

Datos: Hispafyt

AÑO	Número de empresas	Producción (Tn/año)	Volumen de negocio (millones €)	Volumen medio de negocio	Número de empleados	Plantilla media
2007	430	28.800.000	1.505	3,50	14.140	32,88
2008	300	20.000.000	1.000	3,33	12.850	42,83
2009	280	9.400.000	700	2,50	11.370	40,61
2010	275	7.700.000	450	1,64	10.230	37,20
2011	260	6.900.000	380	1,46	9.600	36,92
2012	220	5.200.000	285	1,30	7.500	34,09
2013	210	4.100.000	230	1,10	6.000	28,57
2014	200	3.900.000	210	1,05	5.600	28,00
Comparativo 2013-2014	-4,76%	-4,88%	-8,70%	-4,13%	-6,67%	-2,00%
Comparativo 2007-2014	-53,49%	-86,46%	-86,05%	-70,00%	-60,40%	-14,85%

La piedra natural, con optimismo

El sector de la piedra natural, que como todos sufrió el duro envite de la crisis, está resurgiendo con algo más de fuerza que otros segmentos. Las cifras de los últimos ejercicios, facilitadas por la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA), hablan por sí solas: de los 2.941 trabajadores empleados como mano de obra directa a 31 de diciembre de 2012, el año en que el sector tocó suelo, se ha pasado a los 3.598 a 31 de marzo de 2016, o a los 3.533 con los que concluyó 2015. Otro tanto de los mismo sucede con las exportaciones, el vector fuerte del mármol andaluz: de la mayor

“La industria del ladrillo ha sido una de las que mayores ajustes ha sufrido, con una caída de la producción del -86,46% entre 2007 y 2014”

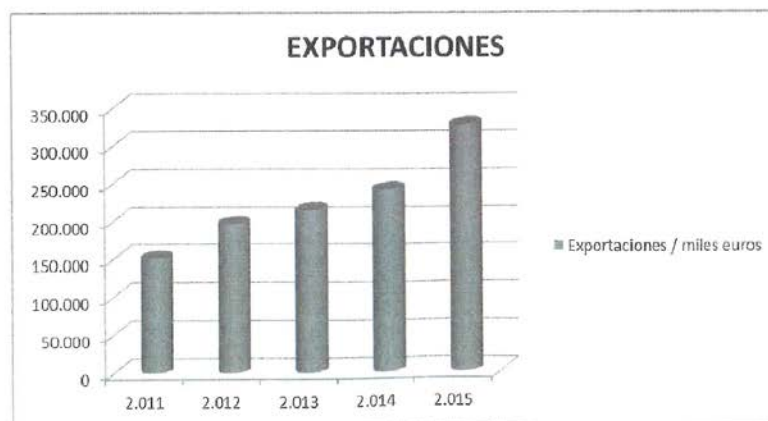
descenso en picado del volumen de negocio, del número de trabajadores, de empresas..., en general, de todos los elementos asociados a la caída vertiginosa de la producción.

En número de empresas, el descenso entre 2007 y 2014 fue del -53,5% (de 430 a 200). La última comparativa disponible, de 2013 a 2014, fue la que arrojó la caída más suave, de sólo un -4,76% (de 210 a 200). En número de empleados, en este periodo el desplome fue aún mayor: de 14.140 a 5.600 trabajadores entre ambos ejercicios (-60,40%). En volumen de negocio, las cifras han estado en todo momento en consonancia con la producción, con una caída a lo largo de los siete años del -86,05%,

al pasar de los 1.505 millones de euros en 2007 a 230 millones en 2013 y 210 millones en 2014. En lo referente a exportación, entre 2013 y 2014 se percibió una ligera recuperación (de 41.260.000 a 43.095.000 euros).

Con estas cifras a las espaldas, la esperanza

para el sector se sustenta en la recuperación de la obra nueva, que se espera se revitalice con la previsible estabilidad política como consecuencia de las nuevas elecciones generales, toda vez que la actividad de rehabilitación, aun siendo muy positiva para el ladrillo, no es suficiente para impulsar con contundencia una industria que ha sufrido una de las mayores sangrías de todos los sectores productivos del país.



