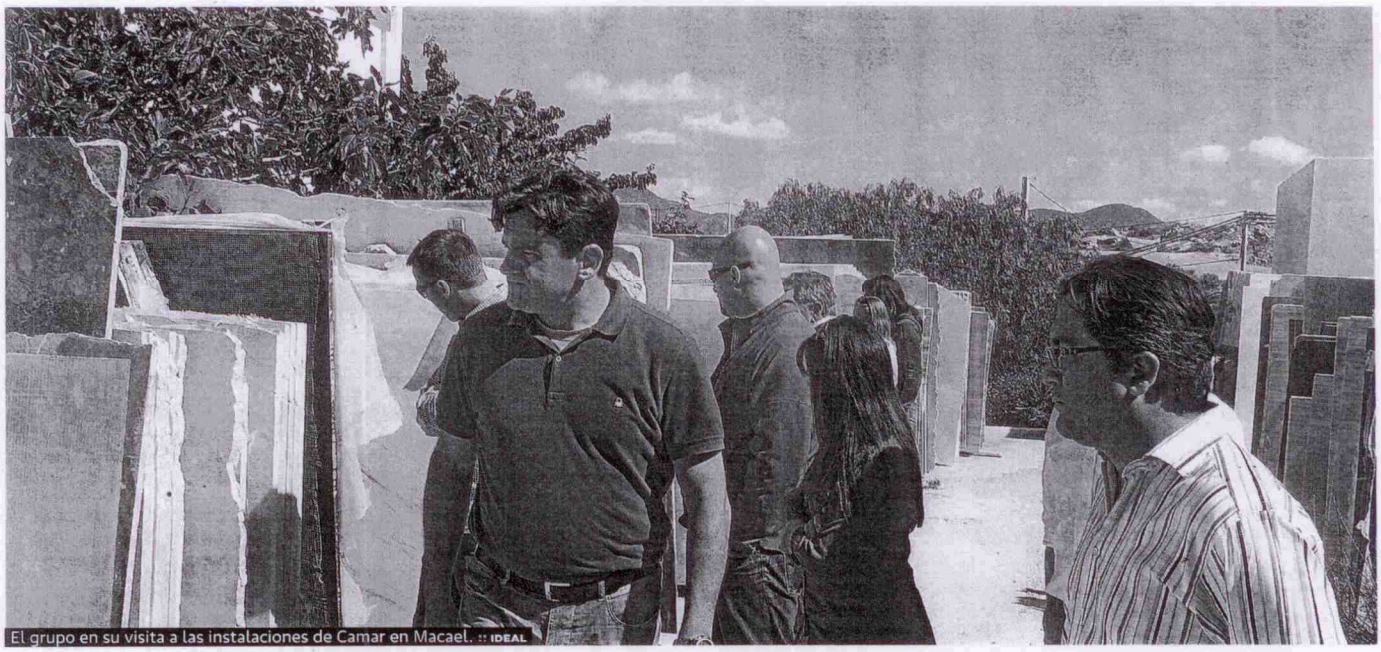
Curso sobre las 'Principales herramientas de comunicación a través de Internet'

El Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de Almería ha organizado un curso sobre las 'Principales herramientas de comunicación a través de Internet'.

El mismo se desarrollará en la sala de formación de la Delegación Territorial de la Consejería de Economía, Innovación, ciencia y Empleo, ubicada en la calle Hermanos Machado, en horario de mañana, de 9 a 14 horas.

Durante las cuatro jornadas en las que se desarrollará el curso, se tratarán aspectos como qué es Internet, las utilidades de la red y los navegadores; la comunicación con otras personas y compartir información y archivos; canales de comunicación; correo electrónica; mensajería instantánea; la videoconferencia y la telefonía por Internet; o la comunicación 2.0: Web 2.0, blog, wikis, foros y RRSS.

