

IDEAL

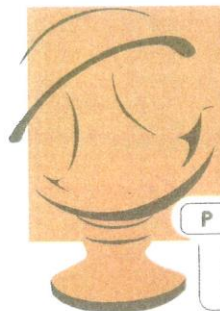
ALMERIA

SUPLEMENTO ESPECIAL

viernes, 17 noviembre 2017

IDEAL SUPLEMENTO ESPECIAL

Viernes
17 de
Noviembre
de 2017



XXXI Edición

PREMIOS
MACAEL

IDEAL

Los Premios Macael refuerzan el éxito del trabajo bien hecho

Diez galardones que reflejan la lucha y profesionalidad del sector

ESTADOS UNIDOS
La 'Marca Macael' conquistó Nueva York en el Museo Metropolitano **P 110**

PREMIO A LA PERSONA
El pintor y escultor Antonio López, reconocido por su vinculación a la comarca **P 2**



MARMOLES
GUTIERREZ MENA, S.A.

FABRICA Y OFICINAS: CTRA. BAZA, KM 58
04869 FINES-ALMERIA SPAIN
TLF. 950444159 / comercial@gmena.com

Centros Comerciales de Mármol Sierra Elvira by Rijnbouw ARCHITECTS. PREMIO A LA OBRA INTERNACIONAL EN EUROPA "GELDERLANDPLEIN" EN AMSTERDAM Y "DE BARONES" EN BREDA (HOLANDA)

YOU PROPOSE & WE CREATE

LOS PREMIADOS EN LA XXXI EDICIÓN

PREMIOS MACAEL XXXI Edición

Premio Blanco Macael como promoción y homenaje a la piedra, símbolo y origen



ELOÍSA BENÍTEZ

elobenitez1@gmail.com

MACAEL

Los Premios Macael, el evento de mayor difusión y repercusión del sector industrial de la extracción y la transformación de la piedra natural, celebra su XXXI Edición.

Según explicaron durante su presentación en Almería los promotores de los premios, la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía, la participación de grandes proyectos almerienses en los galardones se ha diversificado y seis empresas de la industria de la piedra serán partícipes de los diez premios que entregarán esta noche.

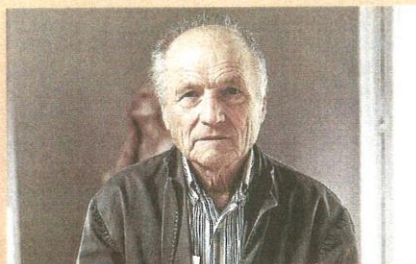
«Este evento sigue siendo para nuestras empresas un gran elemento de comunicación, de ayuda a la fidelización de clientes, quienes consiguen un prestigioso reconocimiento a nivel mundial y que, sin duda, representa una apuesta por la capacidad y el compromiso de nuestras empresas», indicó Antonio Sánchez, presidente de la patronal de la piedra natural.

Esta edición los Premios Macael sumarán un nuevo galardón: el Premio Blanco Macael. Una mención con la que los empresarios reconocen la relevancia adquirida por este tipo de piedra (en cuyas canteras trabaja medio millar de personas de la comarca) y además supone un retorno a los orígenes de una industria que se ha diversificado y que es ya más de la transformación y el tratamiento de la piedra que de la mera extracción.

El sector de la Piedra Natural se encuentra en estos momentos en una conjuntura de ligera pero firme recuperación, dónde, tal y como reflejan los últimos datos de crecimiento en ventas, exportaciones y generación de empleo, se recuperado el terreno perdido durante la crisis. «Y esto se está logrando gracias a la internacionalización, la innovación y el saber hacer, precisamente los valores que pretende reflejar la Marca Macael», expresó recientemente Antonio Sánchez.

PREMIO A LA PERSONA

El jurado concede el premio a la Persona a ANTONIO LÓPEZ GARCÍA, prestigioso pintor y escultor, icono del realismo contemporáneo español, involucrado desde hace años en la actividad cultural de la Comarca a través de la Fundación de Arte Ibáñez Cosentino, autor del proyecto denominado 'Mujer del Almanzora', gran escultura al modo de los colosos de la antigüedad, de 8 metros de altura, representando una cabeza de mujer que emerge de la tierra, realizada con Mármol Blanco Macael.



ANTONIO LÓPEZ GARCÍA

PREMIO A LA OBRA EN BLANCO MACAEL

El jurado concede el premio a la Obra en mármol Blanco Macael al Edificio VINE STREET, que se encuentra en Los Angeles, Estados Unidos, en la denominada 'Calle de las Estrellas', Hollywood, por el uso del Mármol Blanco Macael, tanto en la Fachada exterior como en sus interiores, utilizando piezas de grandes dimensiones de 3 centímetros de espesor, resaltando la piedra la elegancia del edificio y contribuyendo a conseguir un ambiente selecto además de escaparate.



EDIFICIO VINE STREET. ESTADOS UNIDOS

«AEMA premia a Antonio López por su obra 'La mujer del Almanzora' y a Gaspar Llanes, presidente de Extenda, por la acción de promoción exterior de la piedra almeriense»



Galardonados en la pasada edición de los Premios Macael. Ideal

PREMIO INTERNACIONAL AMÉRICA DEL NORTE

El Jurado concede este premio al CAESARS PALACE HOTEL, de Las Vegas, Nevada, Estados Unidos, de la Cadena Hotelera Caesars Entertainment, afamado hotel testigo de innumerables películas y espectáculos, construido en el año 1.966, que en su última remodelación de este verano de 2.017, ha utilizado 72.000 metros cuadrados del material Silestone en su color Blanco Zeus en los baños de sus lujosas habitaciones.

PREMIO INTERNACIONAL ÁFRICA

El Jurado concede el Premio Internacional África a la Vivienda Particular situada en Nairobi, Kenia, cuyo Arquitecto es INIGO TORRENS habiendo utilizado para su construcción Calizas y travertinos diversos. El edificio está inspirado en el estilo châteaú, basado en la arquitectura renacentista francesa de las casas de campo monumentales, mezclando, tanto en exteriores como interiores, el estilo colonial de la zona. Destacan sus discretas líneas aristocráticas y su fachada.

PREMIO INTERNACIONAL EUROPA

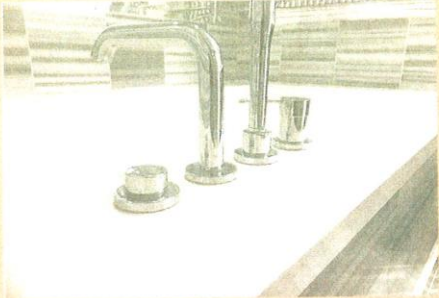
El Jurado concede el Premio Internacional Europa, al Estudio de Arquitectura Rijnboutt por la prescripción del mármol Sierra Elvira en los centros comerciales GELDERLANDPLEINN en el centro financiero de Amsterdam y DE BARONES en el centro histórico de Breda (Holanda), donde se han colocado más de 11.000m² en pavimentos, revestimientos, cenefas y escaleras curvas, consiguiendo resaltar una estética contemporánea, a la vez que funcional, en todas las zonas transitables de ambos centros.

PREMIO AMÉRICA LATINA

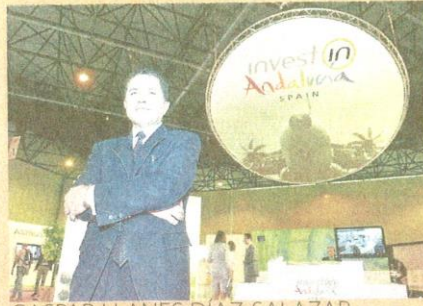
El jurado concede el premio América Latina-Caribe al Hotel KIMPTON SEAFIRE, construido en la Isla Grand Cayman, promovido por la Compañía EDSA, siendo el arquitecto CRAIG STONER. Edificio moderno y elegante adaptado e integrado en el entorno de la Isla, en el que se han utilizado 1.200 toneladas de mármol Blanco Ramage en solera, revestimientos, escaleras, recercados de piscinas, habiéndose elaborado las piezas con tecnología Waterjet con acabados perfectos.