Datos: AEMA

Hablamos con...

Antonio Sánchez Tapia

Presidente de la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA)

¿Cómo se cerró en vuestro sector el año 2015 y cuáles son vuestras expectativas para 2016 (facturación, empleo, número de empresas...), a tenor de la actividad en los meses transcurridos? ¿Qué peso vienen teniendo las exportaciones en el global de ventas?

Los datos del sector van mejorando, no con la importancia que a nosotros nos gustaría, pero sí que estamos dando pasos hacia delante en cuanto a datos.

El pasado año las exportaciones experimentaron un crecimiento del 36% sobre 2014, según los datos aportados por Extenda, Agencia Andaluza de Promoción Exterior. Estas cifras demuestran la importancia de la internacionalización para la empresa en el global de sus ventas. La importancia de este sector, independientemente de que somos extractores de nuestra piedra, es que somos transformadores de cualquier otro mate-

rial y en cualquier parte del mundo. Por tanto la internacionalización de nuestras empresas es ya una realidad.

El empleo arroja dato positivo, el pasado año (2015) se crearon un total de 351 nuevos puestos de trabajo y de enero a marzo de 2016 se han creado 65, lo cual demuestra que la tendencia es hacia arriba. En cuando al número de empresas también se mantiene estable.

Miramos hacia el final de 2016 con gran optimismo. Tenemos expectativas de que sea el año de salida de esta larga crisis y por tanto estamos trabajando con gran ilusión, esfuerzo y poniendo todas nuestras miras en esta importante recuperación.

¿Qué mercados internacionales son actualmente los principales destinatarios de vuestros productos? ¿Existen competidores de fuera tratando de entrar en el mercado nacional?

En la actualidad, los principales mercados destinatarios de nuestros



productos son América del Norte, Europa, Asia, Emiratos Árabes, Sudamérica y Centroamérica.

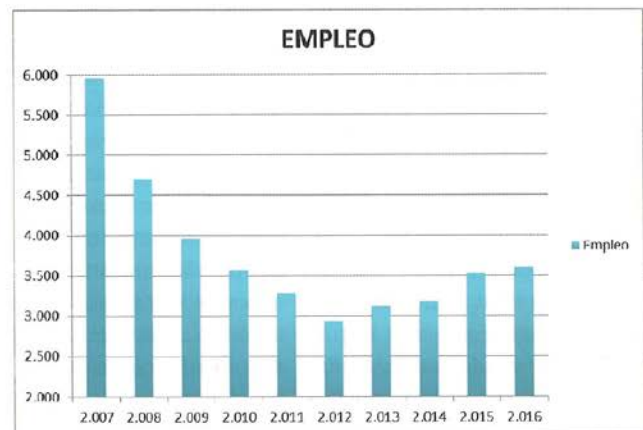
Si bien es cierto, que existen países emergentes que están resurgiendo y están introduciéndose en el ámbito internacional como puede ser Irán, Cuba o Kazajistán.

En cuanto a competidores, siempre los vamos a tener. Vivimos en un mundo globalizado donde la competencia cada día es mayor, y por tanto no somos ajenos a ello. Mercados como el italiano o el turco son claros ejemplos de ello.

caída de 2011, cuando se exportaron materiales por valor de 150.793.000 euros, a los 327.574.000 euros de 2015 (un 36% más que en 2014), después de tres años de sucesivos ascensos. Sin duda, la tendencia es al alza, y todo

hace presagiar que los empresarios afrontan su camino con buenas perspectivas, aunque como el resto, no pueden perder de vista la estabilidad política y la recuperación económica general en España y Europa. *Ai*

“Los datos de empleo y de exportaciones en el sector de la piedra natural hablan de un resurgir más destacado que en otros segmentos”



Datos: AEMA