

Martínez creará cinco comisiones de trabajo para relanzar el sector del mármol

Es elegido presidente de la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía por unanimidad • El reto de la nueva junta directiva es conseguir un mayor protagonismo de la marca Macael en los mercados

Carmen Fenoy / ALMERÍA

Antonio Martínez fue elegido presidente de la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA) en la tarde de ayer. Para los tres años de mandato junto a su junta directiva, el equipo se ha propuesto diversificar los mercados, aumentar la cooperación empresarial, conseguir una garantía de cobro de los proyectos en los mismos términos en los que ocurre en el resto del mundo, tener costes de comunicaciones similares a sus

COMUNICACIONES

El nuevo presidente de AEMA demanda la terminación inmediata de la autovía del Almanzora

competencias, obtener unas directrices claras de la Administración competente para las explotaciones, reducir el paro en la comarca y la sectorización de las empresas mediante la especialización.

Martínez especificaba sus metas tras dibujar el contexto actual del sector, inmerso en una crisis en la que se le "han caído" los mercados, especialmente el nacional; un colectivo empresarial que carece de financiación, con una tasa muy elevada de desempleo, que padece unos altos costes para mantener sus explotaciones y dificultades en la tra-



Martínez (centro) junto a los presidentes de la Cámara Comercio, de la FDP y el vicepresidente de Asempal. D.A.

Años duros y sin interlocutores adecuados en la Administración

Bienvenido Cayuela decía ayer adiós a la presidencia de AEMA: "Sin lugar a dudas han sido unos años gratificantes para mí, aunque reconozco que no han sido fáciles dada la situación crítica por la que atraviesa el sector de la construcción, muy ligado a nuestra actividad y la economía en general. A esto añadimos los continuos cambios en la Administración, en las áreas más afines a nosotros y, por

tanto, no hemos tenido los interlocutores adecuados para poder trabajar con ellos en las materias que más nos interesan". Cayuela aprovechó sus últimas palabras al frente de la asociación para agradecer el trabajo realizado a su junta y al personal de la asociación, y no se olvidó de los dos ex presidentes de AEMA fallecidos recientemente: Pepe González y Serafín Sabiote.

mitación de nuevas explotaciones.

Para la consecución de sus objetivos, el nuevo presidente de AEMA creará cinco comisiones de trabajo centradas en: 'Canteras y Materias Primas', 'Industria e Innovación', 'Comercialización', 'Formación' y 'Coordinación y Estrategia'. Esta última controlará el trabajo del resto de comisiones y estará formada por los presidentes y secretarios de las anteriores. El resto de comisiones la formarán tres vocales, un asesor, un presidente y un secretario. No obstante cualquier asociado que lo desee podrá asistir a estas reuniones de trabajo.

Martínez dejó claro que su ma-

yor reto en los años venideros pasa por conseguir un mayor protagonismo de la marca Macael en los mercados, algo que a modo de ver del nuevo presidente: "Es fundamental que nos conozcan en el exterior por nuestra marca". En este sentido, para lograr la internacionalización de las empresas, AEMA solicitará a las Administraciones préstamos blandos, con dos o tres años de carencia y una amortización de ocho a diez años.

Respecto a las comunicaciones, la asociación demandará la terminación inmediata de la autovía, ejecución del tercer carril hasta el cruce de Tabernas para la mejora de la comunicación con el Puerto, solicitará el estudio para la ejecución del tramo de autovía desde el cruce de Tabernas a la A-92, y la apertura de la línea Almedricos - Guadix como salida natural de Andalucía hacia el Levante a través de la Red Ferrmed (Red de Transporte Ferroviaria Transversal de Mercancías).

El nuevo presidente no quiso concluir sus palabras sin mandar un mensaje alentador: "A pesar de la difícil situación que atraviesa la piedra natural, la construcción y la economía en general, quiero manifestar que somos un sector fuerte y que hemos sabido mantenerlos en estos últimos años. Nos ha costado. No ha sido fácil luchar contra las entidades financieras, tener que despedir a personal, reducir costes... pero todavía estamos aquí".

Diario de Almería

0,80 € Año V. Nº 1.748



www.elalmeria.es

VIERNES 7 DE SEPTIEMBRE DE 2012

Diario de Almería



Voto de confianza del Almanzora a la Junta para la autovía p.17

Relevo Antonio Martínez, nuevo presidente de los empresarios del mármol p. 23

Antas La romería al Cabezo de María previa de las fiestas p. 20-21