Viernes 17.11.17
IDEAL

PREMIOS MACAEL | 3



CAESARS PALACE HOTEL (Las Vegas).



GASPAR LLANES DÍAZ-SALAZAR

PREMIO A LA COMUNICACIÓN

El Jurado concede el Premio a la Comunicación a GASPAR LLANES DÍAZ-SALAZAR, Secretario General de Economía de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, y Presidente de la Agencia EXTENDA, impulsor y colaborador necesario en el mayor evento de promoción internacional de la Marca Macael llevado a cabo, y que tuvo lugar el pasado mes de junio en el Museo Metropolitano de Nueva York; aprovechando que allí se encuentra el Patio de Honor del Castillo de los Vélez.



VIVIENDA PARTICULAR EN KENIA *

PREMIO INTERNACIONAL ASIA

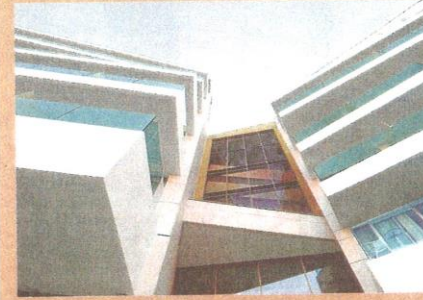
El Jurado concede el Premio Internacional Asia al LE MERIDIAN HOTEL, ubicado en el Condado de Yilan, Taiwán, propiedad de la Empresa Trans Globe, que ha elegido para el revestimiento de su fachada la superficie ultracompacta Dekton Aura y Dekton Kelya, utilizando un total de 3.800 metros cuadrados, encajando perfectamente dichos materiales con la estética y el diseño del Hotel. El carácter natural de Dekton, su avanzada tecnología, su fácil mantenimiento y su condición sostenible, claves



LE MERIDIAN HOTEL YILAN, TAIWÁN



ESTUDIO DE ARQUITECTURA RIJNBOUTT



HIPOTELS Palma de Mallorca

PREMIO NACIONAL

El Jurado concede el Premio a la Obra Nacional al COMPLEJO HIPOTELS, ubicado en Playa de Palma de Mallorca, compuesto por dos hoteles, de categoría 4 y 5 estrellas, conectados entre sí por un centro de Convenciones, siendo la Empresa Promotora HOTEL SAID, el Estudio de Arquitectura MORRO & SERRA y el Diseñador GUILLERMO CONTE BARCELÓ. En su construcción, se han utilizado más de 5.000 metros cuadrados de Marmol Blanco Macael, más de 72.000 de Dekton y más de 1.600 de Silestone.



HOTEL KIMPTON SEAFIRE. ISLA GRAND CAYMAN

PREMIO AL DISEÑO

El Jurado concede el Premio al Diseño a la VIVIENDA VILLA RICOTTA, residencia privada cuyo promotor es Joe Ricotta, situada en Marbella y ejecutada principalmente con el material Piedra Paloma. La fachada bajo la dirección del Arquitecto Jesús del Valle, sigue un orden renacentista tanto en columnas como arcosonados de techos, con casetonados tallados y embocaduras de puertas y ventanas macizas. Los interiores integran diversos materiales y colores utilizando la tecnología waterjet.



VIVIENDA VILLA RICOTTA (Marbella)



Antonio Sánchez posa con uno de los Premios Macael. E. B.

ANTONIO SÁNCHEZ TAPIA Presidente de la Asociación de Empresarios del Mármol

«El Mármol Blanco Macael representa nuestro origen, nuestra razón de ser y de la industria del Mármol»

MACAEL

Eloísa Benítez

—Una edición más se presenta la gala de los Premios Macael. Los galardones este año vuelven un poco al origen con un nuevo premio a la obra en Blanco Macael, ¿que pretende significar este galardón?

—Cada vez mas, Macael y su In-

dustria se destaca por ser un centro de transformación Internacional de la piedra. Esto significa que la internacionalización está también presente en el origen de los materiales, pues los prescriptores especifican materiales de todo el mundo. Es por ello, que la Junta Directiva de Aema decidió el pa-

sado Octubre poner en valor la gran importancia de nuestro material, entre ellos el Mármol Blanco Macael pues representa nuestro origen, la razón de ser de Macael y su Industria del Mármol. Es la forma promover, promocionar el mármol local, que por otro lado tanta significación ha tenido

en los trabajos arquitectónicos históricos como la Alhambra de Granada, El patio del Castillo de los Vélez y tantos otros que le confieren un valor Histórico-Artístico al que nosotros no queremos renunciar, todo lo contrario, coger ese gran valor y transmitirlo a los clientes actuales.

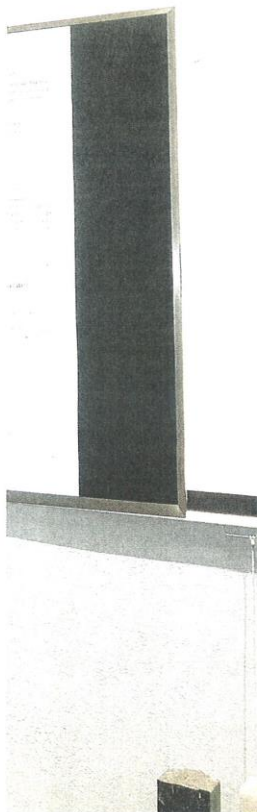
—Vuelven a distinguirse obras en el extranjero como ejemplo de la presencia y de los trabajos de las empresas de esta comarca en todo el mundo, ¿resulta vital e imprescindible para el sector mantener esa presencia en los mercados internacionales?

—Creo que ha sido decisivo. El gran esfuerzo que han hecho las empresas por salir a los mercados internacionales hoy está dando sus frutos. Lo que hay que tener claro es que dicha Internacionalización ha sido la clave del sostenimiento de la industria del mármol de Macael. Efectivamente, los premios son un reflejo de ello, de cómo las empresas han conseguido introducirse en los diferentes países. Este año hay diez premios, ocho de los cuales son obras, ejecutadas por seis diferentes empresas de nuestro sector. Este dato nos da idea también de la amplitud de empresas que están haciendo el esfuerzo por conseguirlo.

Hay que tener en cuenta que no es fácil, sobre todo porque el tamaño mayoritario de las empresas es el de PYME, donde los recursos son limitados y donde el empresario tiene que ser muy creativo para conseguir llegar y posicionarse frente a otros competidores. Es por ello,

Viernes 17/11/17
IDEAL

PREMIOS MACAEL | 5



museo metropolitano de Nueva York de la mano de Extenda. ¿Qué ha supuesto para la Marca Macael esta experiencia en un mercado clave para la industria de la piedra natural de esta comarca?

«Los resultados de cualquier evento no son medibles a corto plazo. Tenemos que tener en cuenta que la acción comercial se ha realizado en Junio de este mismo año.»

Ahora bien, sin ánimo de ser excesivamente optimista, tengo que decir que el evento fue todo un éxito. Éxito por varias razones. Primero porque el espacio donde celebramos el acto es un Museo de Arte, de mucho prestigio en Estados Unidos, y en el que está expuesta una gran obra de Mármol Blanco de Macael; La imagen que ofrecemos fue de máximo nivel.

Por otro lado, gracias a la gran labor de los responsables de Extenda, conseguimos que asistiesen un gran número de prestigiosos estudios de Arquitectura y Distribuidores, acompañándonos los directores y CEO de los mismos. Todo un éxito comercial, tuvimos la oportunidad de ofrecerles en su propio terreno la mejor imagen de la Marca Macael.

Es por ello que creo firmemente que en los próximos años obtendremos los resultados adecuados.

Lo importante será no dejar de continuar con las acciones comerciales, para asegurar que estamos presentes, tanto a nivel general desde el punto de vista de la Marca Macael, como a nivel particular por parte de las diferentes empresas. «Como profesional de la artesanía que experiencia le produjo presentar Marca Macael en el Patio de Honor del Castillo de Vélez Blanco, obra de tan singular belleza y calidad artística?»