La inscripción es gratuita y puede realizarse llamando al número de teléfono 950 186 270 o escribiendo al correo pjimenez@andaluciaemprende.es.



El grupo en su visita a las instalaciones de Camar en Macael. :: IDEAL

El encuentro de la Piedra Natural propicia el cierre de varios negocios

El balance del encuentro se cierra con el objetivo inicial de citas entre empresas andaluzas del sector y sociedades extranjeras

:: IDEAL

La cuarta edición del Encuentro Internacional de la Piedra Natural celebrado en Macael ha permitido el cierre de «varios negocios» entre los ocho operadores extranjeros y las 15 empresas andaluzas participantes, de forma que «en los próximos meses» se prevé que se concreten más acuerdos entre ellas.

Así lo ha indicado en una nota la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, encargada de organizar este encuentro a través de la Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior. El evento ha propiciado un año más el contacto entre empresas andaluzas del sector del mármol y sociedades extranjeras.

En concreto, han acudido ocho operadores extranjeros, procedentes de la empresa polaca IMAR, las rusas Sanila Master y Nensy, la brasileña Brex, la mexicana Mármoles Puente y las estadounidenses Artistic Tile, Iberia Tiles y MSA Systems, quienes han mostrado su agradecimiento por la «oportunidad» que se les ha brindado de participar en este foro internacional de negocios..

Por su parte, también las 15 empresas andaluzas participantes, 13 de ellas almerienses, han expresado su «satisfacción general» por el desarrollo del encuentro. Desde la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA) se ha apuntado que se trata de acciones «muy positivas» para dar a conocer el sector «más allá de nuestras fronteras, siendo las visitas a las empresas la parte más destacable».

El IV Encuentro Internacional de la Piedra Natural, en cuya celebración ha colaborado AEMA con sede en Macael, ha sido cofinanciado con fondos procedentes de la Unión Europea, con cargo al programa Operativo Feder de Andalucía 2007-2013.

Para la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Adriana Valverde, «el descenso de la demanda interior está abriendo el camino hacia la internacionalización incluso en empresas del sector que no se habían planteado esta posibilidad, y en ese camino contarán siempre con la ayuda de Extenda y con el apoyo del Gobierno andaluz, que es plenamente consciente del valor estratégico de la piedra natural dentro de la economía almeriense y, por extensión, de la de toda Andalucía».

Visita a Gutiérrez Mena. :: IDEAL

El descenso de la demanda interior está abriendo camino hacia el mercado exterior

Muchos de los empresarios que repiten iniciativa, destacaban el éxito de los encuentros; entre estos, la empresa Gutiérrez Mena, que en palabras de Manoli Gutiérrez, explicaba a Ideal que la experiencia les ha resultado muy positiva hasta la fecha «con resultados a medio plazo, no inmediatos; luego nosotros debemos cumplir las expectativas de lo que el cliente necesita y demanda».

Camar estaba también presente repitiendo experiencia a través de su jefe del departamento de Ventas, Antonio López; quien hablaba de la oportunidad de las empresas de otros países de conocer los productos y servicios que aquí se elaboran «si nosotros no lo mostramos no se conocerá el trabajo artesanal que elaboramos, por ejemplo», asegura.

Para Manuel Sánchez de Mármoles Luis Sánchez, la oportunidad resulta imprescindible para dar a conocer el mármol de la zona por todo el mundo.

La empresa Mármoles Juan Tijeras ha asistido por primera vez a la cita empresarial con la presencia de su representante, María José Tijeras. La empresaria se mostraba muy ilusionada con el proyecto y sus resultados: «Nuestra industria se enfrenta a sus primeros retos en lo que a internacionalización se refiere».

Recordar que el objetivo de este foro internacional se centra en dar a conocer a importadores, distribuidores y mayoristas, la calidad de los productos del sector de la piedra natural. En esta ocasión, los ocho agentes internacionales provenían de Polonia, Rusia, Brasil, México y Estados Unidos.