

► 16 Junio, 2017

La marca 'Macael'
se viste de largo en el
Museo Metropolitano
de Nueva York **P11**



► 16 Junio, 2017

EL SALTO EXTERIOR DE LA EMPRESA ANDALUZA

La marca Macael se viste de largo en el Metropolitan de Nueva York

PROMOCIÓN EXTERIOR/ Un centenar de profesionales y los estudios de arquitectura más prestigiosos de Estados Unidos conocen de primera mano las cualidades del mármol de origen andaluz y sus empresas.

Juan Alberto Gómez, Málaga
 Lo más granado del empresariado almeriense, dedicado a la fabricación y distribución del mármol de Macael, se dio ayer cita en el Metropolitan Museum of Art de Nueva York (MET). La Junta de Andalucía y la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA) unían sus fuerzas para llevar a cabo una puesta de largo sin precedentes en el corazón financiero de los Estados Unidos, su principal mercado exterior.

El acto servía, además, para la presentación oficial de la estrategia comercial que permitirá a las firmas andaluzas dar un nuevo salto cualitativo en el mayor mercado del mundo. La recepción se desarrolló en el Patio de Honor del Castillo de Vélez Blanco, obra singular realizada en mármol blanco de Macael, y que se exhibe en el propio MET.

El Patio de Honor fue el mejor escenario para trasladar a los invitados la cualidad del mármol andaluz, tal y como relató durante su exposición la experta de origen español Inés Powell. Conferenciante oficial del MET desde hace más de 30 años y especialista en arte español, Powell desgranó toda la historia ligada a esta obra de referencia del Renacimiento.

Al acto también asistieron el secretario general de Economía y presidente de Extenda, Gaspar Llanes; la delegada del Gobierno en Almería, Gracia Fernández Moya; el presidente de AEMA, Antonio Sánchez; y el Embajador de España en EEUU, Pedro Morenés, que cerró el acto.

Empresas modélicas

Llanes destacó ante los más de cien asistentes -arquitectos y diseñadores de Nueva York y otras ciudades, junto a medios de comunicación- la capacidad emprendedora de los empresarios de Macael que les ha llevado a exportar la mitad de su facturación. "Nuestros empresarios han construido una moderna industria que conquista mercados internacionales". Y remarcó que desde "Extenda y



Aspecto que presentaba el Patio de Honor del Castillo de Vélez Blanco, en el MET de Nueva York, durante el acto en la noche del miércoles.

El Patio de Honor del Castillo de Vélez Blanco, que se exhibe en el MET, acogió el acto

Durante varios días, once empresas almerienses se han reunido con firmas del sector en EEUU

el Gobierno andaluz estamos comprometidos con ellos".

En su discurso, el presidente de AEMA, Antonio Sánchez, destacó un saber hacer obtenido a lo largo de generaciones y que "nos permite participar en prestigiosos proyectos en todo el mundo". Una base sólida a la que han añadido "innovación, mejora continua y tecnologías".

Durante unos días muy intensos, un total de once empresas almerienses del sector del mármol y la piedra natural han mantenido hasta 64 reuniones de trabajo en la ciudad de Nueva York con otros tantos gabinetes de arquitectura

Pamela Duarte, nueva embajadora del sector en Estados Unidos

El sector andaluz de la piedra cuenta, desde hace unos días, con su propia 'embajadora' de marca en Estados Unidos. Se trata de la reconocida empresaria Pamela Duarte, actualmente presidenta de la Asociación de Diseñadores de Interior del Estado de Nueva York y directora del gabinete Atelier Duarte Interior Design-PLLC. Es artífice, entre otros, de proyectos emblemáticos como la reforma interior del Hotel Regency de Park Avenue, así como oficinas corporativas de multinacionales, restaurantes de lujo y residencias privadas de alta gama. Ha sido, por otro lado, colaboradora de ilustres diseñadores de la talla de Philippe Stark. A partir de ahora, será la encargada de representar la 'Marca Macael' en Estados Unidos y servirá de punta de lanza comercial en los próximos años en los estados de Nueva York, Illinois y Texas. Su elección no ha sido casual ya que Duarte ha presidido la Sociedad Americana de Diseñadores de Interiores (ASID).

y constructoras de Estados Unidos, escogidas por Extenda y AEMA por su prestigio y posicionamiento.

Por parte andaluza, los participantes fueron Gutiérrez Mena, Mármol Camar, Cuéllar Arquitectura, Mármol La Viña, Crumar Project, Mármol Pérez García, Canteras Luis Sánchez, Luxury Stone

Tino, Hermasa Cosaga, Mármol Antonio el de Pura y Cosentino. La representación estadounidense estuvo integrada por 13 compañías. Entre ellas, Rtk/Callison Architects -la mayor firma del país-, Arquitectura+Arquitectura Geo -la más internacional de EEUU-, Torre Companies, R.J. Heisenbottle Architects, Ade Ar-

Andalucía acapara el 49% de las ventas nacionales al exterior de piedra natural y derivados

Estados Unidos es el principal mercado, con compras por 136 millones, el 38% del total exportado

chitectural Design Collaborative, Civic Construction Co., Behar Font Architects e Intelligent Construction.

Las exportaciones de piedra natural desde Andalucía alcanzaron el pasado año un valor de 369 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 12,6%, y 4,6 puntos por encima del promedio nacional. La provincia de Almería concentró la totalidad (99%) de estas transacciones erigiéndose como verdadero líder. De hecho, comercializa 40 veces más producto del que compra.

Como resultado, la región acapara el 49% de la cuota na-

LA CLAVE

Las exportaciones de piedra natural desde Andalucía alcanzaron en 2016 un valor de 369 millones de euros, un 12,6% que en 2015.

cional en la venta exterior de piedra natural. Para ser más exactos, duplica las exportaciones de la Comunidad Valenciana y cuadruplica las precedentes de Galicia. Con estos mimbres, Almería y, por ende, Andalucía, son referentes en el mercado mundial.

Materiales exportados

Lideran el ranking de exportaciones almerienses las manufacturas de cemento, hormigón y piedra artificial, que en el primer trimestre de 2017 supusieron 74 millones de euros, el 81% del total. Le siguen las manufacturas de cerámica con 14,2 millones así como el mármol, travertinos y alabastro trabajados que, juntos, alcanzaron los 2,2 millones en el periodo comprendido de enero a marzo. Por último, el granito y sus manufacturas.

Los destinos de la piedra natural comercializada son muy diversos. Como resultado, en el top10 encontramos países de hasta cuatro continentes. De cualquier forma, EEUU lidera las compras con 136 millones en 2016, el 38% del total. Además, durante dicho periodo experimentó un crecimiento del 7,3%. El sector almeriense mantiene un superávit en este nicho de negocio de 136 millones y lidera, con un 99,5%, las exportaciones de piedra natural.

El segundo lugar del ranking es para Reino Unido cuyas importaciones ascendieron a 51 millones, con una subida del 8%. El tercer y cuarto lugar es para Australia e Italia, respectivamente.

No obstante, son Turquía y Emiratos Árabes los países que más crecen, convirtiéndose en los mercados emergentes. El primero creció un 135% en 2016 mientras el país árabe lo hizo un 129%, según fuentes de Extenda.

Con datos a fecha de 30 de abril de este año, el número de empleos directos que genera este sector asciende ya a 3.812 trabajadores que aumentan hasta los 10.000 si consideramos también los asociados (industrias auxiliares, transporte o los insumos).