«- 1.505, este es el año que está grabado en alguna de las piezas de Mármol Blanco. No importa que seas o no del oficio, qué duda cabe al ver esto que durante siglos hemos sido parte de la historia arquitectónica de innumerables proyectos de primer nivel. El trabajo y el esfuerzo de los que nos precedieron siguen hoy en día sirviéndonos para dar valor a lo que hacemos. Creo que nuestra generación está obligada a promover el valor que tiene nuestro oficio, hoy en día mediante la Marca, tanto la general de Macael como la Individual de cada una de las empresas que sean capaces de diferenciarse en el mercado. Que los clientes sepan distinguir el trabajo hecho por unos y por otros,

que este creciente número de empresas que demuestran lo están consiguiendo es alentador, y anima a que sigamos por este camino.»

Por otro lado, hay que llamar la atención en la solidez de este crecimiento, pues el hecho de diversificar en diferentes mercados hará que la base económica del sector sea mucho más sólida que lo fue en los años de la gran burbuja inmobiliaria que hubo en el mercado nacional y que todos sabemos hasta donde llevó no solo a nuestro sector, sino a todo el país.

«No podemos pasar por alto la presentación de la Marca Macael en el



Antonio Sánchez en la sede de AEMA con un ejemplar de IDEAL.

«La internacionalización ha sido la clave del sostenimiento de la industria del mármol de Macael, los premios son un reflejo de cómo las empresas han conseguido introducirse en los países»

su origen y lo que representa. La industria ya está formada, tenemos que trabajar por dar ese gran valor de Marca que se merece.

«Se hace obligado como siempre un repaso al sector, ¿cómo ha resultado este último año en cuanto a cifras se refiere?»

«Actualmente, el Sector del Mármol mantiene una tendencia ascendente con una cifra de ventas en 2015 que se aproxima a los 1.000 millones entre ventas generadas desde Andalucía y ventas desde todo el mundo. Concreta-

mente, siguiendo con 2015, el volumen de negocio del sector con ventas totales desde Andalucía alcanzó los 639 millones de euros, de los que 327 (51,2%) fue vendido a nivel internacional. Y es que estamos antes un sector eminentemente exportador. Según los datos recogidos desde la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA), entre 2011 y 2015 se ha pasado de 150,8 millones de euros en exportación a 327,6 millones de euros, duplicando el valor de las exportaciones en apenas cuatro ejercicios.

En cuanto al empleo, por primera vez desde 2010, en 2015 se superaron los 3.700 empleos directos en este subsector de la comarca del Valle del Almanzora. Esto conllevó a su vez que, también por primera vez desde hace muchos años, se superaran los 10.000 empleos entre directos y asociados -en industrias auxiliares o servicios vinculados como el transporte o los insumos-. A fecha de 30 de abril de este año, el número de empleos directos del sector ya asciende a los 3.812 trabajadores.

«Si las empresas se han animado definitivamente a la exportación, ¿qué necesita en estos momentos el sec-

tor para poder afianzarse y estabilizarse definitivamente?»

«Aquí estará la clave de los próximos años, y el éxito o no de conseguirlo. Aparecen conceptos en los que tenemos que mejorar sin duda.

Muchas veces, a nivel comercial siempre se cae en el mismo error. La competencia por precio. Y en determinados mercados Internacionales, sobre todo los de los países occidentales, la clave no está ahí, sino que conceptos como el Servicio al Cliente, la Puntualidad, la Calidad de los Acabados, el Prestigio que tenga la empresa o la marca que realiza el producto son valores que los clientes pueden tener en cuenta mucho más que el puro Precio.

Tenemos que esforzarnos en mejorar esta parte. La implantación en los mercados objetivos sería un gran paso, y con ella todo lo demás. Pero todo dependerá de hasta donde quieran llegar cada una de las empresas, si seguir siendo proveedores de materiales o dar un servicio al cliente en destino.

«Este año se ha implantado en el IES Juan Rubio Ortiz de Macael un nuevo título de FP específico para el sector de la piedra natural, dos años de formación reglada dentro de la Familia Profesional de Industrias Extractivas. Valore esta implantación relacionada con las necesidades que precisa este sector.»

«Es correcto. Se ha puesto en marcha el primer Ciclo formativo de dos años de duración en el que se va a trabajar en una formación desde el punto de vista Dual. Por la mañana los alumnos dan clases y por la tarde ponen en práctica en la empresa asignada las tareas correspondientes a dicha enseñanza.»

Mucho nos queda por hacer en este campo, si nos comparamos por ejemplo con el IMH del País Vasco, sin embargo es un paso en la dirección por apostar por la formación reglada a los futuros operarios del sector del mármol. Algo que tenemos que tomarnos muy en serio y en lo que debemos seguir haciendo un gran esfuerzo por mejorar.

Hay que tener en cuenta que el grueso de los operarios necesarios para la ejecución de los procesos en fábrica, está formado por este tipo de formación media, no universitaria. Las empresas debemos trabajar para conseguir que estos ciclos sean exitosos pues de ellos dependerá sin duda la incorporación a nuestras empresas de los futuros profesionales.



www.caicedostone.es | info@caicedostone.es
Tfno: 950 12 86 23 / Fax: 950 44 56 47

Caicedo
stone, s.l.l.
Tratamientos en piedra natural
Aserrado de bloques
Corte a medida en hilo
Corte de despieces a medida

AFRICA Cuellar ha participado en la fabricación, suministro de materiales, colocación y trabajo presupuestario, detalles, diseño y producción de piezas en piedra natural

Cuellar engrandece una casa particular en Nairobi, en Kenia

ENTREVISTA

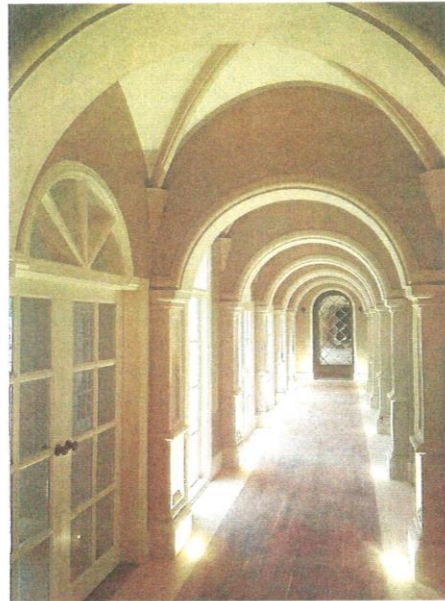
Ideal. Este año Cuellar ha participado en el Premio Internacional África en la Casa Particular en Kenia, cuyo arquitecto ha sido Íñigo Torrén. El proyecto para esta casa se encuentra emplazado en Nairobi. La arquitectura del edificio está inspirada en el estilo chateau, basado en la arquitectura renacentista francesa, de las casas de campo monumentales francesas. No obstante, se mezcla tanto en exteriores como interiores con el estilo colonial tan característico de la zona, mostrando claramente las varias influencias culturales en el país. El resultado es una casa solariega, que impone por sus discretas líneas aristocráticas pero que a la misma vez es respetuosa con su entorno adaptándose a la perfección a la majestuosa flora. Su fachada se caracteriza por la gran concentración de numerosos ventanales y puer-

tas acristaladas, enmarcadas por sobrios recercados.

El interior de la casa se abre al exterior a través de un patio, rodeado totalmente por piezas del edificio. En el centro destaca la fuente octogonal en caliza Real Beige. El suelo se encuentra pavimentado con solería de Travertino Clásico en formato Romano de grandes dimensiones y parcialmente ajardinado. Por su parte en el interior cabe destacar la solería de caliza y la impresionante galería de arcos con bóvedas, conformando el espacio de excelencia de la casa. El concepto de este espacio ha sido la combinación de piedra natural con madera de teka y estuco en suelo, paredes y techos donde la iluminación enfatiza aún más la calidez del mismo. La galería está compuesta por una secuencia de ocho bóvedas de pañuelo con nervios de piedra en

sus crucetas separadas entre sí por una arquería formada de arcos y pilastras de orden clásico toscano que le dan la rotundidad y sobriedad a dicho espacio.

