

«Soy de los grandes afortunados; he podido trabajar para mi pueblo desde la alcaldía y para la comarca desde esta asociación»

Antonio Martínez Martínez
Presidente de AEMA

«El que no cree en sus posibilidades, jamás podrá luchar por alcanzar sus metas». «Hemos intentado que nuestros asociados se sientan parte viva en el trabajo de esta asociación».

:: E.B.

Antonio Martínez Martínez dejará en pocos meses su cargo al frente de la Asociación de Empresarios del Mármol de Macael para volver a su actividad diaria.

-En líneas generales ¿Qué valoración hace de su etapa como presidente de AEMA?

-La valoración a nivel personal es positiva ya que siempre es una satisfacción contribuir al desarrollo del sector. Soy de los grandes afortunados de la comarca puesto, que a lo largo de mi vida, he podido trabajar para mi pueblo desde la alcaldía y posteriormente para la comarca desde esta asociación. Ha sido indudablemente un privilegio poder trabajar para el sector.

A nivel de asociación, por naturaleza soy una persona inconformista, optimista y que cree firmemente en las relaciones humanas y en el futuro de nuestra comarca. Todas estas actitudes he intentado transmitirles a lo largo de estos 3 años en mi trabajo diario. En primer lugar, intentando eliminar el ambiente pesimista reinante en la zona cuando entre y no sólo en la comarca, sino incluso también en las Administraciones. El que no cree en sus posibilidades, jamás podrá luchar por alcanzar sus metas. Hemos intentado que nuestros asociados se sientan como parte viva en el trabajo diario de esta asociación, escuchándolos y haciéndolos partícipes de sus necesidades y sus inquietudes.

Valoro muy positivamente la complicidad tanto de las Administraciones como de nuestros asociados, que en la situación más difícil que ha tenido que vivir el sector, han sido capaces de volver a creer y apostar por el conocimiento, el saber hacer, en definitiva, por permiternos intentar y conseguirlo poco a poco, la recuperación del empleo.

Y por último, debido al inconformismo al que he hecho alusión anteriormente, nunca podría estar satisfecho plenamente mientras haya un nivel de desempleo en la comarca como el actual, a pesar de que se hayan conseguido grandes avances como el retorno de los premios Macael, el posicionamiento de la marca a nivel internacional, la creación constante en los últimos años de empleo, la recuperación del diálogo comprometido con las Administraciones que nos ha permitido desbloquear temas enquistados, entre otros.

Pero sobre todo, de lo que realmente me siento satisfecho, es de la posibilidad que me ha dado esta asociación de participar en este grandísimo proyecto que se inició en 1977 y que perdura a lo largo de los años con un único objetivo: el desarrollo y el bienestar de una comarca, la nuestra, de nosotros.

-¿Se ha estabilizado el mercado laboral?

-El mercado laboral no solamente se ha estabilizado sino que en los últimos 2 años, se ha creado empleo neto en la comarca, aunque los porcentajes de creación de empleo no son los suficientes como para sentirnos satisfechos, si reafirman nuestra apuesta por la diversificación de mercados.

-¿Las empresas se han animado a la exportación?

-Si tenemos en cuenta que el mercado nacional no termina de repuntar, que las empresas en este último año han conseguido una estabilidad e incluso se ha creado empleo, como he dicho con anterioridad, es evidente que lo están logrando gracias a las exportaciones.

-¿Se cuenta con ayudas por parte de las administraciones?

-Las Administraciones principalmente asesoran, orientan y facilitan la interlocución con agentes internacionales relacionados con el sector, si bien, bajo mi punto de vista la comarca cuenta con 3 ayudas primordiales:

-Nuestros mármoles.
-El saber hacer.
-Capacidad de innovación o evolución.

-¿Realmente el sector es capaz de posicionarse en los mercados exteriores con tanta competencia?

-Todo va a depender del segmento de mercado que se quiera ocupar. Es evidente que si elegimos un mercado globalizado en el que la valoración es el precio, nunca seremos capaces. Si elegimos un mercado basado en la calidad empezaremos a tener oportunidades. Si elegimos un mercado en el que prime la diferenciación, augura un gran futuro.

-¿El sector de la piedra ha madurado para los nuevos retos y demandas de la actualidad?

-El sector de la piedra ha evolucionado y se está adaptando a las nuevas demandas, pero sería una equivocación por nuestra parte pensar que esa evolución no debe ser constante, del día a día.

-¿Precisa de cualificación profesional?

-El pasado mes de octubre el vice-



Antonio Martínez Martínez, presidente de AEMA en la sede de la asociación. :: E.B.

presidente primero de la asociación, Eduardo Martínez-Cosentino Alfonso, decía en el pregón de las fiestas de Macael que las empresas debían rodearse de talento, cosa que comparto totalmente. El conocimiento es la mejor arma para poder diferenciarse. La única forma que yo conozco para adquirir el conocimiento es a través de la formación, lo que hace que ésta sea imprescindible para la supervivencia de las empresas.

-¿Qué han aprendido finalmente los empresarios en estos años tan duros de recesión?

-Yo creo que lo primero que hemos aprendido los empresarios, en estos tiempos de recesión, es que no podemos dejar de aprender y evolucionar todos los días. La crisis nos ha

mostrado que el conformismo o la autosuficiencia nos llevan a situaciones difícilmente superables.

En estos últimos años hemos oído en muchas ocasiones que nuestra crisis viene directamente de nuestra dependencia del sector de la construcción. Yo entiendo y estoy convencido que es una afirmación errónea porque depender de un sector no es malo, lo que es malo y nos ha pasado, ha sido el depender de un único mercado, por eso la internacionalización es primordial, no porque esté de moda sino que nos da la posibilidad de diversificar los mercados y por lo tanto nuestra dependencia.

-¿Qué necesita en estos momentos el sector para poder afian-

zarse y estabilizarse definitivamente?

-Principalmente el sector necesita una marca identificativa y que nos diferencie del resto. Necesitamos transformar nuestras debilidades en fortalezas y colaborar entre nosotros, seguir especializándonos y sobre todo ser conscientes del saber hacer de la comarca, de nuestras posibilidades y poder mostrarlos en el mundo.

-Macael y las Canteras se están convirtiendo en referente de Turismo Industrial una buena iniciativa, ¿cree que el sector todavía le queda mucha historia que contar.
-Nos quedará el tiempo que seamos capaces a seguir reinventándonos día a día y el día que dejemos de hacerlo, empezará a ser el fin del sector.