Para este proyecto, Cuellar ha producido solería en Travertino Clásico (308 m²); solería en Caliza (181,6 m²); fuente en Caliza Real Beige (1 unidad); lavabos en Travertino Navona y Carrara (8 unidades); bóvedas en Caliza real Beige (7 unidades); arquería en Caliza Real Beige (6 arcos y 12 pilastras). Cuellar ha estado involucrada en las operaciones de fabricación, suministro de materiales y colocación de dichas obras, interviniendo en el trabajo presupuestario, detalles, diseño, producción de piezas en piedra natural e instalación. Para eso ha contado con la experiencia de su equipo que ha colaborado para que el resultado fuera sublime.



Casa particular en Kenia emplazada en Nairobi. Ideal

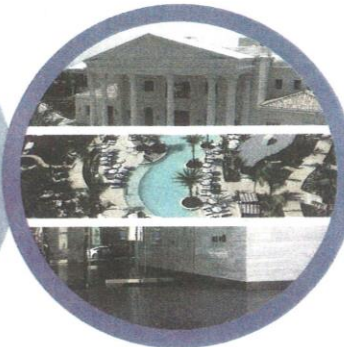
PREMIOS MACAEL XXXI EDICIÓN 17 NOVIEMBRE 2017

f PremiosMacael

yt Premios Macael

@PremiosMacael

@premiosmacaelmarmor



Enhorabuena a todos los premiados
Gracias a los patrocinadores



IDEAL

ALMERIA

Viernes 17.11.17
IDEAL

PREMIOS MACAEL | 7



RAFA NADAL

DEKTON UNLIMITED

INDUSTRIAL COLLECTION

FELICIDADES
A LOS PREMIADOS



ORIX - INDUSTRIAL Collection

DEKTON introduce la nueva serie INDUSTRIAL, fruto de la colaboración con Daniel Geroami Designs.

Compuesta por cuatro transparentes colores de estilo urbano y carácter ecológico que llenan de fuerza y personalidad cualquier proyecto arquitectónico y decorativo.

Un ejercicio de innovación tecnológica y economía circular para un mundo más sostenible.

DEKTON UNLIMITED

WWW.DEKTON.COM
f DektonbyCosentino
D Dekton

EDSSENTINO SEDE CENTRAL
T: +34 950 444 175
email: info@cosentino.com
www.cosentino.com



IDEAL

ALMERIA

8 PREMIOS MACAEL

Viernes 17.11.7
IDEAL

GASPAR LLANES DÍAZ-SALAZAR

Secretario general de Economía de la Consejería de la Junta de Andalucía

«Macael es símbolo de la unión del esfuerzo con el arte y de la cultura con la economía»

ELABORACIÓN
Eloisa Benítez. El Jurado de la Edición de este año de los Premios Macael ha concedido el Premio a la Comunicación, a Gaspar Llanes Díaz-Saazar, Secretario General de Economía de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, y Presidente de la EXTENDA-Agencia Andaluza de Promoción Exterior.

—Este premio es un reconocimiento al trabajo que llevan realizando durante los últimos años a través de Extenda y su apoyo al sector de la piedra natural, ¿puede decirme cómo ha acogido este reconocimiento a nivel profesional?

—Antes que nada, tengo que dar las gracias al jurado de AEMA, en nombre de Extenda y de la Consejería de Economía y Conocimiento, por este inesperado galardón que nos conceden. Me ilusiona especialmente recoger este premio en nombre de ellos y como reconocimiento a su labor y su esfuerzo colectivo. Una labor de muchos años, en la que ha destacado especialmente la promoción realizada de la marca Macael en un enclave tan significativo para todos nosotros como es El Patio del Castillo de los Vélez en el Museo Metropolitano de Nueva York, uno de los sitios más bellos y emblemáticos de la cultura y la economía mundial.

Esta labor ha sido un punto y seguido. Ha sido el fruto de la ilusión de los empresarios de Macael y de su presidente Antonio Sánchez Tapia. Lo que hacemos juntos con AEMA es un magnífico ejemplo para todos de la fuerza de la colaboración público-privada. Permitanme una cita de John Stuart Mill, uno de mis grandes referentes intelectuales: «No existe mejor prueba del progreso de una nación que la del progreso de la cooperación».

Macael es símbolo de la unión del esfuerzo con el arte, y de la cultura con la economía. Esfuerzo primigenio para sacar de la tierra la piedra natural y convertirla en arte, innovación y puestos de trabajo. Y los empresarios de Macael son ejemplo a seguir de lo que son capaces de conseguir la unión entre cooperación y competitividad empresarial. Vivimos en un tiempo de grandes cambios y de grandes oportunidades y desde aquí reconoczo su dinamismo y su coraje, que es la base para ir más allá, ampliando horizontes.

—¿Cómo han planteado la nueva etapa del programa Embajadores del Mármol? ¿Qué misión cumple la embajadora del Mármol en Esta-



Gaspar Llanes. Ideal

dos Unidos? ¿Pamela Durante estará presente en este evento?

—Pamela Durante es la presidenta de la 'Asociación de Diseñadores de Interior del Estado de Nueva York', motivo por el que la seleccionamos como Embajadora del Mármol. La hemos tenido aquí para que nos conozca perfectamente y ahora desarrolla una labor comercial en Estados Unidos en favor de la 'Marca Macael', una labor coordinada con AEMA.

Fundamentalmente, la misión de la embajadora es presentar la calidad de este producto andaluz (que permite tanto un uso artístico como constructivo de alto rendimiento), ante los más importantes prescriptores de opinión. Hablamos de estudios de arquitectura, gabinetes de diseño, empresas de construcción, entre otros.

Este año nos hemos centrado en el Estado de Nueva York, y una vez finalice 2017 valoraremos con

AEMA la oportunidad de continuar en Nueva York o ir ampliando ya a nuevas zonas, como por ejemplo Washington, Texas, Illinois, California y Florida.

Hemos elegido Estados Unidos porque es un símbolo en la economía mundial y el primer mercado de la piedra natural, con más de uno de cada tres euros que Almería vende al exterior, que supone además la mitad de las ventas españolas. Además, es el destino que mayores perspectivas de crecimiento presenta.

A fecha de hoy la embajadora del Mármol ha realizado tres cuartas partes de las visitas que contiene el programa y que finalizarán el próximo mes de diciembre, y podemos decir que está habiendo buena receptividad e interés real en el producto. Se han detectado diferentes oportunidades de negocio en proyectos que se encuentran en la fase de decisión de ma-

teriales, así como posibilidades de trabajos futuros con clientes que han acreditado la calidad del mármol, una vez que lo han conocido.

En estos días, Pamela Durante está en Almería, trabajando con las empresas participantes en el octavo Encuentro Internacional de la Piedra Natural que celebramos esta semana, coincidiendo con la entrega de estos premios y que acercan en esta ocasión hasta la comarca a 11 agentes internacionales procedentes de Estados Unidos, Reino Unido, Emiratos Árabes Unidos, Rusia y Kazajistán.

—Han sido muchas las misiones comerciales las que desde el año 2000 los empresarios del sector del mármol han llevado a cabo de la mano de Extenda, destacando también el Encuentro Internacional de la Piedra que todos los años se celebra en Macael, ¿qué ventajas competitivas ofrecen estos encuentros a las empresas participantes?

«Hemos elegido Estados Unidos porque es un símbolo en la economía mundial y el primer mercado de la piedra natural»

«La embajadora del Mármol ha realizado tres cuartas partes de las visitas que contiene el programa»

—Desde Extenda venimos desarrollando desde 2009 una estrategia de apoyo a la internacionalización del sector, en colaboración con AEMA, con una programación de acciones de promoción coordinadas, en cuanto a su dimensión, características y mercados de destino. Esta colaboración público-privada es una de las principales ventajas competitivas, ya que con nuestra programación damos respuesta a las necesidades del sector, que se implica en el éxito de la misma. En concreto podemos decir que entre 2009 y 2016, hasta 143 empresas de piedra natural han participado en 456 acciones programadas por Extenda en diversos ámbitos. Además, en este periodo hemos conseguido doblar en número de participaciones de las firmas del sector en nuestras acciones. Estas 143 empresas es una cifra equivalente a la mitad de todas las que han exportado el año pasado del sector o más del doble de las consideradas exportadoras regulares. Esto da una idea de la implicación del sector en su desarrollo y de la eficacia de estas acciones de Extenda.

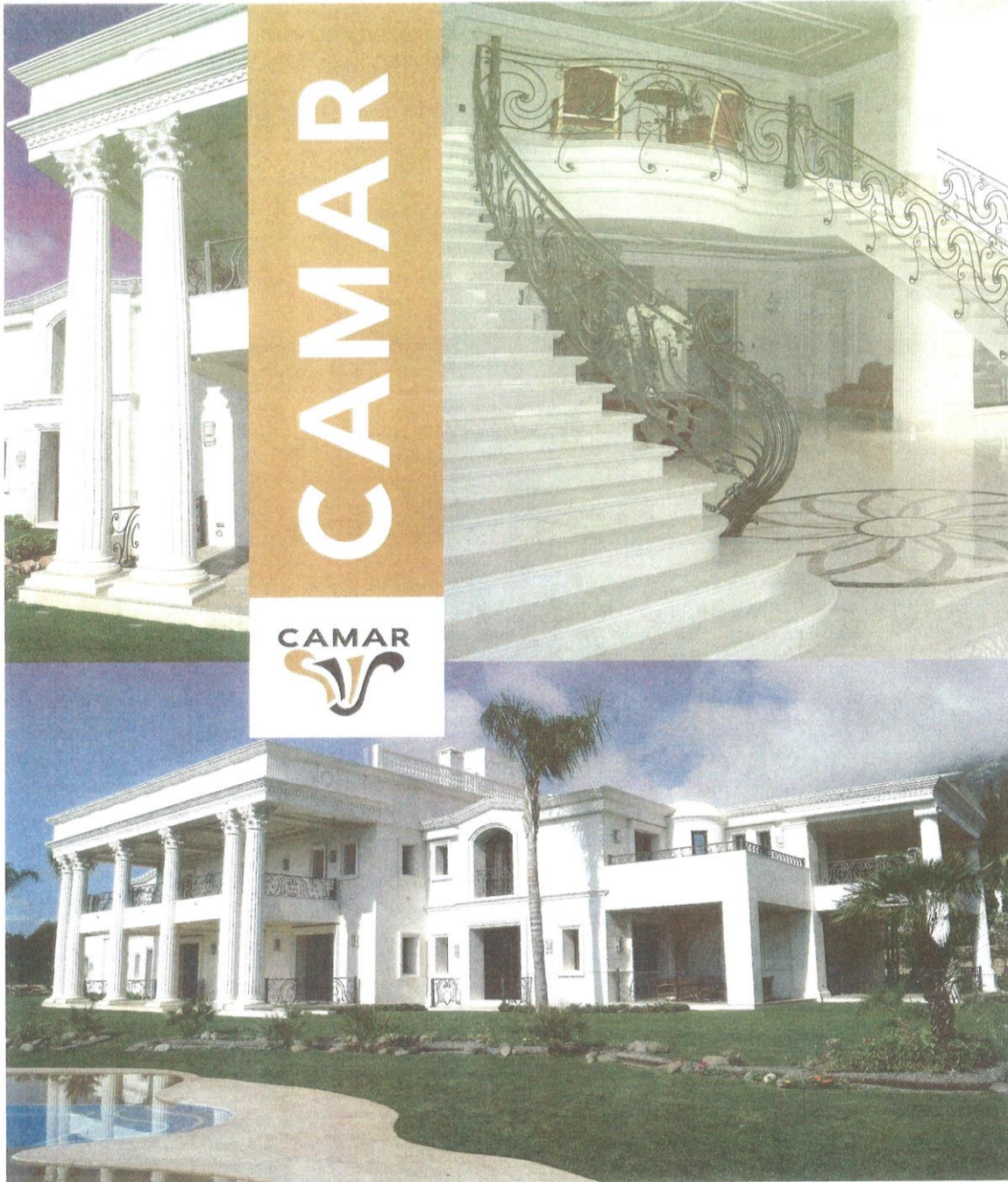
En concreto de todas estas acciones 69 han sido exclusivamente dedicadas a la piedra natural, entre las que caben destacar las misiones comerciales como las realizadas el pasado año a Kazajistán y a la feria Coverings de Orlando, una de las más importantes en Norteamérica del sector, o la que nos llevará de nuevo a Estados Unidos el próximo año. En estas misiones y encuentros las empresas pueden verse cara a cara con sus posibles compradores y conocer las necesidades y novedades de los mercados. Otra ventaja es que en Extenda contamos con una amplia Red Exterior que llega hasta 48 estados y que nos permite testar in situ el país y escoger los perfiles adecuados para fomentar el éxito de la piedra natural de Almería en el mundo. Este es un servicio fundamental de apoyo sobre el terreno a un tejido empresarial andaluz compuesto en 95% de pymes y micropymes. Además, tras la apertura de la sede de Extenda en Almería podemos decir que estamos mucho más cerca y conocemos aún más al sector y a cada empresa.

IDEAL

ALMERIA

Viernes 17/11/17
IDEAL

| PUBLICIDAD | 9



PREMIOS MACAEL XXXI Edición

PREMIO DISEÑO VILLA RICOTTA

ANASOL

WWW.CAMAR.ES

Congratulations to the winners



Acto de presentación de la 'Marca Macael' en el Metropolitano de Nueva York. Ideal

EVENTO Tuvo lugar en el Patio de Honor del Castillo de Vélez Blanco, obra realizada en Mármol Blanco de Macael que se exhibe en el MET

La 'Marca Macael' conquistó Nueva York en el museo metropolitano de esta ciudad

MACAEL

Ideal. La 'Marca Macael' se ha hecho mayor. Y su puesta de largo no ha podido ser más espectacular y simbólica. Bajo la organización de AEMA (Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía), y la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, a través de Extenda, esta marca que engloba a los fabricantes y distribuidores del Mármol de Macael hizo el pasado junio su acto oficial de presentación para Estados Unidos en el Metropolitan Museum of Art de Nueva York (MET).

ARQUITECTOS Y DISEÑADORES

Al evento asistieron más de 100 personas, representantes en su mayoría de la potente comunidad de arquitectos y diseñadores de Nueva York, así como también diversos profesionales procedentes de otras ciudades del país norteamericano y algunos de los más notables medios de comunicación sectoriales. Todos ellos pudieron

conocer de primera mano el actual estatus y los planes futuros de una oferta de materiales que cada vez goza de mayor prestigio y proyección internacional.

El acto contó con la presencia y participación del Secretario General de Economía y Presidente de Extenda, Gaspar Llanes; la Delegada del Gobierno en Almería, Gracia Fernández Moya; y el presidente de AEMA, Antonio Sánchez. Asimismo, el Embajador de España en Estados Unidos, Pedro Morenés, quiso apoyar con su presencia esta iniciativa, en uno de los primeros actos públicos a los que asiste en su nuevo cargo, y clausuró el evento.

La presentación sirvió asimismo para dar a conocer oficialmente a la nueva Embajadora de la Marca Macael para Estados Unidos, Pamela Durante, quien preside la Asociación de Diseñadores de Interior del Estado de Nueva York y dirige el gabinete 'Atelier Durante Interior Design-PLLC'. Por su parte, el potencial y los va-

lores de la Marca Macael fueron trasladados a los asistentes por parte del arquitecto y miembro del Instituto Americano de Arquitectos (AIA), Earl Jackson.

Pero sin duda otro de los grandes protagonistas de la noche fue el Patio de Honor del Castillo de Vélez Blanco, obra de singular belleza y calidad artística, realizado en Mármol Blanco de Macael, y que se exhibe actualmente en el MET. El Patio de Honor fue el mejor escenario para trasladar a los invitados todas la cualidades de este noble material, tal y como relató durante su exposición la experta de origen español Inés Powell. Powell, conferencianta oficial del MET desde hace más de 30 años y especialista en arte español, desgana toda la historia ligada a esta obra referencia del Renacimiento en España.

En su discurso, Antonio Sánchez, Presidente de AEMA, recaló que «el mensaje principal que queremos trasladar es nuestro máximo respeto y reconocimiento al

El Patio de Honor fue el marco elegido para trasladar a los invitados todas la cualidades y prestaciones de unos materiales que cada vez gozan de mayor prestigio y proyección internacional gracias a la profesionalidad del sector

legado de muchas empresas pequeñas y familiares que son poseedoras de una experiencia impagable, un saber hacer heredado de generaciones que nos permite participar en prestigiosos proyec-

'Marca Macael'; la mejor representación del sector

La iniciativa 'Marca Macael' está soportada por la 'Fundación Marca Macael', plataforma promovida por la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA). El objetivo de esta plataforma es actuar como herramienta de promoción y marketing del sector, dando a conocer a nivel internacional los atributos, valores y beneficios del Mármol de Macael, y conseguir que éste sea reconocido como marca.

Detrás de todo ello, se encuentra el saber hacer, el emprendimiento y la capacidad de innovación de múltiples empresarios y trabajadores.

tos en todo el mundo. A esa sólida base, diferencial de las firmas de nuestra región, sumamos innovación, mejora continua y la aplicación de las últimas tecnologías. El resultado es una altísima competitividad en nuestra industria que, estoy convencido, garantizará el éxito en los retos y proyectos que quedan por hacer».

Esta gala de presentación culmina unos días muy intensos en el país norteamericano donde la 'Marca Macael' también fue protagonista de diferentes encuentros y contactos comerciales por parte de 11 firmas almerienses y 13 empresas norteamericanas, destacando las reuniones de ocho empresas con cuatro estudios de arquitectura de Nueva York, así como con diferentes empresarios llegados de Miami. Las empresas participantes han sido Gutiérrez Mena, Mármoles Camar, Cuéllar Arquitectura, Mármoles La Viña, Crumar Project, Mármoles Pérez García, Canteras Luis Sánchez, Luxury Stone Tino, Hermasa Cosaga, Mármoles Antonio el de Pura y Cosentino.

Como apuntó Antonio Sánchez, presidente de AEMA, «Estados Unidos es un mercado clave para nosotros. Supone prácticamente el 40% del total de las ventas y, por tanto, no es la primera vez que desarrollamos nuestra actividad comercial y de promoción aquí. Pero sin duda esta ocasión ha sido especial. Poder trasladar la relevancia de la Marca Macael a los principales prescriptores de la arquitectura y el diseño de Nueva York en el marco del MET, y teniendo como escenario el Patio del Castillo de Vélez Blanco ha sido una muestra del enorme potencial tanto del sector en sí como de la Marca. Estamos convencidos que este evento será un punto de inflexión tanto en Estados Unidos como a nivel internacional».

Esta industria ha sabido resurgir y reinventarse. No sólo se han producido grandes avances en la explotación del material, sino también en la comercialización y la transformación del mismo. De ser un centro extractor, Macael ha pasado a convertirse en centro transformador de la Piedra Natural reconocida internacionalmente.

Viernes 17.11.17
IDEAL

PREMIOS MACAEL | 11

PROTAGONISTAS Grupo Cosentino participa en tres de las grandes obras premiadas en esta XXXI Edición

Dekton y Silestone en hoteles de lujo de todo el mundo

EUROPA

E. B. Grupo Cosentino ha colaborado este año en tres impresionantes obras galardonadas en esta XXXI Edición de los Premios Macael.

PREMIO INTERNACIONAL AMÉRICA DEL NORTE

Para El Caesars Palace (uno de los hoteles de 5 estrellas más famosos de Las Vegas y del mundo). A lo largo de su historia, ha aparecido en numerosas películas, programas de televisión e incluso videojuegos. El Caesars Palace cuenta con un total de cinco torres denominadas Augusto, Centurión, Romana, Palacio y Foro; en ellas se albergan más de 3.300 habitaciones y suites. Creado en el año 1966, ha sido remodelado en diversas ocasiones, la última fue en verano de 2017 donde 1.139 de las lujosas habitaciones de la 'Caesars tower' fueron renovadas y, dentro de ellas, los baños de habitaciones se reformaron con la superficie de cuarzo Silestone. El color elegido ha sido el elegante, atractivo y siempre perdurable Blanco Zeus, que puede verse en amplias encimeras de baño, así como en rebordes de bañera. La flamante blan-

cura de Silestone Blanco Zeus combina a la perfección con la decoración del resto del espacio.

La elaboración de las piezas se ha llevado a cabo en la fábrica de elaborados de Cosentino, en Cantoria, bajo las órdenes de la dirección arquitectónica y estética marcada desde Las Vegas. El equipo de Cosentino ha trabajado mano a mano con el diseñador Andrew Pancer de KNA Design y el marmolista T. Nickolas Group.

PREMIO INTERNACIONAL ASIA

Grupo Cosentino finalizaba en verano de 2017 las obras del Meridien Taipei Hotel, ubicado en el condado de Yilan, Taiwán, es un establecimiento lujoso de 5 estrellas que ofrece una experiencia única a los huéspedes que se alojan en él gracias a una arquitectura elegante y de primer nivel, y a una gran diversidad de servicios de primera calidad.

La obra, finalizada en julio de 2017, cuenta en su fachada con un total de 3.800 m² de la superficie ultracompacta Dekton by Cosentino en sus colores Aura (1300m²) y Kelya (2500m²). Trans Globe, empresa propietaria del hotel, se enamoró de la estética de Dekton Aura y su similitud al Mármol de

Carrara. En la elección de Dekton Kelya tuvo mucho que ver su perfecto contraste con Dekton Aura, así como con el resto del diseño de la fachada y su gran sofisticación. El carácter natural de Dekton, su avanzada tecnología, su fácil mantenimiento y su condición sostenible fueron elementos clave para desarrollar el proyecto.

EL PREMIO NACIONAL

Recaído esta edición en La cadena hotelera HIPOTELS; que ha abierto en 2017 dos nuevos hoteles en la Playa de Palma (Palma de Mallorca). Conectados entre sí por un centro de convenciones, Hipotels Gran Playa de Palma (4 estrellas) cuenta con 368 habitaciones distribuidas en seis plantas, mientras que Hipotels Playa de Palma Palace (5 estrellas) cuenta con 224 habitaciones repartidas en siete plantas. Para la ejecución y puesta en marcha de ambos complejos, se han utilizado más 5.000 m² de Mármol (Blanco Macael y Grey Madera), más de 72.700 m² de la superficie ultracompacta Dekton by Cosentino y más de 1.600 m² de la superficie de cuarzo Silestone by Cosentino.



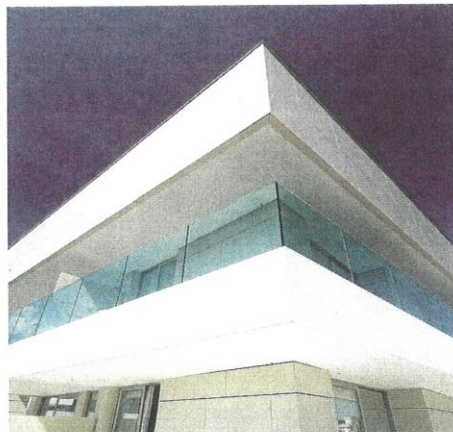
Meridien Taipei Hotel. Ideal



Caesars Palace. Ideal.

La blancura de Silestone Blanco Zeus, en el baño del Caesars Palace

Dekton, en las estancias del Meridien Taipei Hotel



Cadena hotelera HIPOTELS. Ideal

ECONOMÍA El presidente de AEMA, Antonio Sánchez, recogió en el Museo de Almería el galardón del diario IDEAL por el servicio de la entidad a la promoción del mármol

Los Premios Macael, 'IDEAL' del año 2017 a la mejor labor económica

Ideal. Convertir a la Comarca del Mármol en referente mundial de la Piedra Natural. Ese es el objetivo de los Premios Macael, el evento de promoción, organizado por AEMA, que ya se ha convertido en el más importante del Sector a nivel nacional, y que celebró, en 2016, su 30 aniversario. En reconocimiento a esos 30 años de andadura, el periódico Ideal concedió a este evento el galardón 'Ideal' del año 2017, en la categoría de economía.

Esta distinción valora que, la Asociación de Empresarios del Mármol, a través de los Premios Macael, ha sabido difundir la labor económica e industrial de toda una comarca. «Los Premios Macael se crearon para reconocer, prestigiando, a todos aquellos que decidieron que el Mármol de Macael y el 'saber hacer' de sus empresas, debía formar parte de sus proyectos. Este ha sido siempre nuestro mejor Premio», indicó Antonio Sánchez, presidente de AEMA, en su discurso de la gala celebrada en mayo en el Museo de Almería, quien, también, valoró la labor de Ideal, «hoy en representación de los medios de comunicación almerienses, por su leal difusión del evento año tras año», subrayó.

El presidente de los empresarios, ha hecho mención especial a las Administraciones Públicas y a los profesionales de la arquitectura, el diseño y la construcción. «Presidentes del Gobierno de España, presidentes de la Junta de Andalucía, ministros, consejeros, responsables de las diferentes administraciones andaluzas y del Estado, arquitectos y profesionales de reconocido prestigio que, a lo largo de 30 años, han sido agentes activos del evento.

«En la primera edición fue premiado, entre otros, el entonces Ministro de Economía Carlos Solchaga; 30 ediciones después, recibe el Premio Luis de Guindos, actual Ministro de Economía, Industria y Competitividad del Gobierno de España. Ese apoyo Institucional y personal nos ha permitido llegar mucho más lejos, ha servido para que podamos sentarnos juntos de forma distendida, y, contarles, de primera mano, nuestras necesidades y ambiciones, muchas de ellas conseguidas», recordó Sánchez.

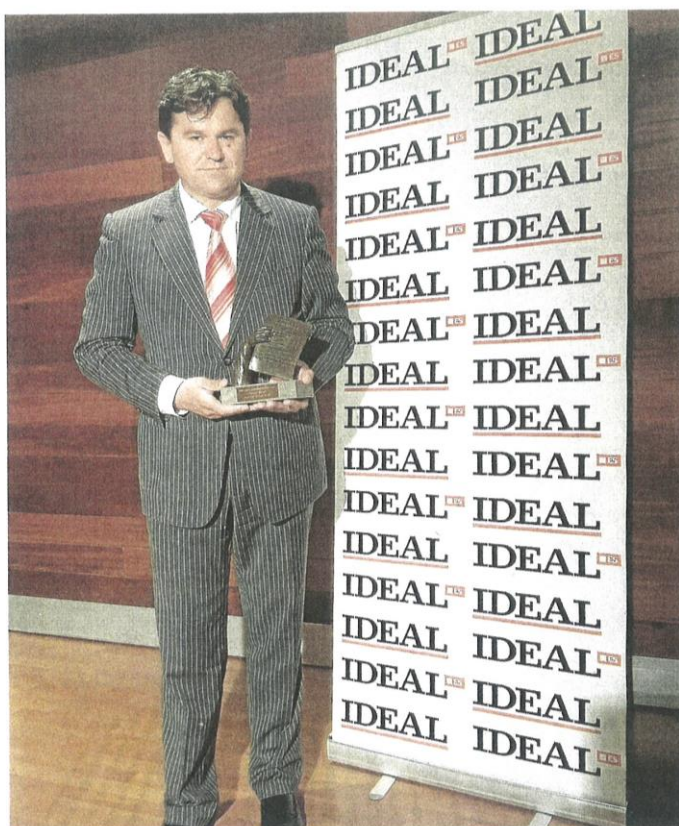
Los Premios Macael, al igual que el Sector del Mármol, han vivido en constante evolución. «Han pasado de tener un ámbito provincial, regional y nacional, a tener

una cobertura internacional; de los nueve premios que se entregan, al menos, seis de ellos, recaen en personas y entidades de diferentes partes del mundo», comentó el directivo, aunque también «ha sido un honor entregar premio a almerienses como Juan Y Medio, Carlos Herrera o David Bisbal».

Y participe de esa labor de difusión de la Marca Macael, es «Juan José Gutiérrez, diseñador y profesor del Instituto Juan Rubio Ortiz, ya fallecido, que diseñó el símbolo de los Premios y a quien Antonio Sánchez quiso homenajear por «ser capaz de anticiparse a lo que ha ocurrido, por visionar, con su diseño, cómo los empresarios de Macael conquistarían una esfera, la del Planeta Tierra, delicadamente esculpida en Mármol Blanco de Macael».

Sánchez recordó que este 2017, la Asociación de Empresarios del Mármol cumple 40 años, un importante acontecimiento para «los sucesores de aquellos valientes» que, en 1977, tuvieron el acierto de agruparse, quienes, según sus palabras, «continúan luchando para ser más fuertes, para llegar más lejos, y para mejorar la calidad de vida de la Comarca.

Esta distinción valora que la Asociación de Empresarios del Mármol, a través de los Premios Macael, ha sabido difundir la labor económica e industrial de toda una comarca



El presidente de AEMA, Antonio Sánchez, recogiendo el premio IDEALES 2017. Ideal



Galardonados de IDEAL en 2017. Ideal

Acto más importante del sector de la piedra natural

Los Premios Macael se crearon en el año 1985, a fin de reconocer a profesionales que han destacado de forma especial en el ámbito de la arquitectura, artesanía y diseño tanto a nivel nacional e internacional. También a las personas, instituciones y medios de comunicación, que han realizado actuaciones singulares en beneficio de este sector y su comarca. Estos pre-

mios están auspiciados por la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA).

A lo largo de estos 30 años de andadura, los Premios Macael se han consolidado como el acto más importante del sector de la Piedra Natural a nivel nacional, destacando además, como un evento de alto prestigio y seriedad y poco a poco se están consolidando en el mercado exterior, dado el amplio número de categorías internacionales y los proyectos realizados en cualquier parte del mundo.

Viernes 17.11.17
IDEAL

PREMIOS MACAEL | 13

MÁRMOL SIERRA ELVIRA

El mármol de Gutiérrez Mena, emblema de dos centros comerciales en Holanda

IDEAL E.B. El estudio de arquitectura RIJNBOUTT recibirá esta noche el premio Internacional EUROPA en la XXXI gala de los premios de Macael por el diseño y restauración de los emblemáticos centros comerciales 'Groot Gelderland plein' en Amsterdam y 'De Barones' en Breda (Holanda) donde Gutiérrez Mena ha suministrado más de 11000 m2 de pavimentos, 3000

ML bordes curvos, revestimientos y escaleras de accesos y entradas de mármol sierra Elvira fabricados completamente a medida en esta empresa almeriense.

El fundador del prestigioso estudio de arquitectura, Kees Rijnboudt, buscaba un material duradero, preferentemente piedra natural, de excelente calidad y en tonos tierra que proporcionara una imagen única y viva en las gran-



Groot Gelderland plein', en Amsterdam. Ideal

des superficies de los centros comerciales que estaba proyectando. Fue entonces cuando Marmoles Gutiérrez Mena en colaboración con su distribuidor holandés ofreció una selección exclusiva y personalizada para ese proyecto. Cuando a final del año 2015, el Señor Rijnboudt visitó las instalaciones de la firma estaba seguro que había encontrado la piedra y la empresa exacta para hacer realidad el proyecto de estilo contemporáneo que había estado visualizando. Ese fue el inicio de una gran

y fructífera colaboración, ya que durante más de dos años Rijnboudt y la Gutiérrez Mena trabajaron estrechamente para realizar con éxito «centros comerciales modernos donde la gente se sienta inspirada para comprar y pueda mirar oler y sentir el mundo que nos rodea», según las palabras del arquitecto.

Un año más, la empresa Marmoles Gutiérrez Mena sigue creciendo en sus principales mercados y se consolida como referente en la ejecución de proyectos de vanguardia en Europa y EE.UU.

Este premio es un reconocimiento a una empresa que ha apostado desde hace más de dos décadas por la exportación, hemos sido pioneros en la introducción del Mármol Blanco Macael en proyectos internacionales. Fruto de ese esfuerzo, continuado en el tiempo, estamos presentes y luchando por proyectos relevantes, en los mercados más exigentes del mundo.

La estrategia es seguir invirtiendo en innovación y desarrollo a través de una evolución permanente de productos.

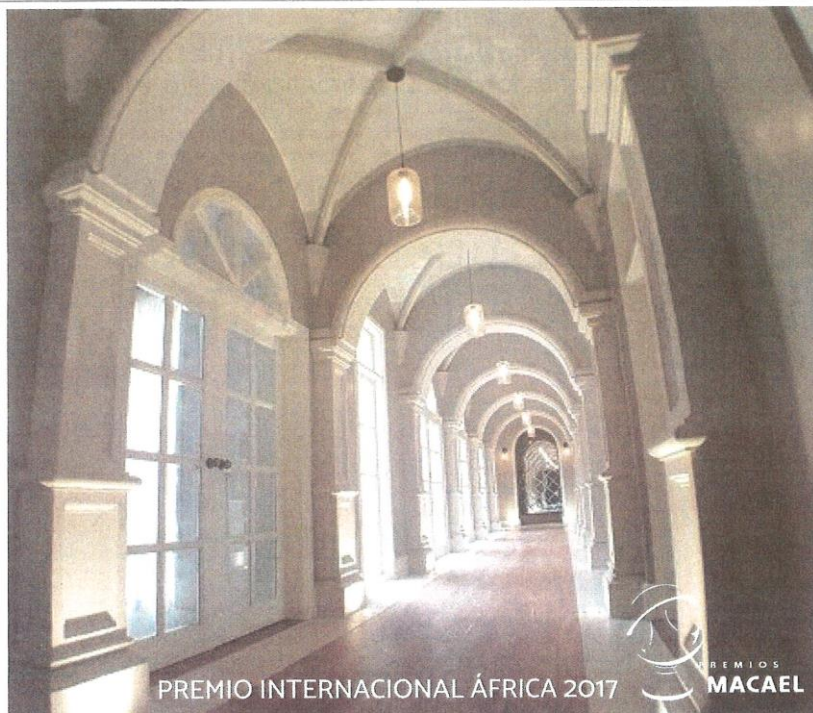
CUELLAR

STONE 1958

PROYECTOS
EN PIEDRA NATURAL
DESDE 1958

ALMERÍA · HOUSTON
LONDRES · RIAD

WWW.CUELLARSTONE.COM



PREMIO INTERNACIONAL ÁFRICA 2017

PREMIOS
MACAEL



Fachada de Cosentino City Montreal. Ideal

Desarrollo de los grandes mercados de venta

Para el presente año, junto con la finalización y puesta en marcha de las inversiones iniciadas el año anterior, el Grupo continuará el desarrollo de los grandes mercados de venta, con 18 aperturas comerciales previstas en 4 continentes. Por su parte, las inversiones productivas de este año irán encaminadas a la innovación y la eficiencia, de la mano de la automatización y robotización de procesos de fabricación y el desarrollo de sus productos. También será importante la apuesta por las nuevas tecnologías, acelerando el proceso de digitalización y automatización del Grupo. Todo ello, encaminado a seguir implementando hoy lo que será el modelo de futuro de la compañía en los próximos años.

La multinacional ha comprometido ya inversiones por un total de 170 millones de euros correspondientes al plan inversor 2016-2019

PREVISIONES Una segunda planta de fabricación de Dekton, desarrollo de nuevas instalaciones logísticas automatizadas, entre los proyectos

Grupo Cosentino bate su propio récord y factura más de 800 millones de euros en todo el mundo

ALMANZORA

Ideal. Grupo Cosentino, líder mundial en la producción y distribución de superficies innovadoras para la arquitectura y el diseño, sigue fortaleciendo su posición económica y financiera, así como la apuesta por un crecimiento sostenible basado en la innovación, las nuevas tecnologías y la gestión eficiente. Bajo esta estrategia, la multinacional ya ha comprometido hasta el momento casi el 45% de su Plan de Inversiones 2016-2019.

Más concretamente, en 2016 Cosentino ha iniciado la ejecución de inversiones por un total de 170 millones de Euros en el marco del citado Plan, cuyo montante total asciende a 380 millones de Euros,

de los que casi el 80% corresponden a inversiones productivas destinadas al crecimiento y a la diversificación en productos y canales, y el resto a inversiones comerciales para mantener el proceso expansivo internacional a través de nuevos activos propios.

El parque industrial que el Grupo tiene en Cantoria es el destino, en gran medida, de las inversiones ya realizadas, consistentes sobre todo en la construcción de una segunda planta de fabricación del innovador producto Dekton y el desarrollo de nuevas instalaciones logísticas automatizadas. Estas nuevas infraestructuras, punteras en su sector y de gran calado industrial, se completan con nuevas líneas de pulido para

Silestone y mejoras sobre las líneas de producción ya existentes para lanzar al mercado nuevas gamas de productos. Estas inversiones están terminándose de ejecutar y entrarán en funcionamiento durante los próximos meses de este año.

FORTALEZA FINANCIERA

Esta apuesta inversora, cuya finalidad es consolidar el liderazgo de Cosentino y sentar las bases del modelo futuro de la compañía, es posible en gran medida a la fortaleza financiera del Grupo como demuestran los datos ya auditados correspondientes al ejercicio 2016.

El año pasado la multinacional almeriense alcanzó la cifra de Facturación Consolidada de 834 mi-

llones de Euros, lo que supone un incremento de más del 14% respecto a 2015, y mantener el reto de seguir creciendo a un ritmo de doble dígito, año a año, durante el próximo trienio. Este crecimiento se ha producido a pesar del impacto negativo por la evolución de los tipos de cambio frente al año anterior, principalmente debido al efecto que se prevé pueda tener el Brexit.

Respecto al Ebitda, la compañía muestra un resultado en 2016 de 117 millones de Euros, que refleja un crecimiento del 16,5% frente al año anterior. En este caso, el impacto negativo por tipo de cambio es aún mayor, y de haberse mantenido los tipos de cambio de 2015, el crecimiento comparable sería del 23%.

Por último, el Beneficio Neto presenta una evolución muy positiva ascendiendo a 43,3 millones de Euros, lo que supone un incremento muy elevado con respecto a 2015, en el que el Beneficio Neto del Grupo fue de 14,8 millones de Euros.

Por su parte, y en sintonía con la misión de Cosentino por la formación y la generación de oportunidades y empleo, la cifra de trabajadores total del Grupo al cierre del ejercicio 2016 superó los 3.600 trabajadores en todo el mundo. A fecha actual, esta cifra asciende ya a los 3.750 trabajadores. El año pasado, Cosentino generó casi 300 nuevos puestos de trabajo.

MÁS DE UN MILLAR DE EMPLEOS

El ya mencionado Plan de Inversiones 2016-2019 contempla una creación estimada de 1.050 empleos en total para este periodo de cuatro años en los que tendrá lugar la Inversión completa.

Finalmente, en el plano comercial, 2016 contempló la apertura de 9 'Cosentino Centers' distribuidos en países tan dispares como Estados Unidos, Australia, Canadá, Escocia o Dinamarca, dejando clara una vez más la visión de la compañía por seguir creciendo en el ámbito internacional. En la actualidad, el grupo posee más de 130 unidades de negocio propias repartidas por los cinco continentes, y obtiene ventas procedentes de más de 110 países, siendo 30 el número de éstos en los que lo hace a través de activos propios.